组织行为学本科课程教学大纲

编制人：黄品羱

审定人：巫月娥

开课部门：商学院

编制时间：2019年6月25日

一、课程基本信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 组织行为学 |
| 英文 | science of organizational behavior |
| 课程代码 | 18331040200 | 课程性质 | 专业必修课 |
| 课程学分 | 2 | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 市场营销 | 课程组负责人 |  |
| 课程组成员 | 黄品羱 |
| 先修课程 | 管理学、管理沟通 |
| 选用教材 | 赵国祥. 组织行为学（2016年版）. 东北财经大学出版社，2016. |
| 参考书目 | 1. 组织行为学.罗宾斯,中国人民大学出版社,2014.2. 组织行为学.卢森斯,人民邮电大学出版社,2011. |
| 推荐教材 | 赵国祥. 组织行为学（2016年版）. 东北财经大学出版社，2016. |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
|  **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 明确组织行为学的基本概念、基本原理和基本方法 |
| 课程目标2 | 熟悉在管理过程中有关组织行为学的主要内容 |
| 课程目标3 | 熟练掌握有关组织行为学内容的基础上，应能利用有关理论和方法 |
| 课程目标4 | 分析不同组织管理过程中的具体问题 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1:知识获取能力 | 1.2专业性知识。本专业学生须系统地掌握管理学、组织行为学、会计学、财务管理学、市场营销学、创业学等工商管理类专业理论知识与方法，重点掌握市场营销学的理论前沿及发展动态。 |
| 课程目标2 | 毕业要求2:知识应用能力 | 2.1 专业知识应用能力。具有国际视野，系统掌握市场营销专业基础知识。具备市场调查与预测、营销策划、销售管理等组织管理问题的敏锐性和判断力，并能够运用市场营销学理论和方法，系统分析、解决企业的营销问题。2.2 人文知识应用。具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。 |
| 毕业要求5：科学研究能力 | 5.1掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力5.2了解本学科的理论前沿和发展动态，具有较强的科研创新能力。 |
| 课程目标3 | 毕业要求3：思想道德素质 | 3.2 拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力。 |
| 毕业要求4：创新创业能力 | 4.3 具有创新意识，通过参与课外科研训练、学科竞赛、文化活动、学科技能训练，具备创新创业等实践活动能力。 |
| 课程目标4 | 毕业要求5：科学研究能力 | 5.1掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力5.2了解本学科的理论前沿和发展动态，具有较强的科研创新能力。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 第一章 组织行为学概述 | 1.理解组织行为学的概念2.识记组织行为学的研究方法和技术3.把握组织行为学的任务4.了解组织行为学的产生与发展5.用“组织行为学概述”中的陈述性知识指导本章“同步思考”“深度思考”“重要观点” | 1.理解组织行为学的概念和内容结构体系2.把握组织行为学的研究和学习任务3.掌握组织行为学的研究方法4.了解组织行为学发展的历史、现状及发展趋势 | 1.组织行为学的研究方法和技术2.组织行为学的产生与发展 |
| 2 | 第二章 人性假设与组织行为 | 1.理解人性假设的含义2.识记各个人性假设理论的主要观点3.了解各个人性假设理论在组织活动中的应用 | 1.“经济人”人性假设的代表人物、主要观点及评析2.“社会人”人性假设的代表人物、主要观点及评析3.“自我实现人”人性假设的代表人物、主要观点及评析4.“复杂人”人性假设的代表人物、主要观点及评析 | 1.人性假设的新进展2基于人性假设的管理 |
| 3 | 第三章 认知理论与组织行为学 | 1.知觉和社会知觉的概念、种类、形成过程和影响因素2.学习的概念和基本的学习理论3.归因和归因偏差的概念4.归因理论的基本内容 | 1.理解知觉、社会知觉、学习、归因、归因理论2.识记知觉的特征和社会知觉的分类3.把握社会知觉、学习理论、归因理论在管理中的各种应用4.了解角色知觉对工作和生活的影响，惩罚的好处和弊端 | 1.认知理论的管理2.印象管理、归因偏差的含义 |
| 4 | 第四章 个性理论与组织行为 | 1.价值观的概念和种类2.能力的概念、特点及基本的能力理论3.气质和性格的概念、特点及其理论4.基于认知理论的组织行为 | 1.理解价值观、能力、气质、性格的含义2.识记价值观的分类，能力的二因素理论3.把握价值观、能力、气质和性格在管理中常用的测量方法4.了解价值观建立在组织文化中的重要作用 | 1.能力的测量和性格的测量2.团队成员间能力、气质、性格差异对团队合作和磨合的益处和弊端 |
