创新创业实践本科课程教学大纲

编制人：陈耀庭

审定人：巫月娥

开课部门：商学院

编制时间：2019.6

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 创新创业实践 | | |
| 英文 | Practice Of Innovation And Entrepreneurship | | |
| 课程代码 | 18055040200 | | 课程性质 | 实践课程 |
| 课程学分 | 2 | | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 市场营销 | | 课程组负责人 |  |
| 课程组成员 | 陈耀庭 | | | |
| 先修课程 | 大学生创业基础、大学生创新基础、创新能力训练 | | | |
| 选用教材 |  | | | |
| 参考书目 | 罗玲玲，创新能力开发与训练教程，东北大学出版社，2013 | | | |
| 推荐教材 |  | | | |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创新创业活动的特殊性，辨证地认识和分析创新创业者、创新创业机会、创新创业资源、创新创业计划和创新创业项目 |
| 课程目标2 | 使学生具备必要的创新创业能力。掌握创新创业资源整合与创新创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力，掌握线上创业的技巧与操作流程 |
| 课程目标3 | 使学生树立科学的创新创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创新创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 1：知识获取能力。能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收知识并构建自己的知识体系。 | 1.2 专业性知识。本专业学生须系统地掌握管理学、组织行为学、会计学、财务管理学、市场营销学、创业学等工商管理类专业理论知识与方法，重点掌握市场营销学的理论前沿及发展动态。 |
| 课程目标2 | 毕业要求2：知识应用能力。能够应用管理理论和方法，发现、分析并解决企业营销实践问题； | 2.1 专业知识应用能力。具有国际视野，系统掌握市场营销专业基础知识。具备市场调查与预测、营销策划、销售管理等组织管理问题的敏锐性和判断力，并能够运用市场营销学理论和方法，系统分析、解决企业的营销问题。 |
| 课程目标3 | 毕业要求4：创新创业能力 | 4.3 具有创新意识，通过参与课外科研训练、学科竞赛、文化活动、学科技能训练，具备创新创业等实践活动能力。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点和难点** |
| 1 | 创新创业概述 | 通过本章教学，使学生了解创新、创业的基本概念，以及创新与创业的关系，正确理解创新创业在当下时代背景的重要性 | 创新创业相关概念和运作规则 |
| 2 | 创新创业者与创新创业团队 | 让学生从自身出发来思考创新创业者的能力和素质，便于理解。创新创业团队可以考虑以小组讨论的形式进行 | 创新创业者应具备的基本素质和创新创业团队的组成 |
| 3 | 创新创业机会与创新创业风险 | 使学生了解创新创业机会及其识别要素，了解创业风险类型以及如何防范风险，了解由创业机会开发商业模式的过程，掌握商业模式设计策略和技巧 | 创新创业机会识别和评价的方法和创业机会评估的客观性 |
| 4 | 创新创业计划 | 使学生了解创新创业计划的基本内容及其重要性，认识创新创业者在创业过程中准备创业计划的原因，了解做好商业计划所需要开展的准备工作。 使学生了解撰写创业计划的方法，创业计划展示过程中需要注意的问题，以及创业计划各构成部分的相对重要性 | 创新创业计划的内容和结构以及撰写与展示创业计划 |
| 5 | 新企业的开办 | 使学生了解注册成立新企业的原因，新企业注册的程序与步骤和新企业选址的影响因素等。认识新企业获得社会认同的必要性和基本方式 | 成立新企业和新企业生存管理 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的**  **课程目标** |
| 1 | 创新创业概述 | 1、创新的概念及其特征 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 2、创业的概念及其特征 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 3、创新与创业的关系 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 2 | 创新创业者与创新创业团队 | 1、创业者 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 2、创业团队 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 3 | 创新创业机会与创新创业风险 | 1、创业机会识别 | 讲授 | 2 | 课程目标1、课程目标2 |
| 2、创业机会评估 | 讲授 | 1 | 课程目标1、课程目标2 |
| 3、创业风险 | 讲授 | 2 | 课程目标1 |
| 4 | 创新创业计划 | 1、创业计划 | 讲授 | 2 | 课程目标2、课程目标3 |
| 2、撰写与展示创业计划 | 引导启发下的课堂训练 | 4 | 课程目标2、课程目标3 |
| 5 | 新企业的开办 | 1、成立新企业 | 实训 | 4 | 课程目标2、课程目标3 |
| 2、新企业生存管理 | 实训 | 4 | 课程目标2、课程目标3 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 对企业的创立，组织结构，业务的基本流程以及实践理念有全面的了解，并掌握市场规则，企业实践规则，掌握各项预算的编制方法 | 新企业的实践情况记录表格，资金预算，生产预算及其执行情况 |
| 进一步巩固课堂所学的财务、营销、企业运营等知识，运用到实践当中 | 实践预算表格，利润表、成本费用表和资产负债表 |
| 体验团队协作精神，打造复合型人才，全面提高学生实践管理的实践能力 | 实践最终排名，实践总结 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 平时成绩 | 40 | 考勤记录，实践记录表 |
| 期末成绩 | 60 | 实训总结，整体实践方案的制定 |