微观经济学本科课程教学大纲

编制人：管豪、吴宜勇、林士尧

审定人：巫月娥

开课部门：商学院

编制时间：2019.6.25

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 微观经济学 | | |
| 英文 | Microeconomics | | |
| 课程代码 | 18501040400 | | 课程性质 | 专业基础课程 |
| 课程学分 | 3 | | 课程学时 | 48 |
| 适用专业 | 经统专业及管理学类 | | 课程组负责人 | 许晓红 |
| 课程组成员 | 张惠萍、许晓红、吴宜勇、程水红、管豪、蔡颖婕、林士尧 | | | |
| 先修课程 | 经济数学 | | | |
| 选用教材 | 《西方经济学》编写组. 西方经济学（上册）. 北京：高等教育出版社&人民出版社，2012. | | | |
| 参考书目 | 1. 高鸿业.西方经济学（微观部分·第六版）.北京：中国人民大学出版社，2014.  2. 王秋石.微观经济学（第四版）.北京：高等教育出版社，2011.  3. 保罗·克鲁格曼.微观经济学.北京：中国人民大学出版社，2012.  4. 罗伯特·S·平狄克，丹尼尔·L·鲁宾费尔德.微观经济学（第八版）.北京：中国人民大学出版社，2013. | | | |
| 推荐教材 | 高鸿业.西方经济学（微观部分·第六版）.北京：中国人民大学出版社，2014. | | | |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 理解西方经济学的内涵、研究对象，了解西方经济学的发展演进，能以正确的态度对待西方经济学。 |
| 课程目标2 | 熟悉市场经济运行机制和资源优化配置的基本原理，以及微观经济学理论运用的市场环境，了解市场的局限和政府在市场中的作用。 |
| 课程目标3 | 理解微观经济学中的基本经济理论，了解经济变量之间的联系，政府对微观经济主体激励或约束的经济效应，预测评价政府微观经济政策的影响。 |
| 课程目标4 | 掌握微观经济学中的基本经济理论、分析工具和分析方法，能够做到理论联系实际，运用相关理论分析现实生活中的经济现象或问题。 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1:知识获取能力 | 1.1本专业学生须熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法。 |
| 毕业要求2:知识应用能力 | 2.1具有国际视野，系统掌握市场营销专业基础知识。具备市场调查与预测、营销策划、销售管理等组织管理问题的敏锐性和判断力，并能够运用市场营销学理论和方法，系统分析、解决企业的营销问题。 |
| 课程目标2 | 毕业要求1:知识获取能力 | 1.1本专业学生须熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法。 |
| 毕业要求5:科学研究能力 | 5.1掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力 |
| 课程目标3 | 毕业要求2:知识应用能力 | 2.1具有国际视野，系统掌握市场营销专业基础知识。具备市场调查与预测、营销策划、销售管理等组织管理问题的敏锐性和判断力，并能够运用市场营销学理论和方法，系统分析、解决企业的营销问题。 |
| 毕业要求2:知识应用能力 | 2.2具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。 |
| 课程目标4 | 毕业要求2:知识应用能力 | 2.1具有国际视野，系统掌握市场营销专业基础知识。具备市场调查与预测、营销策划、销售管理等组织管理问题的敏锐性和判断力，并能够运用市场营销学理论和方法，系统分析、解决企业的营销问题。 |
| 毕业要求5:科学研究能力 | 5.3掌握管理、市场营销的定性和定量的研究分析方法。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 导论 | 1.理解西方经济学的涵义、西方经济学的研究对象  2.了解西方经济学的发展  3.领会西方经济学的研究方法，懂得辩证地看待西方经济学 | 1.西方经济学的涵义、研究对象、基本假设  2.西方经济学的内容体系  3.正确对待西方经济学 | 1.西方经济学的研究对象  2. 西方经济学的发展  3.正确对待西方经济学 |
| 2 | 第一章  需求、供给和均衡价格 | 1.掌握需求、供给的基本概念及其影响因素  2.理解均衡价格的含义、均衡价格的决定及变动的影响因素，以及价格机制对经济调节的条件、作用和方式  3.掌握弹性理论的基本内容及实践意义 | 1.需求与供给  2.市场均衡的变动  3.需求与供给弹性  4.政府干预的后果 | 1.需求的变动与需求量的变动、供给的变动与供给量的变动  2.市场均衡的变动  3.需求、供给弹性值的计算及影响因素 |
| 3 | 第二章  消费者选择 | 1.理解基数效用与序数效用的涵义、无差异曲线和预算线的含义及特点、边际替代率及递减规律、消费者剩余的涵义  2.掌握消费者均衡的约束条件和均衡条件、替代效应和收入效应的含义，并能对不同类型物品的价格效应进行正确分解  3.了解消费者对风险的偏好 | 1.无差异曲线的含义及特征、边际替代率及递减规律  2.预算线的变动、消费者均衡的原理和条件  3.收入效应与替代效应的含义及图形分解  4.消费者剩余及计算 | 1.消费者均衡的原理和条件  2.收入效应与替代效应的含义及不同物品的价格效应的图形分解  3.消费者剩余的图示及计算 |
