宏观经济学本科课程教学大纲

编制人：许晓红、程水红、蔡颖婕

审定人：巫月娥

开课部门：商学院

编制时间：2019.6.25

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 宏观经济学 | | |
| 英文 | Macroeconomics | | |
| 课程代码 | 18502040400 | | 课程性质 | 专业基础课程 |
| 课程学分 | 3 | | 课程学时 | 48 |
| 适用专业 | 经统、管理学类 | | 课程组负责人 | 张惠萍 |
| 课程组成员 | 张惠萍、许晓红、吴宜勇、程水红、管豪、蔡颖婕、林士尧 | | | |
| 先修课程 | 经济数学、微观经济学 | | | |
| 选用教材 | 《西方经济学》编写组. 西方经济学（下册）. 北京：高等教育出版社&人民出版社，2012. | | | |
| 参考书目 | 1.高鸿业.西方经济学（宏观部分·第六版）.中国人民大学出版社，2014.  2.曼昆.《宏观经济学（第七版）》，中国人民大学出版社，2011.  3.张苏.《宏观经济学》，清华大学出版社.  4.鲁迪格﹒多恩布什等.《宏观经济学》，王志伟译，中国人民大学出版社.  5.保罗﹒萨缪尔森等.《宏观经济学》，萧琛等译，人民邮电出版社.  6.杰弗里﹒萨克斯.《全球视角的宏观经济学》，费方域等译，上海人民出版社. | | | |
| 推荐教材 | 高鸿业.西方经济学（宏观部分·第六版）.北京：中国人民大学出版社，2014. | | | |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 能够比较系统地掌握现代宏观经济学的基本原理和主要分析方法 |
| 课程目标2 | 了解现代宏观经济学的发展，为继续学习其他经济学专业基础课和专业课打下良好的基础 |
| 课程目标3 | 能够运用所学理论和方法联系实际分析当前国际经济和中国经济发展的一些经济问题 |
| 课程目标4 | 为将来从事经济理论和政策研究或经济管理实际工作提供必要的经济学基础知识和经济分析的基本方法。 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1:知识获取能力 | 1.1本专业学生须熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法。 |
| 毕业要求2:知识应用能力 | 2.1具有国际视野，系统掌握市场营销专业基础知识。具备市场调查与预测、营销策划、销售管理等组织管理问题的敏锐性和判断力，并能够运用市场营销学理论和方法，系统分析、解决企业的营销问题。 |
| 课程目标2 | 毕业要求1:知识获取能力 | 1.1本专业学生须熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法。 |
| 毕业要求5:科学研究能力 | 5.1掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力 |
| 课程目标3 | 毕业要求2:知识应用能力 | 2.1具有国际视野，系统掌握市场营销专业基础知识。具备市场调查与预测、营销策划、销售管理等组织管理问题的敏锐性和判断力，并能够运用市场营销学理论和方法，系统分析、解决企业的营销问题。 |
| 毕业要求2:知识应用能力 | 2.2具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。 |
| 课程目标4 | 毕业要求2:知识应用能力 | 2.1具有国际视野，系统掌握市场营销专业基础知识。具备市场调查与预测、营销策划、销售管理等组织管理问题的敏锐性和判断力，并能够运用市场营销学理论和方法，系统分析、解决企业的营销问题。 |
| 毕业要求5:科学研究能力 | 5.3掌握管理、市场营销的定性和定量的研究分析方法。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 第九章  宏观经济的基本指标及其测量 | 1.理解宏观经济学的涵义、宏观经济学的研究对象  2.了解宏观经济学的产生和发展  3.了解宏观经济学的基本指标 | 1.国内生产总值  2.价格水平及其测量  3.失业及其衡量 | 1.国内生产总值的计算方法  2.价格水平及其测量  3.失业及其衡量 |
