运营管理学本科课程教学大纲

编制人：黄品羱

审定人：巫月娥

开课部门：商学院

编制时间：2019年6月25日

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 运营管理 | | |
| 英文 | Operations Management | | |
| 课程代码 | 18230040200 | | 课程性质 | 专业必修课 |
| 课程学分 | 2 | | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 市场营销 | | 课程组负责人 |  |
| 课程组成员 | 黄品羱 | | | |
| 先修课程 | 管理学、微观经济学 | | | |
| 选用教材 | 叶守礼. 运营管理（第2版）.北京：高等教育出版社，2013. | | | |
| 参考书目 | 1. 运营管理.许淑君,中国人民大学出版社,2017.  2. 运营管理.潘春跃,杨晓宇,清华大学出版社,2017. | | | |
| 推荐教材 | 叶守礼. 运营管理（第2版）.北京：高等教育出版社，2013. | | | |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 掌握在组织中运营过程的计划、组织、实施和控制..等方面的管理方法，与产品生产和服务创造密切相关的各项管理工作展现 |
| 课程目标2 | 具备运营管理基本原理和方法应用于实践的能力 |
| 课程目标3 | 透过对生产和提供公司主要的产品和服务的系统进行设计、运行、评价和改进 |
| 课程目标4 | 明确运营管理的基本概念、原理和方法；熟悉在管理过程中有关运营管理的主要内容 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1:知识获取能力 | 1.2专业性知识。本专业学生须系统地掌握管理学、组织行为学、会计学、财务管理学、市场营销学、创业学等工商管理类专业理论知识与方法，重点掌握市场营销学的理论前沿及发展动态。 |
| 课程目标2 | 毕业要求2:知识应用能力 | 2.1 专业知识应用能力。具有国际视野，系统掌握市场营销专业基础知识。具备市场调查与预测、营销策划、销售管理等组织管理问题的敏锐性和判断力，并能够运用市场营销学理论和方法，系统分析、解决企业的营销问题。 |
| 毕业要求5：科学研究能力 | 5.1掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力  5.3掌握管理、市场营销的定性和定量的研究分析方法 |
| 课程目标3 | 毕业要求3：思想道德素质 | 3.2 拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力。  3.3 具有良好的道德修养，正确的人生观、价值观和社会责任感。 |
| 毕业要求4：创新创业能力 | 4.1 具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。  4.3 具有创新意识，通过参与课外科研训练、学科竞赛、文化活动、学科技能训练，具备创新创业等实践活动能力。 |
| 课程目标4 | 毕业要求5：科学研究能力 | 5.2了解本学科的理论前沿和发展动态，具有较强的科研创新能力。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 第一章 运营系统与管理 | 1.理解运营管理的内涵  2.了解运营管理的发展  3.了解运营系统的构架的相关理论 | 1.对企业的运营管理的内涵理解  2.全面理解运营管理的发展及其相关概念  3.现代运营系统的基本框架和主要内容  4.全球价值链下的企业运营新模式 | 1.运营系统的构架的相关理论  2.企业的运营管理研究的内容 |
| 2 | 第二章 运营管理目标 | 1.了解生产率目标  2.掌握竞争力目标思考  3.掌握战略目标 | 1.理解生产率目标观念及其实际做法  2.理解现代竞争力目标的主要内容  3.掌握贯彻战略目标观念，达到运营效率 | 1.运营效率的影响  2.生产率目标观念及做法 |
| 3 | 第三章 厂址选择和设施布置 | 1.厂址选择的内涵和特征  2.设施布置的过程  3.厂址选择和设施布置的主要步骤  4.选址策略，建立相对优势 | 1.理解厂址选择的内涵和特征  2.了解设施布置的关键内容  3.掌握厂址选择和设施布置的主要步骤  4.了解选址策略分析的方法 | 厂址选择和设施布置的关键内容 |
| 4 | 第四章 制造企业运营系统的设计 | 1.制造企业的产品设计  2.制造企业的过程设计  3.制造企业的组织设计 | 1.理解制造企业的产品设计的重点和特征  2.了解制造企业的过程设计构成因素  3.分析、评价制造企业的组织设计的方法  4.绿色新能源，产品多能化的对策 | 1.分析、评价制造企业的组织设计的方法  2.绿色新能源，产品多能化的思考 |
| 5 | 第五章 服务企业运营系统的设计 | 1.了解服务企业的特征  2.掌握服务企业的流程设计  3.认识服务企业的组织设计  4.认识服务企业的环境因素 | 1.了解服务企业的研究内容  2.依据市场环境制定相应的服务企业运营系统的设计  3.认识服务企业的组织设计因素及其相关应用  4.认识服务企业的环境因素及其相关应用 | 1.服务企业运营系统的设计  2.影响服务企业的因素 |
| 6 | 第六章 运营能力计划 | 1.运营能力的特点  2.组织运营能力计划  3.了解服务企业运营能力 | 1.了解运营能力的特点和影响因素  2.了解组织运营能力和影响因素  3.分析组织运营能力计划管理和影响因素  4.分析组织运营模式  5.针对组织运营模式有效的管理 | 1.组织运营能力计划管理和影响因素的复杂性  2.组织运营模式的多样性，以及相应的应用 |
| 7 | 第七章 运营总体计划 | 1.认识运营计划与计划体系  2.总体计划的编制  3.主生产计划的编制 | 1.了解运营计划与计划体系框架  2.掌握编制总体计划的技巧  3.掌握编制主生产计划的方法与技术  4.用创新开启全业务之门 | 1.如何透过创新开启全业务之门  2.编制总体计划  3.运营计划与计划体系 |
| 8 | 第八章 物料需求计划系统 | 1.MPR系统的基本原理  2.MPR系统的完善  3. MPR系统的发展前景和思考 | 1.掌握 MPR系统的基本原理的相关理论  2.掌握 MPR系统的完善与提升效能  3. MPR在企业的应用的选择 | 1.MPR在企业的应用技术  2.MPR系统的完善与提升 |
| 9 | 第九章 运营控制 | 1.认识运营控制的理论  2.了解现场控制  3.了解作业排序控制 | 1.掌握运营控制的理论与方法  2.掌握现场控制的技巧与相关理论  3.熟悉作业排序控制的程序运作  4.了解现场控制技术的发展 | 1.现场控制技术的发展  2.作业排序控制的技巧 |
| 10 | 第十章 物流与控制 | 1.供应链与供应链管理  2.物料采购管理步骤  3.库存管理理论与实务  4.了解物料运输 | 1.了解供应链与供应链管理有关理论  2.了解物料采购管理步骤的程序运作  3.掌握库存管理的方法和策略  4.了解如何打造迅捷高效的供应链 | 1.物料采购管理步骤  2.迅捷高效的供应链  3.供应链管理的实践 |
| 11 | 第十一章 项目组织控制 | 1.项目的含义、作用  2.掌握项目管理原则  3.了解项目的组织主要任务 | 1.了解项目的控制的作用  2.了解项目的管理原则和技巧  3.工程的项目管理与特征 | 1.项目的控制原则与实践  2.项目的管理原则  3.项目组织控制主要任务 |
