中国传统管理思想本科课程教学大纲

编制人：田兰

审定人：徐双溪

开课部门： 商学院

编制时间： 2019年6月30日

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 中国传统管理思想 | | |
| 英文 | Chinese Traditional Management Though | | |
| 课程代码 | 18326050200 | | 课程性质 | 专业选修课 |
| 课程学分 | 2 | | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 人力资源管理 | | 课程组负责人 |  |
| 课程组成员 |  | | | |
| 先修课程 | 管理学、组织行为学、职业生涯规划与管理、人力资源管理等。 | | | |
| 选用教材 | 葛荣晋.中国管理哲学导论.(第2版).北京:中国人民大学出版社,2018. | | | |
| 参考书目 | 陆进,孙晔.中国传统管理思想概论.北京:中国书籍出版社,2008. | | | |
| 推荐教材 | 葛荣晋.中国管理哲学导论.(第2版).北京:中国人民大学出版社,2018. | | | |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 了解中国传统管理哲学思想的主要内容 |
| 课程目标2 | 理解中国传统管理哲学思想对于现代企业管理的指导意义 |
| 课程目标3 | 尝试运用中国传统管理哲学思想解决现代企业面临的问题 |
| 课程目标4 | 用中国传统管理哲学思想深度理解并模仿管理者的管理艺术和技能及创新 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1:知识要求 | 1.1 本专业培养的学生应具备较为完备的知识结构，掌握管理学、经济学、人力资源管理基本知识，接受人力资源管理理论和研究方法的系统训练，充分掌握人力资源管理专业基础理论、基本知识。  2.2 具备系统的人力资源管理专业能力结构，具有较强的学习能力、创新能力，能够应用专业理论和方法，系统地分析并解决组织管理的理论与实践问题； |
| 课程目标2 | 毕业要求1:知识要求 | 1.1 本专业培养的学生应具备较为完备的知识结构，掌握管理学、经济学、人力资源管理基本知识，接受人力资源管理理论和研究方法的系统训练，充分掌握人力资源管理专业基础理论、基本知识。  1.2 掌握从事人力资源管理活动的法律法规和惯例，掌握人力资源管理活动专门知识，熟悉人力资源管理专业理论及本学科的理论前沿及发展动态。 |
| 毕业要求2:能力要求 | 2.2 具备系统的人力资源管理专业能力结构，具有较强的学习能力、创新能力，能够应用专业理论和方法，系统地分析并解决组织管理的理论与实践问题；  2.3 具有较强的沟通能力、实践能力以及社会适应能力，通过课堂、文献、网络、实习实践等途径，增强理论学习能力和社会实践经验积累。 |
| 课程目标3 | 毕业要求2:能力要求 | 2.2 具备系统的人力资源管理专业能力结构，具有较强的学习能力、创新能力，能够应用专业理论和方法，系统地分析并解决组织管理的理论与实践问题； |
| 毕业要求3:素质要求 | 3.1 具有坚定正确的思想政治方向，树立正确的人生观和价值观；具备健康的身体素质和心理素质。  3.2 系统掌握人力资源管理专业的理论、方法及解决管理问题的专业素质。 |
| 课程目标4 | 毕业要求3:素质要求 | 3.2 系统掌握人力资源管理专业的理论、方法及解决管理问题的专业素质。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 导论 | 1.了解学习中国管理哲学对于企业管理及组织管理的必要性和重要性  2.了解中国管理哲学的基本特征  3.了解中国管理哲学的理论架构和管理模式 | 1.学习中国管理哲学对于企业管理及组织管理的必要性和重要性  2.中国管理哲学的理论架构和管理模式 | 1.学习中国管理哲学对于企业管理及组织管理的必要性和重要性  2.中国管理哲学的理论架构和管理模式 |
