电子商务本科课程教学大纲

编制人：陈耀庭

审定人：巫月娥

开课部门：商学院

编制时间：2019年6月15日

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 电子商务 | | |
| 英文 | Electronic Commerce | | |
| 课程代码 | 18215050200 | | 课程性质 | 专业选修课 |
| 课程学分 | 2 | | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 市场营销 | | 课程组负责人 | 陈耀庭 |
| 课程组成员 | 陈耀庭 | | | |
| 先修课程 | 管理学、微观经济学、 | | | |
| 选用教材 | [覃征](https://book.jd.com/writer/%E8%A6%83%E5%BE%81_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank) 等 著。电子商务概论（第5版）  [高等教育出版社](https://book.jd.com/publish/%E9%AB%98%E7%AD%89%E6%95%99%E8%82%B2%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html" \o "高等教育出版社" \t "https://item.jd.com/_blank)，2017. | | | |
| 参考书目 | 1.郑丽.电子商务概论（第2版）.北京：[交通大学出版社](https://item.jd.com/40255255072.html" \o "正版 电子商务概论（第2版） 郑丽 北京交通大学出版社 9787512137264" \t "https://search.jd.com/_blank).2017  2.白东蕊，岳云康 著 电子商务概论（第4版）.北京: [人民邮电出版社](https://book.jd.com/publish/%E4%BA%BA%E6%B0%91%E9%82%AE%E7%94%B5%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html" \o "人民邮电出版社" \t "https://item.jd.com/_blank)，2019. | | | |
| 推荐教材 | [覃征](https://book.jd.com/writer/%E8%A6%83%E5%BE%81_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank) 等 著。电子商务概论（第5版）  [高等教育出版社](https://book.jd.com/publish/%E9%AB%98%E7%AD%89%E6%95%99%E8%82%B2%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html" \o "高等教育出版社" \t "https://item.jd.com/_blank)，2017. | | | |

二、课程目标

《电子商务》是市场营销专业学生的一门专业课。通过电子商务课程学习，使学生掌握电子商务的基本概念、基本理论和基本方法与技巧，培养学生将营销理论、电子商务营销理论及其他相关理论结合起来，分析问题、解决问题、进行实际电子商务营销的能力。通过电子商务的整个教学过程，不断提高学生的综合素质，为培养现代企业所需的高层次、综合性、复合性营销人才打下良好的基础。