| 4 | 第三章  企业的生产和成本 | 1.了解企业的类型、目标  2.理解生产函数的含义、微观经济学中长短期的区分、各种成本之间的关系，以及成本与产量之间的关系  3.掌握短期生产函数的特征，总产量、平均产量和边际产量相互之间的关系，边际报酬递减规律的含义，以及长期生产函数的特征，等产量曲线、边际技术替代率以及边际技术替代率递减规律的含义，掌握生产成本的一些相关概念、厂商生产均衡的条件 | 1.生产函数、边际报酬递减规律、短期生产的三个阶段、等产量曲线、边际技术替代率、规模报酬  2.机会成本的含义、厂商生产均衡的条件、短期成本的分类、短期成本变动的决定因素、短期产量曲线与短期成本曲线之间的关系、长期平均成本曲线的形状 | 1.短期生产的三个阶段、边际报酬递减规律、边际技术替代率递减规律、规模报酬与边际报酬的区别  2.机会成本含义、厂商生产均衡的条件、短期产量曲线与短期成本曲线之间的关系、长期平均成本曲线的形状 |
| 5 | 第四章  完全竞争市场 | 1.掌握完全竞争市场的特征、厂商实现利润最大化的均衡条件、生产者剩余的含义及计算  2.理解完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线、完全竞争厂商的短期均衡以及厂商的短期供给曲线、完全竞争行业的短期供给曲线、完全竞争厂商长期均衡的实现  3.了解市场结构划分的依据，以及成本不变行业、成本递增行业、成本递减行业的长期供给曲线的形状 | 1.完全竞争市场的特征、厂商实现利润最大化的均衡条件  2.生产者剩余的含义及计算  3.完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线  4.完全竞争厂商的短期均衡以及厂商的短期供给曲线、行业的短期供给曲线、厂商长期均衡的条件及实现 | 1.结合图形分析厂商的短期均衡以及厂商的短期供给曲线  2.结合图形分析厂商长期均衡的实现、行业的长期供给曲线 |
| 6 | 第五章  不完全竞争市场 | 1.理解各类不完全竞争市场的特征和形成条件、厂商的需求曲线和收益曲线的特点、各类市场的优劣  2.掌握各类不完全竞争市场上厂商均衡的条件  3.了解博弈均衡 | 1.垄断厂商的短期和长期均衡、价格歧视  2.垄断竞争厂商的需求曲线、垄断竞争厂商的短期和长期均衡  3.寡头模型中的古诺模型、斯塔克伯格模型、斯威齐模型 | 1.垄断厂商的短期和长期均衡  2.垄断竞争厂商的需求曲线、短期和长期均衡  3.古诺模型、斯塔克伯格模型、斯威齐模型、价格领导模型 |
| 7 | 第六章  生产要素市场和收入分配 | 1.了解生产要素价格决定的数量决定和供给方面的基本含义，了解完全竞争厂商对生产要素的需求曲线，以及卖方垄断对生产要素的需求曲线  2.理解劳动供给曲线、土地供给曲线和资本供给曲线的基本内容 | 1.完全竞争厂商使用生产要素的原则、完全竞争厂商对生产要素的需求曲线、要素供给原则  2.劳动供给曲线  3.土地的供给曲线、土地的价格和地租 | 1.完全竞争厂商使用生产要素的原则，完全竞争厂商对生产要素的需求曲线  2.要素供给原则 |
| 8 | 第七章  一般均衡和效率 | 1.了解一般均衡的基本含义  2.理解经济效率的含义、公平与效率的关系  3.掌握判断经济效率的标准以及实现经济效率的条件 | 1.局部与一般均衡理论  2.经济效率的含义，交换、生产和产出的帕累托最优标准  3.完全竞争市场的一般均衡状态、“看不见的手”原理 | 1.一般均衡和瓦尔拉斯模型  2.交换的帕累托最优条件、生产的帕累托最优条件、产出的帕累托最优条件 |
| 9 | 第八章  市场失灵和微观经济政策 | 1.掌握市场失灵、公共物品、外部性的含义  2.理解市场失灵的原因，能结合图形对市场失灵问题进行分析，能有针对地提出相应的微观经济政策予以治理  3.理解公平与效率的关系  4.了解市场机制的局限性 | 1.垄断与低效率、对垄断的公共管制  2.外部影响和资源配置失当、公共物品的最优配置、公共物品与市场失灵  3.公平与效率的关系 | 1.结合图形理解和分析市场失灵问题  2.针对市场失灵问题提出相应的微观经济政策 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的**  **课程目标** |
| 1 | 导论 | 1.什么是西方经济学  2.西方经济学的由来和发展 | 讲授 | 1学时 | 课程目标1 |
| 3.西方经济学的研究对象  4.西方经济学的研究方法  5.怎样学习西方经济学 | 讲授 | 2学时 | 课程目标1 |
| 2 | 第一章  需求、供给和均衡价格 | 1.需求  2.供给 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标3 |
| 3.市场均衡 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标4 |
| 4.弹性  5.供求分析的应用实例 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标3  课程目标4 |
| 6.本章评析 | 讲授、课堂训练 | 1学时 | 课程目标4 |