| 2 | 第十章  短期经济波动模型：产品市场的均衡 | 1.掌握均衡国民收入的基本概念及其决定过程  2.理解消费、储蓄、投资、政府需求、国外需求等因素对短期国民收入的决定作用  3.掌握乘数理论的基本内容及实践意义 | 1.均衡国民收入的决定  2.短期国民收入的决定因素：消费和储蓄  3.短期国民收入的决定因素：投资需求  4.短期国民收入的决定因素：政府需求  5.短期国民收入的决定因素：国外需求  6.影响需求的重要因素：乘数 | 1.均衡国民收入的决定过程  2.决定短期国民收入的几种因素  3.几种乘数的定义和计算 |
| 3 | 第十一章  短期经济波动模型：产品市场和货币市场的共同均衡 | 1.掌握IS曲线的含义、推导、斜率及其变动  2.掌握LM曲线的含义和利率的决定、货币需求的决定、LM曲线的含义和推导、LM曲线的斜率和变动，会画出LM曲线的三个区域并理解其经济含义  3.理解产品市场和货币市场的共同均衡：IS-LM模型 | 1.IS曲线的含义和推导  2.IS曲线的斜率和变动  3.LM曲线的含义和推导  4.LM曲线的斜率和变动  5.产品市场和货币市场的共同均衡：IS-LM模型 | 1.产品市场和货币市场的共同均衡：IS-LM模型  2.产品市场和货币市场共同均衡的调整和变动 |
| 4 | 第十二章  短期经济波动模型：总需求-总供给分析 | 掌握总供给和总需求函数的推导过程  2.了解长、短期总供给曲线的不同形状及成因  3.掌握总需求-总供给模型的分析原理 | 1.总需求曲线的推导  2.总需求曲线的变动和影响因素  3.总供给曲线的推导  4.总需求-总供给模型对外来冲击的反应 | 1.总需求曲线的变动和影响因素  3.总供给曲线的推导  4.总需求-总供给模型对外来冲击的反应 |
| 5 | 第十三章  失业、通货膨胀和经济周期 | 1.掌握通货膨胀、失业、奥肯定律的内涵  2.掌握通货膨胀的类型和原因  3.理解菲利普斯曲线的含义和预期理论  4.了解失业的分类  5.理解经济周期的阶段和类型 | 1.通货膨胀的成因  2.奥肯定律  3.菲利普斯曲线的含义和预期理论 | 1.通货膨胀的成因  2.菲利普斯曲线的含义和预期理论 |
| 6 | 第十四章  经济增长和经济发展 | 1.了解经济增长的定义及基本问题  2.理解增长核算方程并能够据此分析经济增长因素  3.掌握没有技术进步的新古典增长模型及具有技术进步的新古典增长模型  4.熟悉内生增长理论的基本思路及促进经济增长的政策  5.了解经济发展指标要素及发展战略 | 1.增长核算方程和经济增长因素分析  2.没有技术进步的新古典增长模型及具有技术进步的新古典增长模型  3.内生增长理论的基本思路  4.促进经济增长的政策分析 | 1.增长核算公式的构成及其经济意义的解释  2.新古典增长模型的基本方程式及稳态条件  3.影响稳态的因素分析 |
| 7 | 第十五章  开放经济的宏观经济学 | 1.理解汇率及其标价方法；  2.熟悉名义汇率与实际汇率的换算关系；  3.了解蒙代尔-弗莱明模型；  4.掌握固定汇率制度与浮动汇率制度下财政政策与货币政策的政策效果。 | 1.汇率的定义、标价及汇率制度；  2.蒙代尔-弗莱明模型的提出及模型形式；  3.固定汇率制度与浮动汇率制度下的财政政策和货币政策效果分析。 | 1.名义汇率与实际汇率的换算关系推导；  2.两种不同汇率制度下的财政政策与货币政策效果对比。 |
| 8 | 第十六章  宏观经济政策 | 1.理解并掌握宏观经济理论在实际经济中的应用；  2.熟悉财政政策和货币政策等主要宏观经济政策工具；  3.能针对国民经济中的一些经济现象提出相应对策。 | 1.财政政策和货币政策的工具；  2.财政政策和货币政策的运用；  3.财政政策的“挤出效应”；  4.财政政策和货币政策的效果。 | 1.财政政策和货币政策的运用；  2.财政政策和货币政策的效果；  3.货币乘数。 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的**  **课程目标** |
| 1 | 第九章  宏观经济的基本指标及其测量 | 1.国内生产总值 | 讲授 | 2学时 | 课程目标1 |
| 2.价格水平及其测量  3.失业及其衡量 | 讲授 | 2学时 | 课程目标1 |
| 2 | 第十章  短期经济波动模型：产品市场的均衡 | 1.均衡国民收入的决定  2.短期国民收入的决定因素：消费和储蓄 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标3 |
| 3.短期国民收入的决定因素：投资需求  4.短期国民收入的决定因素：政府需求 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标3  课程目标4 |