| 5 | 第五章 态度、情绪、心理健康理论与组织行为 | 1.理解态度的形成与改变2.理解情绪对劳动效率的作用3.识记态度的特征4.把握态度改变理论、心理健康的内涵5.了解情绪的定义、情绪理论 | 1.了解态度的定义、特性、改变过程和理论2.情绪劳动的内涵和特征3.心理健康的内涵及其影响因素4.基于态度理论的应用5.基于情绪理论的应用 | 1.基于情绪对劳动效率的作用的应用2.态度改变理论，态度、情绪与心理健康理论在组织活动中的应用 |
| 6 | 第六章 激励理论与组织行为 | 1.激励的概念，激励过程的基本模式，激励理论的类型2.内容型激励理论的内容的应用3.过程型激励理论的内容的应用4.行为改造型激励理论的内容的应用 | 1.理解激励的含义及激励过程的基本模式2.识记激励理论的类型3.把握西方激励理论的具体内容4.了解如何将激励理论运用到组织活动中 | 1.联系实际，分析每一种激励理论在当前管理中的适合性2.激励过程的基本模式；激励理论在组织活动中的应用 |
| 7 | 第七章 人力资源模块说与组织行为 | 1.人力资源管理的概念，主要模块，即内容结构体系2.人力资源管理各模块的主要内容及原则3.人力资源管理各模块的运作程序4人力资源管理各模块的操作方法 | 1.理解工作分析、招募甄选、培训、绩效管理、薪酬管理、职业生涯的含义2.识记工作分析、招募甄选、培训、绩效管理、薪酬管理、职业生涯的构成和原则3.把握工作分析、招募甄选、培训、绩效管理、薪酬管理4.了解职业生涯开发在组织活动中应用的程序和技术 | 1.职业生涯的构成和原则2.绩效管理、薪酬管理的应用 |
| 8 | 第八章 群体理论与组织行为 | 1.群体理论2.群体理论在组织活动中的应用3.群体活动内在机制的组织活动 | 1.理解群体的含义2.识记影响群体活动的内在机制和影响群体行为活动效率的因素3.把握群体活动内在机制的组织活动和群体活动效率影响因素的组织活动4.了解基于群体发展阶段的组织活动 | 1.群体活动效率影响因素的组织活动2.群体理论在组织活动中的应用 |
| 9 | 第九章 团队理论与组织行为 | 1.团队的概念、要素、类型2.团队与群体的区别3.高绩效团队的特征4.高绩效团队的建设 | 1.理解团队、团队理论及高绩效团队的含义2.识记高绩效团队的特征3.把握团队和群体的区别，高绩效团队的角色分配4.了解如何创建高绩效团队 | 1.团队与群体的区别；高绩效团队的角色分配要求、创建高绩效团队2.团队理论及高绩效团队的应用 |
| 10 | 第十章 人际关系理论与组织行为 | 1.人际关系的定义、维度和类型2.人际关系的测量与改善3.良好人际关系建设4.人际冲突管理5.人际沟通的障碍与调整 | 1.理解人际关系的类型2.识记建设良好人际关系的途径3.把握各种人际关系改善理论要点4.了解人际关系测量方法5.人际关系能力的培养 | 1.人际关系改善理论，人际关系测量方法2.人际冲突的管理方法，人际关系能力培养的途径与方法 |
| 11 | 第十一章 领导理论与组织行为 | 1.领导的概念，领导活动效率的影响因素，领导理论的分类2.经典领导理论的内容3.新型领导理论的内容4.经典领导理论的应用5.新型领导理论的应用 | 1.理解领导的含义及领导活动效率公式2.识记领导理论的内容3.把握如何将领导理论运用到组织活动中4.了解领导行为有效性技术5.了解领导的概念；领导理论的具体内容 | 1.特质理论的观点2.行为理论的观点3.权变理论的观点，新型领导理论 |
| 12 | 第十二章 组织文化理论与组织行为 | 1.认识组织文化的内涵、层次、形式、特性、功能、分类及测评2.掌握组织文化理论在组织活动中的应用3.组织文化的特性及功能4.了解组织文化的分类 | 1.理解组织文化的特性和表现2.识记文化和组织文化的概念；组织文化的内涵、层次及形式；组织文化的特性及功能；组织文化的分类3.把握组织成员的接受：社会化；组织文化的维系4.了解组织文化的形成过程；组织文化的传承与创新 | 1.组织文化的特性及功能2.组织文化的传承与创新3.组织文化的测评 |
| 13 | 第十三章 组织变革、组织发展理论与组织行为 | 1.组织变革理论2.组织发展理论3.组织变革与组织发展理论在组织活动中的应用4.组织变革的理论模型 | 1.理解组织变革、组织发展的概念及相关内容2.识记组织变革、组织发展的理论模型3.把握组织变革、组织发展的方法4.了解学习型组织的内涵、特征及五项修炼的内容 | 1.组织变革的方法2.组织发展的方法3.构建学习型组织的方法 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的****课程目标** |
| 1 | 第一章 组织行为学概述 | 第一节 组织行为学的概念、对象与内容 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、4 |
| 第二节 组织行为学的任务 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、4 |
| 第三节 组织行为学研究方法和技术 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、4 |
| 第四节 组织行为学的产生与发展 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、4 |
