物流与供应链管理本科课程教学大纲

编制人：陈耀庭

审定人：巫月娥

开课部门：商学院

编制时间：2019年6月15日

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | **物流与供应链管理** | | |
| 英文 | Logistic and Supply Chain Management | | |
| 课程代码 | 18233050200 | | 课程性质 | 专业选修课 |
| 课程学分 | 2 | | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 市场营销 | | 课程组负责人 | 陈耀庭 |
| 课程组成员 | 陈耀庭 | | | |
| 先修课程 | 管理学、微观经济学、市场调研与预测、消费者行为学 | | | |
| 选用教材 | [马丁·克里斯托夫](https://book.jd.com/writer/%E9%A9%AC%E4%B8%81%C2%B7%E5%85%8B%E9%87%8C%E6%96%AF%E6%89%98%E5%A4%AB_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank).物流与供应链管理（第4版）. [电子工业出版社](https://book.jd.com/publish/%E7%94%B5%E5%AD%90%E5%B7%A5%E4%B8%9A%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html" \o "电子工业出版社" \t "https://item.jd.com/_blank)，2012 | | | |
| 参考书目 | [美] Paul Myerson 著，梁峥，郑诚俭，郭颖妍，李树星 译·精益供应链与物流管理。[人民邮电出版社](https://book.jd.com/publish/%E4%BA%BA%E6%B0%91%E9%82%AE%E7%94%B5%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html" \o "人民邮电出版社" \t "https://item.jd.com/_blank)。2014  [美] [唐纳德J.鲍尔索克斯](https://book.jd.com/writer/%E5%94%90%E7%BA%B3%E5%BE%B7J.%E9%B2%8D%E5%B0%94%E7%B4%A2%E5%85%8B%E6%96%AF_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank)，[戴维J.克劳斯](https://book.jd.com/writer/%E6%88%B4%E7%BB%B4J.%E5%85%8B%E5%8A%B3%E6%96%AF_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank)，[M.比克斯比·库珀](https://book.jd.com/writer/M.%E6%AF%94%E5%85%8B%E6%96%AF%E6%AF%94%C2%B7%E5%BA%93%E7%8F%80_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank)，[约翰C.鲍尔索克斯](https://book.jd.com/writer/%E7%BA%A6%E7%BF%B0C.%E9%B2%8D%E5%B0%94%E7%B4%A2%E5%85%8B%E6%96%AF_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank) 著 供应链物流管理（原书第4版）.[机械工业出版社](https://book.jd.com/publish/%E6%9C%BA%E6%A2%B0%E5%B7%A5%E4%B8%9A%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html" \o "机械工业出版社" \t "https://item.jd.com/_blank)。2014. | | | |
| 推荐教材 | [马丁·克里斯托夫](https://book.jd.com/writer/%E9%A9%AC%E4%B8%81%C2%B7%E5%85%8B%E9%87%8C%E6%96%AF%E6%89%98%E5%A4%AB_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank).物流与供应链管理（第4版）. [电子工业出版社](https://book.jd.com/publish/%E7%94%B5%E5%AD%90%E5%B7%A5%E4%B8%9A%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html" \o "电子工业出版社" \t "https://item.jd.com/_blank)，2012 | | | |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 掌握物流与供应链管理的基本内容和方法 |
| 课程目标2 | 具备将物流供应链管理基本原理和方法应用于实践的能力 |
| 课程目标3 | 具有新意识和道德准则，践行社会主义核心价值观 |
| 课程目标4 | 了解物流与供应链管理前沿理论和实践，形成学科思维 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1:知识获取能力 | 1.2专业性知识。本专业学生须系统地掌握管理学、组织行为学、会计学、财务管理学、市场营销学、创业学、服务营销学等工商管理类专业理论知识与方法，重点掌握物流与供应链管理的理论前沿及发展动态。 |