| 2 | 第一编  管理与人性   1. 中国管理与人性假定 | 1.的“以德为政”与孟子的性善论  2.了解荀子的性恶论与“宽猛相济”、“礼法合一”  3.了解韩非子的“自为”人性论与法家的“循法而治”  4.了解“超善恶”的自然人性论与道家的“无为而治” | 了解儒家、荀子、韩非子及无为而治的思想 | 儒家、荀子、韩非子及无为而治的思想 |
| 3 | 1. 儒家“三达德”思想与管理者的人格塑造 | 1.深刻理解“儒商”概念是一个历史范畴  2.深刻理解“智、仁、勇”的君子人格论  3.塑造具有“四商”品格的现代儒商 | 1.“儒商”概念是一个历史范畴  2.“智、仁、勇”的君子人格论  3.塑造具有“四商”品格的现代儒商 | 1.“儒商”概念是一个历史范畴  2.“智、仁、勇”的君子人格论 |
| 4 | 1. 孔子的“三忘”思想与管理者的精神境界 | 1.了解“发愤忘食”的勤奋精神  2.了解“乐以忘忧”的快乐精神  3.理解“不知老之将至”的不老精神 | 1.“发愤忘食”的勤奋精神  2.“乐以忘忧”的快乐精神  3.“不知老之将至”的不老精神 | 1.“发愤忘食”的勤奋精神  2.“乐以忘忧”的快乐精神  3.“不知老之将至”的不老精神 |
| 5 | 第四章 老子的“上善若水”与塑造管理者的“圣人”品格 | 1.了解“水善利万物而不争”  2.了解“居善地 处众人之所恶”  3.了解“心善渊与与善仁”  4.了解“言善信与正善治”  5.了解“事善能与动善时” | 1.“水善利万物而不争”  2.“心善渊与与善仁”  3.“言善信与正善治” | 1.“水善利万物而不争”  2.“心善渊与与善仁”  3.言善信与正善治” |
| 6 | 第五章 道家的自胜者强与管理者的无为品格 | 1.理解知雄守雌  2.理解和光同尘  3.理解四不之德  4.理解我有三宝  5.理解不言之教 | 1.知雄守雌的哲学思想  2.和光同尘的哲学思想  3.四不之德的哲学思想  4.我有三宝的哲学思想  5.不言之教的哲学思想 | 1.知雄守雌的哲学  2.和光同尘的哲学  3.四不之德的哲学  4.我有三宝的哲学  5.不言之教的哲学 |
| 7 | 第六章 兵家的为将之德与管理者的理想人格 | 1.理解“利国保民”与管理者的价值取向  2.理解“为将五德”与管理者的理想人格  3.理解“将有五危”与管理者的大将风度 | 1.“利国保民”与管理者的价值取向  2.“为将五德”与管理者的理想人格  3.“将有五危”与管理者的大将风度 | 1.“利国保民”与管理者的价值取向  2.“为将五德”与管理者的理想人格  3.“将有五危”与管理者的大将风度 |
| 8 | 第三篇立身行事   1. 孔子的义以为上与管理者的价值理念 | 1.了解“义以为上”  2.了解“见得思义 ”（“见利思义”）  3.了解“博施于民而能济众” | 1.“义以为上”  2.“见得思义 ”（“见利思义”）  3.“博施于民而能济众” | “博施于民而能济众” |
| 9 | 第八章 儒家的君子谋道不谋食与管理者的快乐人生 | 1.理解快乐是一种价值选择  2.理解物质快乐是一种减法哲学  3.理解精神快乐是一种加法哲学 | 1.快乐是一种价值选择  2.物质快乐是一种减法哲学  3.精神快乐是一种加法哲学 | 快乐如何介入管理 |
| 10 | 第九章儒家的孝悌之道与管理者的道德人生 | 1.理解孝的基本内涵  2.理解家和万事兴  3.理解百善孝为先  4.理解事业的成功与亲情的失落 | 1.孝的基本内涵  2.家和万事兴  3.百善孝为先  4.事业的成功与亲情的失落 | 孝与其相关的管理哲学 |