| 第五节 当代组织行为学的发展概况 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、4 |
| 2 | 第二章 人性假设与组织行为 | 第一节 人性假设 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、4 |
| 第二节 人性假设在组织活动中的应用 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、4 |
| 3 | 第三章 认知理论与组织行为学 | 第一节 认知理论 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 第二节 认知理论在组织活动中的应用 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 4 | 第四章 个性理论与组织行为 | 第一节 个性理论 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 个性理论在组织活动中的应用 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 5 | 第五章 态度、情绪、心理健康理论与组织行为 | 第一节 态度、情绪与心理健康理论 | 讲授 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 态度、情绪与心理健康理论在组织活动中的应用 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 6 | 第六章 激励理论与组织行为 | 第一节 激励理论 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 激励理论在组织活动中的应用 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1 |
| 7 | 第七章 人力资源模块说与组织行为 | 第一节 六模块说 | 讲授 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 人力资源模块说在组织活动中的应用 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、2 |
| 8 | 第八章 群体理论与组织行为 | 第一节 群体理论 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、4 |
| 第二节 群体理论在组织活动中的应用 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、4 |
| 9 | 第九章 团队理论与组织行为 | 第一节 团队理论 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 团队理论在组织活动中的应用 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1 |
| 10 | 第十章 人际关系理论与组织行为 | 第一节 人际关系理论 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 人际关系理论在组织活动中的应用 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1 |
| 11 | 第十一章 领导理论与组织行为 | 第一节 领导理论 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 领导理论在组织活动中的应用 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 12 | 第十二章 组织文化理论与组织行为 | 第一节 组织文化理论 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 组织文化理论在组织活动中的应用 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 13 | 第十三章 组织变革、组织发展理论与组织行为 | 第一节 组织变革理论 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 组织发展理论 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第三节 组织变革与组织发展理论在组织活动中的应用 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 有关组织行为学理论知识和方法的理解和掌握情况 |
| 课程目标2 | 应用组织行为学理论知识和方法解决营销问题的能力 |
| 课程目标3 | 解决组织行为问题时具有创新性思维 |
| 课程目标4 | 有关组织行为学前沿问题及相关实践的了解情况 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 15% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 15% | 教师批改的课程作业 |
| 期末考试 | 70% | 笔试，包含选择、名词解释、判断、简答、案例分析等题型，考核基本知识的掌握和运用情况 |