| 5.短期国民收入的决定因素：国外需求  6.影响需求的重要因素：乘数 | 讲授、案例分析、课堂训练 | 3学时 | 课程目标3  课程目标4 |
| 3 | 第十一章  短期经济波动模型：产品市场和货币市场的共同均衡 | 1.产品市场的均衡：IS曲线 | 讲授 | 1学时 | 课程目标1课程目标3 |
| 2.货币市场的均衡：LM曲线 | 讲授 | 2学时 | 课程目标1课程目标3 |
| 3.产品市场和货币市场的共同均衡：IS-LM模型 | 讲授、案例分析 | 3学时 | 课程目标3  课程目标4 |
| 4 | 第十二章  短期经济波动模型：总需求-总供给分析 | 1.总需求曲线及其变动 | 讲授、案例分析、课堂训练 | 1学时 | 课程目标1  课程目标3 |
| 2.总供给曲线及其变动 | 讲授、案例分析、课堂训练 | 1学时 | 课程目标1  课程目标3 |
| 3.总需求-总供给模型 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标3 |
| 4.总需求-总供给模型对外来冲击的反应 | 讲授、案例分析 | 3学时 | 课程目标3  课程目标4 |
| 5 | 第十三章  失业、通货膨胀和经济周期 | 1.失业 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1  课程目标3 |
| 2.通货膨胀 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标1  课程目标3 |
| 3.经济周期 | 讲授 | 3学时 | 课程目标4 |
| 6 | 第十四章  经济增长和经济发展 | 1.经济增长的描述和事实 | 讲授 | 1学时 | 课程目标1 |
| 2.增长核算  3.新古典增长模型 | 讲授、案例分析、课堂训练 | 4学时 | 课程目标3  课程目标4 |
| 4.内生增长理论  5.促进经济增长的政策 | 讲授、案例分析 | 3学时 | 课程目标3 |
| 6.经济发展指标及要素  7.经济发展的战略 | 讲授 | 1学时 | 课程目标1 |
| 7 | 第十五章  开放经济的宏观经济学 | 1.国际收支与汇率 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 2.蒙代尔-弗莱明模型  3.固定汇率制下国际收支调整  4.浮动汇率制下国际收支调整 | 讲授、案例分析、模型分析 | 4学时 | 课程目标2  课程目标3 |
| 8 | 第十六章  宏观经济政策 | 1.宏观经济政策目标  2.财政政策和货币政策 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标1  课程目标2 |
| 3.财政政策和货币政策的局限性与协调  4.供给管理政策 | 讲授、案例分析 | 3学时 | 课程目标3  课程目标4 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 宏观经济学的产生和发展；国内生产总值；价格水平及其测量；失业及其衡量；IS曲线；LM曲线；总需求；总供给；失业；通货膨胀；经济周期；国际收支与汇率；宏观经济政策目标；经济增长的描述和事实；经济发展指标及要素；经济发展的战略 |
| 课程目标2 | IS-LM模型；总需求-总供给模型；奥肯定律；蒙代尔-弗莱明模型；财政政策和货币政策 |
| 课程目标3 | 宏观经济的基本指标及其测量；均衡国民收入的决定；短期国民收入的决定因素：消费和储蓄；短期国民收入的决定因素：投资需求；短期国民收入的决定因素：政府需求；短期国民收入的决定因素：国外需求；总需求-总供给模型对外来冲击的反应；菲利普斯曲线和预期理论；增长核算；新古典增长模型；内生增长理论；促进经济增长的政策；固定汇率制下国际收支调整；浮动汇率制下国际收支调整；供给管理政策 |
| 课程目标4 | 影响需求的重要因素：乘数；实际经济周期理论；新古典增长模型；财政政策和货币政策的局限性与协调 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 15% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 15% | 平时学生完成作业情况的记录 |
| 期末考试 | 70% | 笔试。题型有选择题、判断题、简答题、计算题、论述题和案例分析题等，考核内容涵盖了所学的基本知识点，不仅考察学生对基本知识点的掌握情况，也考察学生对相关知识和理论的运用能力。 |