| 课程目标2 | 毕业要求2:知识应用能力 | 2.1 专业知识应用能力。具有国际视野，系统掌握市场营销专业基础知识。具备市场调查与预测、营销策划、销售管理、服务营销等组织管理问题的敏锐性和判断力，并能够运用物流与供应链管理理论和方法，系统分析、解决企业的物流供应链问题。  2.2 互利网技术应用。熟练运用网络技术和物流信息系统分析解决企业现代物流供应中的问题。 |
| 毕业要求5：科学研究能力 | 5.1掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力  5.3掌握管理、服务营销的定性和定量的研究分析方法 |
| 课程目标3 | 毕业要求3：思想道德素质 | 3.2 拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力。 |
| 毕业要求4：创新创业能力 | 4.3 具有创新意识，通过参与课外科研训练、学科竞赛、文化活动、学科技能训练，具备创新创业等实践活动能力。 |
| 课程目标4 | 毕业要求5：科学研究能力 | 5.2了解本学科的理论前沿和发展动态，具有较强的科研创新能力。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 第1章 物流、供应链和竞争策略 | 1. 了解供应链管理是一个比物流更广泛的概念 2. 了解竞争优势 3. 了解供应链到价值链的演变 4. 了解物流管理的使命 5. 了解供应链与竞争绩效 6. 了解竞争环境的变化 | 1.了解研究服务的重要性  2.了解竞争优势有哪些  4.了解物流管理有哪些使命  5.了解供应链与竞争绩效的关系  6.了解影响竞争环境的变化的因素 | 1.服务利润链  2.传统服务营销组合理论在服务业中的应用 |
| 2 | 第二章 物流与客户价值 | 1. 了解市场营销与物流的相互关联 2. 了解客户价值 3. 了解什么是客户服务 4. 了解缺货的后果 5. 客户服务与客户保持 6. 了解市场驱动的供应链 7. 了解确定客户服务目标 8. 了解客户服务优先级 9. 了解服务标准 | 1. 客户价值构成 2. 缺货的影响 3. 如何进行客户保持   4.客户服务目标的具体要求  5.设定客户服务优先级 | 1.实现客户价值  2.设定客户服务优先级 |
| 3 | 第三章 物流成本与绩效的衡量 | 1. 了解盈亏线 2. 了解股东价值 3. 了解物流成本分析 4. 了解总成本分析概述 5. 了解物流成本计算原理 6. 了解客户收益分析 7. 了解直接产品收益 8. 了解成本动因与作业成本 | 1.物流与盈亏线影响因素  2.物流股东价值的驱动因素  3.总成本的分类  4.如何进行物流成本分析  5.物流成本计算原理的应用  6.成本动因与作业成本分析的核算 | 成本动因与作业成本分析的核算过程 |
| 4 | 第四章 匹配供给与需求 | 1. 了解前置时间差 2. 了解需求可见性 3. 了解供应链支点 4. 了解生产能力 5. 了解需求管理 6. 了解协同计划、预测与补货 | 1.如何提高需求可见性  2.判断供应链支点  3.预测确定生产能力  4.需求管理意义  5.协同计划、预测与补货联系 | 1. 供应链支点的应用 2. 通过预测确定生产能力，根据需求来执行 3. 需求管理计划制定 |
| 5 | 第五章 构建快速反应的供应链 | 1. 了解“推动”、“拉动” 2. 了解日本的理念 3. 了解敏捷的基础 4. 了解快速反应指南 | 1.“推动”、“拉动”的区别  2.日本的理念影响  3.敏捷的作用  4.快速反应机制模式 | 1.产品“推动”与需求“拉动”  2.快速反应机制应用 |
| 6 | 第六章 前置时间的战略管理 | 1.了解前置时间 | 1.基于哪些方面 | 制定前置时间管理战略 |
| 7 | 第七章 同步的供应链 | 1. 了解延伸的企业和虚拟供应链 2. 了解奠定同步化的基础 3. 了解“快速反应”物流 4. 了解物流系统动力学 | 1.信息在虚拟供应链中的 角色  2.“快速反应”特点  4.物流系统动力学范围、特点 | 1.“快速反应”中的生产战略  2.物流系统动力学  应用 |
| 8 | 第八章 供应链的复杂性 | 1. 了解供应链复杂性的起因 2. 了解产品设计与供应链的复杂性 | 1. 复杂性的成本   复杂性的具体内容 | 1.驾驭复杂性 |
| 9 | 第九章 全球供应链管理 | 1. 了解供应链的全球化趋势 2. 了解全球供应链目标 3. 了解国际化物流体系 4. 了解全球化的前景 | 1. 全球供应链意义   2.国际化物流体系组成 | 1.国际化思考，本土化运作 |
| 10 | 第十章 供应链风险管理 | 1. 了解为什么供应链更脆弱 2. 理解供应链风险 3. 了解管理供应链风险 4. 了解供应链弹性 | 1. 风险识别 2. 风险分析   3.供应链弹性的影响因素 | 1.供应链风险防范  2.供应链弹性构建 |
| 11 | 第十一章 跨入网络竞争时代 | 1. 了解新型组织 2. 了解供应链上的协同 3. 了解供应链的网络化管理原理 4. 了解7项主要商业转变 5. 了解供应链的“协奏曲” 6. 了解第三方物流、第四方物流 | 1.供应链的网络化管理意义  2.7项主要商业转变的影响  3.网络竞争时代对未来物流管理者的启示  4.第三方物流到第四方物流的异同点 | 1.供应链的网络化管理方案  2.如何让提高网络竞争力 |
| 12 | 第十二章 攻克供应链集成障碍 | 1. 了解创建物流远景 2. 了解传统企业存在的问题 3. 了解物流的意义 4. 了解标杆原理 | 1.传统企业存在问题的原因  2.杠杆管理意义 | 1.物流企业改进方法  2杠杆管理应用 |
| 13 | 第十三章 创建可持续供应链 | 1. 了解供应链的三重底线 2. 了解温室气体与供应链 3. 了解供应链的运输强度 4. 了解石油峰值 5. 超越碳足迹 6. 了解减少，再使用，再循环 7. 了解交通拥堵的影响 | 1.供应链的三重底线的特性  2.温室气体与供应链的关系  3.供应链的运输强度影响  4.减少，再使用，再循环的意义 | 1. 降低供应链的运输强度 2. 如何创建可持续供应链 |
