管理学本科课程教学大纲

编制人：李敏

审定人：巫月娥

开课部门：商学院

编制时间：2019年9月2日

一、课程基本信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 管理学 |
| 英文 | Management |
| 课程代码 | 18301040400 | 课程性质 | 选修课 |
| 课程学分 | 4 | 课程学时 | 64 |
| 适用专业 | 市场营销 | 课程组负责人 | 王子贤 |
| 课程组成员 |  王子贤、李敏、陈再福 …… |
| 先修课程 | 无 |
| 选用教材 | 陈传明主编，管理学，北京：高等教育出版社，2019. |
| 参考书目 | 1. 周三多主编，管理学(第五版)，北京：高等教育出版社，2018.2. [美]斯蒂芬·罗宾斯、玛丽·库尔特，管理学（第13版），刘刚等译，北京：中国人民大学出版社，2017. |
| 推荐教材 | 陈传明主编，管理学，北京：高等教育出版社，2019. |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
|  **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 理解管理的内涵与本质，熟悉管理理论的发展脉络，掌握决策、计划、组织、领导、控制和创新等管理工作相关的基本理论和基本方法 |
| 课程目标2 | 初步具备运用所学管理知识分析和解决实际问题的能力 |
| 课程目标3 | 了解管理理论和管理实践的发展动态，初步具备一定的创新和创业能力识 |
| 课程目标4 | 倡导社会主义核心价值观，树立良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1：知识要求 | 1.2专业性知识。本专业学生须系统地掌握管理学、组织行为学、会计学、财务管理学、市场营销学、创业学等工商管理类专业理论知识与方法，重点掌握市场营销学的理论前沿及发展动态。 |
| 课程目标2 | 毕业要求2：能力要求 | 2.1 专业知识应用能力。具有国际视野，系统掌握市场营销专业基础知识。具备市场调查与预测、营销策划、销售管理等组织管理问题的敏锐性和判断力，并能够运用市场营销学理论和方法，系统分析、解决企业的营销问题。5.3掌握管理、市场营销的定性和定量的研究分析方法。 |
| 课程目标3 | 毕业要求3：能力要求 | 4.1 具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。4.3 具有创新意识，通过参与课外科研训练、学科竞赛、文化活动、学科技能训练，具备创新创业等实践活动能力。 |
| 课程目标4 | 毕业要求4：素质要求 | 3.2 拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力。3.3 具有良好的道德修养，正确的人生观、价值观和社会责任感。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 第一章 导论 | 1.了解管理学课程的内容体系与学习方法2.理解管理的内涵与本质3.掌握组织中的管理者分类4.熟悉管理职能、管理角色与管理技能的相关知识 | 1.管理的内涵与本质2.管理有效性3.管理工作的内容4.管理的基本原理 | 1.管理有效性2.管理工作的内容 |
| 2 | 第二章 管理理论的历史演变 | 1.了解管理理论的发展脉络2.熟悉东西方早期管理思想3.掌握古典管理理论和行为管理理论时期的主要观点4.熟悉现代管理理论的主要流派 | 1.泰罗的科学管理理论2.法约尔的一般管理理论3.韦伯的行政组织体系理论4.梅奥的人际关系学说 | 1.科学管理理论2.理想的行政组织体系理论3.现代管理流派 |
| 3 | 第三章 管理环境 | 1.理解管理环境与管理活动的关系以及管理环境对管理活动的意义2.了解组织文化的三层次结构及功能3.熟悉一般环境、具体环境、行业环境和内部环境所包含的子因素4.掌握各类环境因素的分析工具 | 1.环境分析框架2.环境分析工具3.组织文化 | 1. SWOT分析法2.“五力”模型3.组织文化的层次结构4.组织文化的塑造 |
| 4 | 第四章 决策 | 1.理解决策的类型以及制定过程2.熟悉决策的影响因素3.掌握确定型决策、风险型决策和不确定型决策的常用方法4.了解决策追踪与调整的程序与方法 | 1.群体决策方法2.量本利分析法3.决策树形法4.风险型决策方法 | 1.决策的影响因素2.决策的追踪与调整 |
| 5 | 第五章 计划 | 1.了解计划的特征和类型2.熟悉计划的编制过程3.掌握目标管理、PDCA循环的核心思想和实施过程4.掌握滚动计划法和计划评审技术的运用 | 1.目标管理2.PDCA循环3.滚动计划法4.计划评审技术 | 1.目标管理2. PDCA循环3.计划评审技术 |
| 6 | 第六章 组织 | 1.了解组织设计的任务2.熟悉组织设计的原则和影响因素3.掌握岗位设计、部门设计和层级设计4.掌握基本的组织结构形式5.掌握职权类型、授权和集权分权6.熟悉人员配备的主要工作内容 | 1.组织设计的原则2.部门设计和层级设计3.基本的组织结构形式4.直线职权与参谋职权的整合 | 1.组织设计的影响因素2.组织结构的演变趋势3.授权与分权 |
| 7 | 第七章 领导 | 1.理解领导的含义以及领导与管理的区别2.掌握领导特质理论、领导行为理论和领导情景理论的主要观点3.掌握激励过程、主要激励理论的核心思想及其在管理实际中的应用4.熟悉沟通的过程、类型及克服沟通障碍的方法5.掌握冲突观念的变迁及管理策略 | 1.有效领导理论（特质论、行为论和情景论）2.激励理论（需要层次论、双因素理论、公平理论、期望理论和强化理论）3.冲突观点及管理 | 1.领导情景理论2.双因素理论3.激励的过程4.冲突管理 |
