组织行为学本科课程教学大纲

编制人：梁振东

审定人：徐双溪

开课部门：商学院

编制时间：2019年8月30日

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 组织行为学 | | |
| 英文 | Organizational Behavior | | |
| 课程代码 | 18301040300 | | 课程性质 | 必修课 |
| 课程学分 | 3 | | 课程学时 | 48 |
| 适用专业 | 人力资源管理 | | 课程组负责人 |  |
| 课程组成员 |  | | | |
| 先修课程 | 管理学、人力资源管理 | | | |
| 选用教材 | 组织行为学编写组，组织行为学，北京：高等教育出版社，2019. | | | |
| 参考书目 | 1.陈春花等，组织行为学——互联时代的视角（第2版）.机械工业出版社,2017年  2.罗宾斯.组织行为学（第16版）. 中国人民大学出版社,2017年  3.王雪莉.组织行为学案例. 中国发展出版社,2012年5月出版 | | | |
| 推荐教材 | 组织行为学编写组，组织行为学，北京：高等教育出版社，2019.  或：陈春花等，组织行为学——互联时代的视角（第2版）.机械工业出版社,2017年 | | | |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 理解组织的含义与特点，熟悉组织行为学的历史沿革和常用的研究方法，掌握个体心理与行为、动机与激励的关系及其主要理论 |
| 课程目标2 | 掌握群体心理与群体行为的关系及其主要理论，掌握领导和沟通和基本理论知识，能够运用群体心理行为及领导和沟通知识有效推动团队管理工作 |
| 课程目标3 | 理解掌握组织文化、组织学习与组织变革的主要理论，能够利用所学理论分析组织管理中存在的一般问题并提出解决方案。能够运用组织行为学理论有效分析中国情境下的组织行为学案例 |
| 课程目标4 | 倡导社会主义核心价值观，树立良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意识 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1：知识要求 | 1.1 本专业培养的学生应具备较为完备的知识结构，掌握管理学、经济学、人力资源管理基本知识，接受人力资源管理理论和研究方法的系统训练，充分掌握人力资源管理专业基础理论、基本知识。 |
| 课程目标2 | 毕业要求2：能力要求 | 2.3 具有较强的沟通能力、实践能力以及社会适应能力，通过课堂、文献、网络、实习实践等途径，增强理论学习能力和社会实践经验积累。 |
| 课程目标3 | 毕业要求3：能力要求 | 2.2 具备系统的人力资源管理专业能力结构，具有较强的学习能力、创新能力，能够应用专业理论和方法，系统地分析并解决组织管理的理论与实践问题。 |
| 课程目标4 | 毕业要求2：素质要求 | 3.1 具有坚定正确的思想政治方向，树立正确的人生观和价值观；具备健康的身体素质和心理素质。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 绪论 | 1.组织与行为的关系  2.了解组织行为学的内容和学习意义  3.了解组织行为学的发展沿革  4.熟悉组织行为学的常用研究方法 | 1.组织与组织行为学  2.组织行为学的历史沿革  3.组织行为学常用的研究方法 | 1.组织行为学的内容  2.组织行为学的常用研究方法 |
| 2 | 第一章 个体与心理 | 1.了解认知与决策的关系  2.了解价值观与态度的关系  3.了解个体在能力和人格方面的差异及主要理论  4.熟悉情绪与压力的关系及其对行为的影响 | 1.认知与决策  2.价值观与态度  3.能力与人格  4.情绪与压力 | 1.能力与人格  2.情绪与压力 |
| 3 | 第二章 动机与激励 | 1.理解需要、动机概念及其与行为的关系  2.掌握激励的需要理论和过程理论  3.理解激励的综合理论  4.了解中国文化背景下激励实践的基本内容 | 1.需要、动机、行为与激励的概念及其关系  2.激励的需要理论  3.激励的过程理论  4.综合激励理论  5.中国文化背景下的激励实践 | 1.需要、动机、激励与行为的关系  2.综合激励理论  3.中国文化背景下的激励实践 |
| 4 | 第三章 群体心理与行为 | 1.理解群体的定义和类型  2.熟悉群体发展的过程  3.熟悉群体的结构  4.掌握群体行为的特征  5.了解群体冲突与管理 | 1.群体概述  2.群体发展的过程  3.群体结构  4.群体行为特征  5.群体冲突与管理 | 1.群体结构  2.群体行为特征  3.群体冲突与管理 |
| 5 | 第四章 团队 | 1.了解概念、特征和作用  2.熟悉团队的类型  3.掌握团队的过程管理  4.熟悉团队效能与评价 | 1.团队的概念与特征  2.团队的类型  3.团队过程管理  4.团队效能与评价 | 1.团队的过程管理  2.团队效能与评价 |
| 6 | 第五章 领导 | 1.掌握经典的领导理论  2.熟悉典型的新型领导理论  3.了解中国情境下的领导实践 | 1.经典领导理论  2.新型领导理论  3.中国情境下的领导实践 | 1.新型领导理论  2.中国情境下的领导实践 |
| 7 | 第六章 沟通 | 1.理解沟通的概念及其过程  2.理解组织沟通的类型  3.掌握组织沟通的障碍及主要管理对策  4.熟悉跨文化沟通基本知识 | 1.沟通的基本原理  2.组织沟通的种类  3.组织沟通的障碍与克服  4.跨文化沟通 | 1.沟通的概念及其过程  2.组织沟通的障碍与克服 |
| 8 | 第七章 组织文化 | 1.了解组织文化的概念及内容  2.熟悉组织文化的功能及影响因素  3.熟悉组织文化的分类及测量方法  4.熟悉组织文化建设的基本含义和步骤  5.了解中国组织文化建设的实践 | 1.组织文化概述  2.组织文化的分类与测量  3.组织文化建设  4.组织文化建设的实践 | 1.组织文化的影响因素  2.组织文化的建设 |
| 9 | 第八章 组织学习与创新 | 1.理解组织学习的过程、层次与影响因素  2.理解学习型组织的含义与构建步骤  3.熟悉组织创新的影响因素及提升路径  4.了解学习型组织和组织创新的中国实践 | 1.组织学习  2.学习型组织  3.组织创新  4.学习型组织和组织创新的中国实践 | 1.学习型组织  2.组织创新 |
| 10 | 第九章 组织变革与发展 | 1.熟悉组织变革与发展的概念及其动因  2.熟悉组织改革与组织发展的系统模型  3.理解组织变革的阻力及主要对策  4.了解组织发展趋势和新型组织 | 1.组织变革与发展概述  2.组织变革与发展的系统模型  3.组织变革的阻力及其克服  4.组织发展趋势和新型组织 | 1.组织变革与发展的系统模型  2.组织变革的阻力及其克服 |
| 11 | 第十章 个人与组织的关系 | 1.熟悉个人—组织契合度的概念、内容、测量及作用  2.了解组织社会化与个体策略  3.熟悉组织认同与组织承诺  4.了解心理契约的概念及其机制  5.熟悉组织中积极工作行为和消极工作行为的类型及影响因素 | 1.个人—组织契合度  2.组织社会化与个体策略  3.组织认同与组织承诺  4.心理契约  5.积极工作行为的类型及其影响因素  6.消极工作行为的类型及其影响因素 | 1.积极工作行为的类型及其影响因素  2.消极工作行为的类型及其影响因素 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的**  **课程目标** |
| 1 | 绪论 | 第一节 组织与组织行为学 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 组织行为学的历史沿革 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标1、4 |