| 14 | 第十四章 供应链的未来 | 1. 了解新兴的宏观趋势 2. 了解重心的转移 3. 了解多渠道的革命 4. 了解结构的灵活性 5. 展望2020年 | 1.重心的转移机遇与挑战  2.寻求结构的灵活性 | 供应链未来的创造 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** |
| 1 | 第一章 物流、供应链和竞争策略 | 第一节 供应链管理是一个比物流更广泛的概念 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第二节 竞争优势 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第三节 供应链到价值链的演变 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 |
| 第四节 物流管理的使命 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第五节 供应链与竞争绩效 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第六节 变化着的竞争环境 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 2 | 第二章 物流与客户价值 | 第一节 市场营销与物流的相互关联 | 讲授、课堂讨论 | 2 |
| 第二节 实现客户价值 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 |
| 第三节 什么是客户服务 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 |
| 第四节 缺货的后果 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 |
| 第五节 客户服务与客户保持 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第六节 市场驱动的供应链 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第七节 确定客户服务目标 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第八节 设定客户服务优先级 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第九节 确定服务标准 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 3 | 第三章 物流成本与绩效的衡量 | 第一节 物流与盈亏线 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第二节 物流与股东价值 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 |
| 第三节 物流成本分析 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 |
| 第四节 总成本分析概述 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第五节 物流成本计算原理 | 讲授、课堂讨论 | 2 |
| 第六节 客户收益分析 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第七节 直接产品收益 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第八节 成本动因与作业成本分析 | 讲授、课堂讨论 | 2 |
| 4 | 第四章 匹配供给与需求 | 第一节 前置时间差 | 讲授 | 1 |
| 第二节 提高需求可见性 | 讲授 | 1 |
| 第三节 供应链支点 | 讲授 | 1 |
| 第四节 通过预测确定生产能力，根据需求来执行 | 讲授、案例分析 | 1 |
| 第五节 需求管理与计划 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第六节 协同计划、预测与补货 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 5 | 第五章 构建快速反应的供应链 | 第一节 产品“推动”与需求“拉动” | 讲授 | 1 |
| 第二节 日本的理念 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 |
| 第三节 敏捷的基础 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第四节 快速反应指南 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 6 | 第六章 前置时间的战略管理 |  | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 7 | 第七章 同步的供应链 | 第一节 延伸的企业和虚拟供应链 | 讲授 | 1 |
| 第二节 信息在虚拟供应链中的角色 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 3 |
| 第三节 奠定同步化的基础 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第四节 “快速反应”物流 | 讲授 | 1 |
| 第五节 “快速反应”中的生产战略 | 讲授、课堂讨论 | 2 |
| 第六节 物流系统动力学 | 讲授 | 1 |
| 8 | 第八章 供应链的复杂性 | 第一节 供应链复杂性的起因 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 |