| 11 | 1. 儒家哲学智慧与管理者的圆满人生 | 1.理解知识人生  2.理解道德人生  3.理解智慧人生 | 1.知识人生  2.道德人生  3.智慧人生 | 智慧人生 |
| 12 | 第十一章 道家的有无相生与管理者的创新思维 | 1.理解否定思维与企业创新  2.理解有形资产与无形资产  3.理解“虚实相资”与填补、创造市场  4.理解“行使管理权于无形之中”  5.“给人生留下空白” | 1.否定思维与企业创新  2.有形资产与无形资产  3.“虚实相资”与填补、创造市场  4.“行使管理权于无形之中”  5.“给人生留下空白” | 1.否定思维与企业创新  2.“给人生留下空白” |
| 13 | 第十二章 道家哲学智慧与管理者的潇洒人生 | 1.理解身重于物与淡泊名利  2.理解少私寡欲与知足常乐  3.理解生死寿夭如昼夜交替 | 1.身重于物与淡泊名利  2.少私寡欲与知足常乐  3.生死寿夭如昼夜交替 | 少私寡欲与知足常乐 |
| 14 | 第十三章 道家的形神双修与管理者的健康人生 | 1.了解“精气”理论与气功疗法  2.了解“顺其自然”与自然医学  3.了解“养神”理念与心理疗法  4.了解“人生价值论”与“意义治疗学”  5.了解“不合理信念”与“认知疗法” | 1.“人生价值论”与“意义治疗学”  2.“不合理信念”与“认知疗法” | 1.“人生价值论”与“意义治疗学”  2.“不合理信念”与“认知疗法” |
| 15 | 第十四章 孙子兵法与管理者的经营谋略(上) | 1.理解避实击虚与寻求卖点  2.理解兵贵神速与抢先半步  3.理解奇正之术与企业的制胜之道 | 奇正之术与企业的制胜之道 | 奇正之术与企业的制胜之道 |
| 16 | 第十五章 孙子兵法与管理者的经营谋略(下） | 1.理解迂直之计与企业的迂回战术  2.理解攻心夺气与企业的心理战术  3.理解因粮于敌与企业的借助策略 | 1.迂直之计与企业的迂回战术  2.攻心夺气与企业的心理战术  3.因粮于敌与企业的借助策略 | 攻心夺气与企业的心理战术 |
| 17 | 第十六章 法家哲学智慧与管理者的经营之道 | 1.理解舍小取与利益双赢  2.理解开拓市场与名人效应  3.理解审名思想与名牌商标  4.理解竞和理念与出奇制胜 | 1.舍小取与利益双赢  2.开拓市场与名人效应  3.审名思想与名牌商标  4.竞和理念与出奇制胜 | 1.舍小取与利益双赢  2..竞和理念与出奇制胜 |
| 18 | 1. 有为而治第十七章 儒家的为政以德与管理者的柔性管理(上) | 1.理解正己正人与自我管理  2.理解为政以德与形象管理  3.理解三贵之道与礼仪文明 | 三贵之道与礼仪文明 | 三贵之道与礼仪文明 |
| 19 | 第四篇 第十八章 儒家的为政以德与管理者的柔性管理(下) | 1.理解仁爱管理与德主刑辅  2.理解以和为贵与协调管理  3.理解不在其位,不谋其政与定位管理 | 1.仁爱管理与德主刑辅  2.以和为贵与协调管理  3.不在其位,不谋其政与定位管理 | 以和为贵与协调管理 |
| 20 | 第十九章 儒家的诚信之道与管理者的信用管理 | 1.理解树立信用意、防止信用流失  2.理解精心培育企业员工的信用资源  3.理解实施企业信用工程 | 精心培育企业员工的信用资源 | 精心培育企业员工的信用资源 |
| 21 | 第二十章 儒家的性情论与管理者的情感管理(上) | 1.理解儒家论情感  2.学会自我控制情绪  3.以情感营造和谐的人际关系 | 以情感营造和谐的人际关系 | 以情感营造和谐的人际关 |