| 第三节 组织行为学的常用研究方法 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标1、3 |
| 2 | 第一章 个体心理与行为 | 第一节 认知与决策 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标1、3 |
| 第二节价值观与决策 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标1、4 |
| 第三节 能力 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标1、3 |
| 第四节 人格 | 讲授、课堂互动 | 2 | 课程目标1、3 |
| 第四节情绪与压力 | 讲授、课堂互动 | 2 | 课程目标1、3 |
| 3 | 第二章 动机与激励 | 第一节基本概念 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 激励的需要理论 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标  1、3 |
| 第三节 激励的过程理论 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标  1、3 |
| 第四节 综合激励理论 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标  1、3 |
| 第五节 中国文化背景下的激励实践 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 1 | 课程目标  1、3 |
| 4 | 第三章 群体心理与行为 | 第一节 群体概述 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第二节 群体发展的过程 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第三节 群体结构 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第四节 群体行为特征 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第五节 群体冲突与管理 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 5 | 第四章 团队 | 第一节 团队的特征 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第二节 团队的类型 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第三节 团队的过程管理 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第四节 团队效能与评价 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 6 | 第五章 领导 | 第一节 经典领导理论 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第二节 新型领导理论 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 第三节 中国情境下的领导实践 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 7 | 第六章 沟通 | 第一节 沟通的基本原理 | 讲授、课堂互动 | 0.5 | 课程目标2、3 |
| 第二节 沟通的种类 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第三节 沟通的障碍与克服 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第四节 跨文化沟通 | 讲授、课堂互动 | 0.5 | 课程目标2、3、4 |
| 8 | 第七章 组织文化 | 第一节 组织文化概述 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标3 |
| 第二节组织文化的分类与测量 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标3 |
| 第三节 组织文化建设 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标3、4 |
| 第四节 中国组织文化建设的实践 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 1 | 课程目标3、4 |
| 9 | 第八章 组织学习与创新 | 第一节 组织学习 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标3 |
| 第二节 学习型组织 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标3、4 |
| 第三节 组织创新 | 讲授、课堂互动 | 0.5 | 课程目标3、4 |
| 第四节 学习型组织和组织创新在中国实践 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 0.5 | 课程目标3、4 |
| 10 | 第九章 组织变革与发展 | 第一节 组织变革与发展概述 | 讲授、课堂互动 | 0.5 | 课程目标3 |
| 第二节 组织变革与发展的系统模型 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标3 |
| 第三节 组织变革的阻力及其克服 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标3、4 |
| 第四节 组织发展趋势和新型组织 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 0.5 | 课程目标3、4 |
| 11 | 第十章 个人与组织的关系 | 第一节 个人—组织契合度 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第二节 组织社会化与个体策略 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第三节 组织认同与组织承诺 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第四节 心理契约 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第五节 积极工作行为 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 第六节 消极工作行为 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 2 | 课程目标2、3、4 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 组织行为学基本概念、个体心理与行为理论的理解和掌握情况 |
| 课程目标2 | 组织行为学群体及团队理论的理解与掌握情况 |
| 课程目标3 | 组织管理理论的理解掌握情况，以及灵活运用学科理论知识的能力 |
| 课程目标4 | 分析和解决组织行为相关问题时的价值观和管理伦理 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 10% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 30% | 个人课程作业、团队课程作业 |
| 期末考试 | 60% | 笔试，包含单项选择题、名词解释、简答题、论述题、案例分析题等题型，考核课程基本知识的掌握和运用情况 |