| 8 | 第八章 控制 | 1.理解控制的概念和过程2.熟悉控制的类型3.掌握主要的控制方法与技术4.熟悉风险的类型及识别方法5.掌握控制风险的主要方法 | 1.控制的过程2.控制的类型3.控制的方法（全面质量管理、六西格玛、平衡记分卡、标杆管理）4.控制风险的策略 | 1.六西格玛管理方法2.风险的识别与评估3.危机预警 |
| 9 | 第九章 创新 | 1.理解管理创新的内涵2.熟悉管理创新的类型与基本内容3.熟悉组织变革的模式及推进方法4.掌握组织创新的三种主要形式 | 1.创新的类型2.创新的基本内容3.组织变革的障碍及应对4.组织创新形式 | 1.组织变革的障碍及应对2.制度结构创新3.文化结构创新 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的****课程目标** |
| 1 | 第一章 导论 | 第一节 管理学课程的教与学 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 管理的内涵与本质 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标1、4 |
| 第三节 组织中的管理者 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标1、4 |
| 第四节 管理活动（管理工作内容） | 讲授、课堂互动、案例分析 | 1 | 课程目标1、4 |
| 2 | 第二章 管理理论的历史演变 | 第一节 早期管理思想 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标1、3 |
| 第二节 古典管理理论 | 讲授、课堂互动 | 2 | 课程目标1、3 |
| 第三节 行为管理理论 | 讲授、课堂互动 | 2 | 课程目标1、3 |
| 第四节 现代管理流派及发展 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 1 | 课程目标1、3 |
| 3 | 第三章 管理环境 | 第一节 管理环境及分析框架 | 讲授、课堂互动 | 2 | 课程目标1、2、4 |
| 第二节 管理环境的分析方法 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 2 | 课程目标1、2、4 |
| 4 | 第四章 决策 | 第一节 决策工作概述 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 决策方法 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 4 | 课程目标1、2 |
| 第三节 决策追踪与调整 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标1、2 |
| 5 | 第五章 计划 | 第一节 计划工作概述 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 计划制定方法：滚动计划法与计划评审技术 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 3 | 课程目标1、2、3 |
| 第三节 计划推进方法：目标管理与PDCA循环 | 讲授、课堂互动 | 2 | 课程目标1、2、3 |
| 6 | 第六章 组织 | 第一节 组织工作概述 | 讲授、课堂互动 | 2 | 课程目标1 |
| 第二节 组织结构设计 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 4 | 课程目标1、2、4 |
| 第三节 组织权力配置 | 讲授、课堂互动 | 2 | 课程目标1、2、3 |
| 第四节 人员配备 | 讲授、课堂互动 | 2 | 课程目标1、2、3 |
| 7 | 第七章 领导 | 第一节 领导工作概述 | 讲授、课堂互动 | 2 | 课程目标1 |
| 第二节 有效领导理论 | 讲授、课堂互动 | 4 | 课程目标1、2、4 |
| 第三节 激励与激励理论 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 4 | 课程目标1、2、3 |
| 第四节 沟通 | 讲授、课堂互动 | 2 | 课程目标1、2、3 |
| 8 | 第八章 控制 | 第一节 控制工作概述 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 控制的方法与技术 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 2 | 课程目标1、2、3 |
| 第三节 风险控制 | 讲授、课堂互动 | 2 | 课程目标1、2、3 |
| 9 | 第九章 创新 | 第一节 创新工作概述 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 组织变革与创新 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 第三节 组织结构创新 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 管理学基本理论知识的理解和掌握情况 |
| 课程目标2 | 应用所学知识解决实际管理问题的能力 |
| 课程目标3 | 对管理学前言理论和实践的了解及创新意识 |
| 课程目标4 | 分析和解决管理问题时的伦理考量 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 10% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 30% | 个人课程作业、团队课程作业 |
| 期末考试 | 60% | 笔试，包含单项选择题、计算题、简答题、案例分析题等题型，考核课程基本知识的掌握和运用情况 |