| 22 | 第二十一章 儒家的性情论与管理者的情感管理(下) | 1.理解以情构建系统的激励机制  2.理解学会以情动人  3.理解容人伤尊与容人之私 | 1.以情构建系统的激励机制  2.学会以情动人  3.容人伤尊与容人之私 | 容人伤尊与容人之私 |
| 23 | 第二十二章 法家的以治民与管理者的刚性管理 | 1.理解以法为本与现代制度化管理  2.理解建构企业多元化的制度管理模式  3.理解实施制度化管理的基本原则  4.理解王熙凤以法协理宁国府 | 1.以法为本与现代制度化管理  2.建构企业多元化的制度管理模式  3.实施制度化管理的基本原则  4.王熙凤以法协理宁国府 | 王熙凤以法协理宁国府 |
| 24 | 第二十三章 法家的以术治吏与管理者的控制管理 | 1.理解臣主之异利  2.理解察奸之术  3.理解防奸之术  4.理解除奸之术  5.理解全国评价韩非的术治 | 1.臣主之异利  2.察奸之术  3.防奸之术  4.除奸之术  5.全国评价韩非的术治 | 1.除奸之术  2.全国评价韩非的术治 |
| 25 | 第二十四章 兵家的宽严相济与现代企业管理艺术 | 1.理解将能而君不御  2.理解文武兼施与管理者的管理艺术  3.理解陷之死地然后生与危机管理 | 1.将能而君不御  2.文武兼施与管理者的管理艺术  3.陷之死地然后生与危机管理 | 1.文武兼施与管理者的管理艺术  2.陷之死地然后生与危机管理 |
| 26 | 1. 无为而治   第十二五章 道家的无为而治的社会内涵 | 1.理解道家的无为而治的社会内涵  2.理解管理者要以辅万物之自然而不敢为  3.理解圣人无常心,以百姓心为心  4.理解不争之德与蓝海战略 | 1.道家的无为而治的社会内涵  2.不争之德与蓝海战略 | 不争之德与蓝海战略 |
| 27 | 第二十六章 儒家的无为而治与黑箱管理艺术 | 1.理解儒家无为而治的内涵和特点  2.理解德修于己与人自感化  3.理解逸于得贤与黑箱管理艺术  4.理解行其所无事与自动化管理 | 1.儒家无为而治的内涵和特点  2.逸于得贤与黑箱管理艺术 | 1.儒家无为而治的内涵和特点  2.逸于得贤与黑箱管理艺术 |
| 28 | 第二十七章 法家的“无为而治”与“君人南面之术” | 1.天道自然,人道有为  2.明主治吏不治民  3.明君无为于上,群臣竦惧乎下  4.虚静以待的自神之术 | 1.如何看待民主  2,无为与民主 | 1.如何看待民主  2,无为与民主 |
| 29 | 第二十八章 黄老学派的“无为而治”与“因循”管理之道 | 1.循理而举事,因资而立功  2.治大者不治小  3.君无为而臣有为  4.因材质而用众 | 1.循理而举事,因资而立功  2.治大者不治小 | 因材质而用众 |
| 30 | 1. 管理境界第二十九章 中国管理的四种境界 | 1.理解管理实践境界  2.理解管理科学境界  3.理解管理道德境界  4.理解管理智慧境界 | 管理智慧境界 | 管理智慧境界 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的**  **课程目标** |
| 1 | 导论 | 一、时代呼唤中国管理哲学  二、走“综合创新”之路   1. 中国传统文化蕴含着丰富的管理文化资源   三、中国管理哲学的基本特征  四、中国管理哲学的理论架构和管理模式 | 讲授 | 1 | 课程目标1  课程目标2 |
| 2 | 第一编  管理与人性  第一章 中国管理与人性假定 | 1. 儒家的“以德为政”与孟子的性善论 2. 荀子的性恶论与“宽猛相济”、“礼法合一” 3. 韩非子的“自为”人性论与法家的“循法而治” 4. “超善恶”的自然人性论与道家的“无为而治” | 讲授  讨论 | 2 | 课程目标2  课程目标3 |