| 12 | 第十二章 质量管理与控制 | 1.质量管理的发展  2.过程质量的控制  3.熟悉质量管理标准与认证体系 | 1.认识质量管理的发展過程與經驗  2.掌握过程质量控制的方法  3.掌握质量管理标准的系統与认证体系的標準  4.质量之道渗透在每个细节 | 1.讓质量渗透在每个细节  2.质量管理标准与认证体系 |
|  |  |  |  |  |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的**  **课程目标** |
| 1 | 第一章 运营系统与管理 | 第一节 运营管理的内涵 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标1、4 |
| 第二节 运营管理的发展 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标1、4 |
| 第三节 运营系统的构架 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、4 |
| 2 | 第二章 运营管理目标 | 第一节 生产率目标 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、4 |
| 第二节 竞争力目标 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、4 |
| 第三节 战略目标 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、4 |
| 3 | 第三章 厂址选择和设施布置 | 第一节 厂址选择 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 第二节 设施布置 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标  1、2、3 |
| 4 | 第四章 制造企业运营系统的设计 | 第一节 制造企业的产品设计 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 制造企业的过程设计 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 第三节 制造企业的组织设计 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 5 | 第五章 服务企业运营系统的设计 | 第一节 服务企业的特征 | 讲授 | 0.5 | 课程目标  1、2 |
| 第二节 服务企业的流程设计 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 第三节 服务企业的组织设计 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 6 | 第六章 运营能力计划 | 第一节 运营能力概述 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 运营能力计划 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1 |
| 第三节 服务企业运营能力计划 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 7 | 第七章 运营总体计划 | 第一节 运营计划与计划体系 | 讲授 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 总体计划的编制 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第三节 主生产计划的编制 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 8 | 第八章 物料需求计划系统 | 第一节 MPR系统的基本原理 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 第二节 MPR系统的完善 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 第三节 MPR系统的发展前景和思考 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 9 | 第九章 运营控制 | 第一节 运营控制概述 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 现场控制 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1 |
| 第三节 作业排序控制 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1 |
| 10 | 第十章 物流与控制 | 第一节 供应链与供应链管理 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标1 |
| 第二节 物料采购管理 | 讲授、案例分析 | 0.5 | 课程目标1 |
| 第三节 库存管理 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第四节 物料运输 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 11 | 第十一章 项目组织控制 | 第一节 项目 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标1 |
| 第二节 项目管理 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 第三节 项目的组织 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第四节 项目的控制 | 讲授、课堂讨论、 | 1 | 课程目标1、2 |
| 12 | 第十二章 质量管理与控制 | 第一节 质量管理的发展 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 过程质量控制 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第三节 质量管理标准与认证体系 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 有关运营管理理论知识和方法的理解和掌握情况 |
| 课程目标2 | 应用运营管理理论知识和方法解决运营管理问题的能力 |
| 课程目标3 | 解决运营管理问题时具有创新性思维 |
| 课程目标4 | 有关运营管理前沿问题及相关实践的了解情况 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 15% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 15% | 教师批改的课程作业 |
| 期末考试 | 70% | 笔试，包含选择、名词解释、判断、简答、案例分析等题型，考核基本知识的掌握和运用情况 |