ERP沙盘模拟本科课程教学大纲

编制人：张卫东

审定人：巫月娥

开课部门：商学院

编制时间：2019.6

一、课程基本信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | ERP沙盘模拟实训 |
| 英文 | Business Operation Sand Table Training |
| 课程代码 | 18056040200 | 课程性质 | 实践课程 |
| 课程学分 | 2 | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 市场营销 | 课程组负责人 |  |
| 课程组成员 | 张卫东 |
| 先修课程 | 财务管理、市场营销 |
| 选用教材 |  |
| 参考书目 | 李爱红等，ERP沙盘实训教程，高等教育出版社，2015 |
| 推荐教材 |  |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
|  **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 对企业的创立，组织结构，业务的基本流程以及经营理念有全面的理解，掌握市场规则，企业经营规则，生产计划，订单选择等，掌握各项预算的编制方法 |
| 课程目标2 | 巩固课堂所学的财务、营销、企业运营等知识，并运用到实践当中 |
| 课程目标3 | 体验团队协作精神，打造复合型人才，全面提高学生经营管理的实践能力 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 1：知识获取能力。能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收知识并构建自己的知识体系。 | 1.2 专业性知识。本专业学生须系统地掌握管理学、组织行为学、会计学、财务管理学、市场营销学、创业学等工商管理类专业理论知识与方法，重点掌握市场营销学的理论前沿及发展动态。 |
| 课程目标2 | 毕业要求2：知识应用能力。能够应用管理理论和方法，发现、分析并解决企业营销实践问题； | 2.1 专业知识应用能力。具有国际视野，系统掌握市场营销专业基础知识。具备市场调查与预测、营销策划、销售管理等组织管理问题的敏锐性和判断力，并能够运用市场营销学理论和方法，系统分析、解决企业的营销问题。 |
| 课程目标3 | 毕业要求4：创新创业能力 | 4.3 具有创新意识，通过参与课外科研训练、学科竞赛、文化活动、学科技能训练，具备创新创业等实践活动能力。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | ERP的相关知识 | 了解ERP相关概念和运作规则，掌握沙盘模拟学习软件操作方法 | ERP相关概念和运作规则 | ERP相关运作规则 |
| 2 | 模拟企业的概况 | 了解模拟企业的初始设定，掌握企业内部职能部门的划分以及各部门职员的职责，熟悉相关岗位的操作内容 | 相关岗位的操作内容 | 相关岗位职能划分 |
| 3 | 沙盘活动规则 | 掌握模拟企业投资、生产、销售方面的规则，掌握经营记录表格的使用和各项会计业务的处理方法，掌握报表的编制方法，掌握经营预算的编制方法 | 投资、生产、销售的经营规则和利润成本的计算方法、经营记录表格使用，经营预算的编制方法 | 各项成本的计算方法，资金预算 |
| 4 | 模拟企业经营及实训起始年 | 了解企业经营流程，根据自己在团队中担任的角色，理解流程当中所涉及的业务操作。掌握订单登记表、产品统计表、综合管理费用明细表、损益表以及资产负债表的编制，理解初始投资对各年经营情况的影响。 | 初始投资年份不同策略对个经营年度的影响 | 初始年份投资的各项影响 |
| 5 | 模拟企业的运作 | 能够理解企业经营流程，根据自己在团队中担任的角色，掌握流程当中所涉及的各种业务操作，能够独立完成相关经营预算及流程；利用所学知识进行决策，分析决策效果，掌握改进决策的方法，理解团队精神对企业经营的重要性。 | 完成相关流程、利用所学知识进行决策，分析各年的不同决策效果 | 各年经营策略的不同决策效果 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的****课程目标** |
| 1 | ERP的相关知识 | 1、沙盘的起源与意义 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 2、ERP的相关概念 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 3、沙盘操作方法 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 2 | 模拟企业的概况 | 1、模拟拟企业中的各部门、各角色及角色职能 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 2、岗位角色解读 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 3、模拟企业简介、经营状况以及经营建议 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 4、初始状态设定 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 3 | 沙盘活动规则 | 1、市场规则 | 讲授 | 1 | 课程目标1、课程目标2 |
| 2、企业运营规则 | 讲授 | 1 | 课程目标1、课程目标2 |
| 3、各项经营预算 | 引导启发下的课堂训练 | 2 | 课程目标1 |
| 4 | 模拟企业经营及实训起始年 | 1、工作流程安排 | 引导启发下的课堂训练 | 2 | 课程目标2、课程目标3 |
| 2、正式经营 | 实训 | 4 | 课程目标2、课程目标3 |
| 5 | 模拟企业的运作 | 第一年 感性经营 | 实训 | 4 | 课程目标2、课程目标3 |
| 第二年 理性经营 | 实训 | 4 | 课程目标2、课程目标3 |
| 第三年第四年 科学经营 | 实训 | 4 | 课程目标2、课程目标3 |
| 第五年第六年 经营感悟 | 实训 | 4 | 课程目标2、课程目标3 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 对企业的创立，组织结构，业务的基本流程以及经营理念有全面的了解，并掌握市场规则，企业经营规则，生产计划，订单选择等，掌握各项预算的编制方法 | 每年各季度的经营情况记录表格，各季度资金预算，生产预算及其执行情况 |
| 进一步巩固课堂所学的财务、营销、企业运营等知识，运用到实践当中 | 每年的经营预算表格，利润表、成本费用表和资产负债表 |
| 体验团队协作精神，打造复合型人才，全面提高学生经营管理的实践能力 | 系统最终排名，实训总结 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 20 | 考勤记录，经营记录表 |
| 平时成绩 | 40 | 各年度预算表格，三大报表，预算执行情况 |
| 平时测验 | 40 | 系统排名，实训总结，整体经营方案的制定 |