| 3 | 第二编 自我管理  第二章 儒家“三达德”思想与管理者的人格塑造 | 一、“儒商”概念是一个历史范畴  二、“智、仁、勇”的君子人格论  三、塑造具有“四商”品格的现代儒商 | 讲授 | 1 | 课程目标1  课程目标4 |
| 4 | 1. 孔子的“三忘”思想与管理者的精神境界 | 一、“发愤忘食”的勤奋精神  二、“乐以忘忧”的快乐精神  三、“不知老之将至”的不老精神 | 讲授 | 1 | 课程目标2  课程目标3  课程目标4 |
| 5 | 第四章 老子的“上善若水”与塑造管理者的“圣人”品格 | 一、“水善利万物而不争”  二、“居善地 处众人之所恶”  三、“心善渊与与善仁”  四、“言善信与正善治”  五、“事善能与动善时” | 讲授 | 1 | 课程目标1  课程目标4 |
| 6 | 第五章 道家的自胜者强与管理者的无为品格 | 一、知雄守雌  二、和光同尘  三、四不之德  四、我有三宝  五、不言之教 | 讲授 | 1 | 课程目标1  课程目标2 |
| 7 | 第六章 兵家的为将之德与管理者的理想人格 | 一、“利国保民”与管理者的价值取向  二、“为将五德”与管理者的理想人格  三、“将有五危”与管理者的大将风度 | 讲授  作业1 | 1 | 课程目标1  课程目标2  课程目标3 |
| 8 | 第三篇立身行事   1. 孔子的义以为上与管理者的价值理念 | 一、“义以为上”  二、“见得思义 ”（“见利思义”）  三、“博施于民而能济众” | 讲授 | 1 | 课程目标1  课程目标2 |
| 10 | 第九章儒家的孝悌之道与管理者的道德人生 | 一、孝的基本内涵  二、家和万事兴  三、百善孝为先  四、事业的成功与亲情的失落 | 讲授 | 1 | 课程目标1  课程目标3 |
| 11 | 1. 儒家哲学智慧与管理者的圆满人生 | 一、知识人生  二、道德人生  三、智慧人生 | 讲授 | 1 | 课程目标2  课程目标4 |
| 12 | 第十一章 道家的有无相生与管理者的创新思维 | 一、否定思维与企业创新  二、有形资产与无形资产  三、“虚实相资”与填补\创造市场  四、“行使管理权于无形之中”  五、“给人生留下空白” | 讲授 | 1 | 课程目标1  课程目标3 |
| 13 | 第十二章 道家哲学智慧与管理者的潇洒人生 | 一、身重于物与淡泊名利  二、少私寡欲与知足常乐  三、生死寿夭如昼夜交替 | 讲授 | 1 | 课程目标2  课程目标3  课程目标4 |
| 14 | 第十三章 道家的形神双修与管理者的健康人生 | 一、“精气”理论与气功疗法  二、“顺其自然”与自然医学  三、“养神”理念与心理疗法  四、“人生价值论”与“意义治疗学”  五、“不合理信念”与“认知疗法” | 讲授 | 1 | 课程目标1  课程目标2 |
| 15 | 第十四章 孙子兵法与管理者的经营谋略(上) | 一、避实击虚与寻求卖点  二、兵贵神速与抢先半步  三、奇正之术与企业的制胜之道 | 讲授 | 1 | 课程目标1  课程目标2 |
| 16 | 第十五章 孙子兵法与管理者的经营谋略(下） | 一、迂直之计与企业的迂回战术  二、攻心夺气与企业的心理战术  三、因粮于敌与企业的借助策略 | 讲授 | 1 | 课程目标2  课程目标3 |
| 17 | 第十六章 法家哲学智慧与管理者的经营之道 | 一、舍小取与利益双赢  二、开拓市场与名人效应  三、审名思想与名牌商标  四、竞和理念与出奇制胜 | 讲授 | 1 | 课程目标2  课程目标3  课程目标4 |
| 18 | 1. 有为而治第十七章 儒家的为政以德与管理者的柔性管理(上) | 一、正己正人与自我管理  二、为政以德与形象管理  三、三贵之道与礼仪文明 | 讲授 | 1 | 课程目标1  课程目标2  课程目标4 |