| 第二节 复杂性的成本 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 |
| 第三节 产品设计与供应链的复杂性 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 |
| 第四节 驾驭复杂性 | 讲授 | 1 |
| 9 | 第九章 全球供应链管理 | 第一节 供应链的全球化趋势 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第二节 透视全球供应链 | 讲授、案例分析 | 1 |
| 第三节 构建国际化物流体系 | 讲授、案例分析 | 1 |
| 第四节 国际化思考，本土化运作 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第五节 全球化的前景 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 10 | 第十章 供应链风险管理 | 第一节 为什么供应链更脆弱 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第二节 理解供应链风险 | 讲授、案例分析 | 1 |
| 第三节 管理供应链风险 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 |
| 第四节 实现供应链弹性 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 11 | 第十一章 跨入网络竞争时代 | 第一节 新型组织的范例 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第二节 供应链上的协同 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 |
| 第三节 供应链的网络化管理 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 |
| 第四节 7项主要商业转变 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 |
| 第五节 对未来物流管理者的启示 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第六节 供应链的“协奏曲” | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第七节 从第三方物流到第四方物流 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 12 | 第十二章 攻克供应链集成障碍 | 第一节 创建物流远景 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第二节 传统企业存在的问题 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 |
| 第三节 改进物流企业 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 |
| 第四节 物流，承载着企业变革的使命 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第五节 标杆管理 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 13 | 第十三章 创建可持续供应链 | 第一节 供应链的三重底线 | 讲授 | 1 |
| 第二节 温室气体与供应链 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 |
| 第三节 降低供应链的运输强度 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第四节 石油峰值 | 讲授 | 1 |
| 第五节 超越碳足迹 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第六节 减少，再使用，再循环 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第七节 交通拥堵的影响 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 14 | 第十四章 供应链的未来 | 第一节 新兴的宏观趋势 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第二节 重心的转移 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第三节 多渠道的革命 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第四节 寻求结构的灵活性 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第五节 展望2020年 | 讲授、课堂讨论 | 1 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 有关物流与供应链管理的理解和掌握情况 |
| 课程目标2 | 应用服务营销学理论知识和方法解决服务营销问题的能力 |
| 课程目标3 | 解决物流与供应链管理问题时具有创新性思维 |
| 课程目标4 | 有关物流与供应链管理前沿问题及相关实践的了解情况 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 15% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 15% | 教师批改的课程作业 |
| 期末考试 | 70% | 笔试，包含选择、名词解释、判断、简答、案例分析等题型，考核基本知识的掌握和运用情况 |