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 第1章 电子商务概述 | 1.理解电子商务基本概念  2.了解电子商务的系统组成及政策环境  3.了解电子商务的影响和发展前景 | 1.了解电子商务基本概念  2.电子商务的系统组成及政策环境 | 1.电子商务中信息流、资金流和物流的相互关系  2.电子商务系统的一般框架和基本组成 |
| 2 | 第二章 电子商务的理论基础 | 1.了解网络经济的基础理论  2.电子商务中的基础理论 | 1. 了解网络经济中的梅特卡夫定律、摩尔定律、吉尔德定律、非摩擦经济效应、　网络外部性、双螺旋理论、锁定效应、达维多定律   2.掌握电子商务中的基础理论、长尾理论、注意力经济、六度分隔理论、维基经济学、威客理论 | 区分各种理论 |
| 3 | 第三章 电子商务商业模式 | 1.理解电子商务商业模式  2.了解B2B及其模式  3.了解B2C及其模式  4.了解C2C及其模式  5.了解O2O及其模式 | 1.B2B及其模式  2.B2C及其模式  3.C2C及其模式  4.O2O及其模式 | 区分掌握电子商务各商业模式 |
| 4 | 第四章 新兴的电子商务模式 | 1.理解跨境电子商务  2.了解社会化电子商务  3.了解虚拟现实与增强现实电子商务 | 1.跨境电子商务  2.社会化电子商务  3..虚拟现实与增强现实电子商务 | 区分掌握各电子商务各商业模式 |
| 5 | 第五章 移动电子商务与物联网 | 1.了解移动电子商务  2.了解物联网 | 1. 移动电子商务的概念技术及其应用 2. 物联网的概念及其应用 | 物联网的体系结构 |
| 6 | 第六章 电子商务安全与风险管理 | 1.认识电子商务安全的概念  2.掌握电子商务的安全体系架构及风险管理  3.认识电子商务安全技术  4.了解电子商务安全实践 | 1.电子商务的安全体系架构及风险管理  2.电子商务安全技术 | 电子商务安全技术 |
| 7 | 第七章 电子支付 | 1.了解电子支付的概念及其应用  2.了解电子货币的概念及其应用  3.了解网上支付的概念及其应用  4.了解移动支付的概念及其应用 | 1.电子支付  2.电子货币  3.网上支付  4.移动支付 | 区分掌握各项技术及应用 |
| 8 | 第八章 电子商务物流 | 1.认识电子商务物流  2.了解电子商务订单履行  3.了解电子商务物流模式  4.认识电子商务中的供应链管理 | 1.电子商务物流  2.电子商务订单履行  3.电子商务物流模式  4.电子商务中的供应链管理 | 1.电子商务物流模式  2.电子商务中的供应链管理 |
| 9 | 第九章 电子商务客户关系管理 | 1.认识电子商务中客户关系管理的方式  2.掌握电子商务中的客户服务管理  3.了解电子商务中的信任管理  4.了解电子商务客户关系管理技术 | 1. 电子商务中客户关系管理 2. 电子商务中的客户服务管理   3.电子商务中的信任管理 | 1. 电子商务中客户关系管理 2. 电子商务中的客户服务管理   3.电子商务中的信任管理 |
| 10 | 第十章 网络营销 | 1.掌握网络营销的概念  2.掌握网络营销的理论  3.认识网络营销市场分析  4.了解网络营销策略 | 1.网络营销的概念  2.网络营销的理论  3.网络营销市场分析  4.网络营销策略 | 1.网络营销的理论  2.网络营销市场分析  3.网络营销策略 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** |
| 1 | 第一章 电子商务概述 | 第一节 电子商务基本概念 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第二节 电子商务的系统组成及政策环境 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第三节 电子商务的影响 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 |
| 第四节 电子商务的发展前景 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 2 | 第二章 电子商务的理论基础 | 第一节 网络经济的基础理论 | 讲授、课堂讨论 | 2 |
| 第二节 电子商务中的基础理论 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 |
| 3 | 第三章 电子商务商业模式 | 第一节 理解电子商务商业模式 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第二节 B2B及其模式 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 |
| 第三节 B2C及其模式 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 |
| 第四节 C2C及其模式 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第五节 O2O及其模式 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 4 | 第四章 新兴的电子商务模式 | 第一节 跨境电子商务 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第二节 社会化电子商务 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第三节 虚拟现实与增强现实电子商务 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 5 | 第五章 移动电子商务与物联网 | 第一节 移动电子商务 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第二节 物联网 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 |
| 6 | 第六章 电子商务安全与风险管理 | 第一节 电子商务安全的概念 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第二节 电子商务的安全体系架构及风险管理 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 |
| 第三节 电子商务安全技术 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第四节 电子商务安全实践 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 7 | 第七章 电子支付 | 第一节 电子支付的概念及其应用 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第二节 电子货币的概念及其应用 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 |
| 第三节 网上支付的概念及其应用 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第四节 移动支付的概念及其应用 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 8 | 第八章 电子商务物流 | 第一节 电子商务物流 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 |
| 第二节 电子商务订单履行 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 |
| 第三节 电子商务物流模式 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 |
| 第四节 电子商务中的供应链管理服务流程 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 |
| 9 | 第九章 电子商务客户关系管理 | 第一节 电子商务中客户关系管理的方式 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第二节 电子商务中的客户服务管理 | 讲授、案例分析 | 1 |
| 第三节 电子商务中的信任管理 | 讲授、案例分析 | 1 |
| 第四节 电子商务客户关系管理技术 | 讲授、案例分析 | 1 |
| 10 | 第十章 网络营销 | 第一节 网络营销的概念 | 讲授、课堂讨论 | 1 |
| 第二节 网络营销的理论 | 讲授、案例分析 | 1 |
| 第三节 网络营销市场分析 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 |
| 第四节 网络营销策略 | 讲授、课堂讨论 | 1 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 有关电子商务理论知识和方法的理解和掌握情况 |
| 课程目标2 | 应用电子商务理论知识和方法解决营销问题的能力 |
| 课程目标3 | 解决电商问题时具有创新性思维 |
| 课程目标4 | 有关电子商务前沿问题及相关实践的了解情况 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 15% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 15% | 教师批改的课程作业 |
| 期末考试 | 70% | 笔试，包含选择、名词解释、判断、简答、案例分析等题型，考核基本知识的掌握和运用情况 |