| 3 | 第二章  消费者选择 | 1.效用理论概述 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标3 |
| 2.无差异曲线  3.预算约束线 | 讲授 | 2学时 | 课程目标3 |
| 4.消费者均衡  5.价格变动的替代效应和收入效应 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标3 |
| 6.不确定和风险  7.本章评析 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标2 |
| 4 | 第三章  企业的生产和成本 | 1.企业  2.生产函数 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标3 |
| 3.短期生产函数  4.长期生产函数 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标3  课程目标4 |
| 5.短期成本函数 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标3 |
| 6.长期成本函数  7.本章评析 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标1  课程目标3 |
| 5 | 第四章  完全竞争市场 | 1.企业收益、市场结构和利润最大化  2.完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线 | 讲授 | 1.5学时 | 课程目标1  课程目标2 |
| 3.完全竞争企业的短期均衡 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标3 |
| 4.完全竞争企业和市场的长期均衡 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标3 |
| 5.本章评析 | 讲授、课堂训练 | 1学时 | 课程目标1 |
| 6 | 第五章  不完全竞争市场 | 1.垄断 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标3 |
| 2.垄断竞争 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标3 |
| 3.寡头 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标3 |
| 4.博弈论和策略行为  5.不同市场的比较  6.本章评析 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标1  课程目标2  课程目标4 |
| 7 | 第六章  生产要素市场和收入分配 | 1.完全竞争和要素需求  2.要素供给的一般理论 | 讲授 | 2学时 | 课程目标3 |
| 3.劳动和工资  4.土地和地租 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标3 |
| 5.资本和利息  6.垄断与要素使用量和价格的决定  7.本章评析 | 讲授 | 1.5学时 | 课程目标1  课程目标3 |
| 8 | 第七章  一般均衡和效率 | 1.一般均衡  2.经济效率和帕累托最优标准 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标1  课程目标3 |
| 3.完全竞争和帕累托最优  4.本章评析 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标3  课程目标4 |
| 9 | 第八章  市场失灵和微观经济政策 | 1.作为市场失灵因素的垄断  2.公共物品和公共资源 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标2  课程目标4 |
| 3.外部性和环境  4.不完全信息 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标2  课程目标4 |
| 5.公平和收入再分配  6.本章评析 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标2  课程目标4 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 西方经济学的内涵、研究对象、基本假设、公平与效率以及市场失灵等问题 |
| 课程目标2 | 不同市场类型的假设前提、市场的长短期均衡问题 |
| 课程目标3 | 供求理论、消费者均衡理论、生产成本理论，以及要素与收入分配等基本理论 |
| 课程目标4 | 理论联系实际，运用相关理论解释、解决现实问题的能力 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 15% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 15% | 平时学生完成作业情况的记录 |
| 期末考试 | 70% | 笔试。题型有选择题、判断题、简答题、计算题、论述题和案例分析题等，考核内容涵盖了所学的基本知识点，不仅考察学生对基本知识点的掌握情况，也考察学生对相关知识和理论的运用能力。 |