| 19 | 第四篇 第十八章 儒家的为政以德与管理者的柔性管理(下) | 一、仁爱管理与德主刑辅  二、以和为贵与协调管理  三、不在其位,不谋其政与定位管理 | 讲授  作业二 | 1 | 课程目标1  课程目标3 |
| 20 | 第十九章 儒家的诚信之道与管理者的信用管理 | 一、树立信用意\防止信用流失  二、精心培育企业员工的信用资源  三、实施企业信用工程 | 讲授 | 1 | 课程目标2  课程目标3 |
| 21 | 第二十章 儒家的性情论与管理者的情感管理(上) | 一、儒家论情感  二、学会自我控制情绪  三、以情感营造和谐的人际关系 | 讲授 | 1 | 课程目标2  课程目标4 |
| 22 | 第二十一章 儒家的性情论与管理者的情感管理(下) | 一、以情构建系统的激励机制  二、学会以情动人  三、容人伤尊与容人之私 | 讲授 | 1 | 课程目标1  课程目标3 |
| 23 | 第二十二章 法家的以治民与管理者的刚性管理 | 一、以法为本与现代制度化管理  二、建构企业多元化的制度管理模式  三、实施制度化管理的基本原则  四、王熙凤以法协理宁国府 | 讲授 | 1 | 课程目标1  课程目标3 |
| 24 | 第二十三章 法家的以术治吏与管理者的控制管理 | 一、臣主之异利  二、察奸之术  三、防奸之术  四、除奸之术  五、全国评价韩非的术治 | 讲授 | 1 | 课程目标2  课程目标3  课程目标4 |
| 25 | 第二十四章 兵家的宽严相济与现代企业管理艺术 | 一、将能而君不御  二、文武兼施与管理者的管理艺术  三、陷之死地然后生与危机管理 | 讲授 | 1 | 课程目标2  课程目标3 |
| 26 | 1. 无为而治   第十二五章 道家的无为而治的社会内涵 | 一、道家的无为而治的社会内涵  二、管理者要以辅万物之自然而不敢为  三、圣人无常心,以百姓心为心  四、不争之德与蓝海战略 | 讲授 | 1 | 课程目标1  课程目标3 |
| 27 | 第二十六章 儒家的无为而治与黑箱管理艺术 | 一、儒家无为而治的内涵和特点  二、德修于己与人自感化  三、逸于得贤与黑箱管理艺术  四、行其所无事与自动化管理 | 讲授 | 1 | 课程目标1  课程目标4 |
| 28 | 第二十七章 法学的无为而治与君人南面之术 | 一、天道自然,人道有为  二、明主治吏不治民  三、明君无为于上,群臣竦惧乎下  四、虚静以待的自神之术 | 讲授 | 1 | 课程目标2  课程目标3 |
| 29 | 第二十八章 黄老学派的无为而治与因循管理之道 | 一、循理而举事,因资而立功  二、治大者不治小  三、君无为而臣有为  四、因材质而用众 | 讲授 | 1 | 课程目标2  课程目标3 |
| 30 | 1. 管理境界第二十九章 中国管理的四种境界 | 一、管理实践境界  二、管理科学境界  三、管理道德境界  四、管理智慧境界 | 讲授 | 3 | 课程目标2  课程目标3  课程目标4 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 是否了解中国传统管理哲学思想的主要内容 |
| 课程目标2 | 是否理解中国传统管理哲学思想对于现代企业管理的指导意义 |
| 课程目标3 | 是否能尝试运用中国传统管理哲学思想解决现代企业面临的问题 |
| 课程目标4 | 是否能用中国传统管理哲学思想深度理解并模仿管理者的管理艺术和技能及创新 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 15% | 根据学生出勤、课堂表现及课堂讨论、案例分析及回答问题情况给予加分或减分 |
| 平时作业 | 25% | 根据教师布置的个人完成或团队完成1-3次平时作业情况给予分数 |
| 期末报告 | 60% | 根据老师布置的题目完成一篇主题报告,根据报告的质量给予分数 |