战略管理本科课程教学大纲

编制人：徐双溪

审定人：林晓伟

开课部门：商学院

编制时间：2019年6月30日

一、课程基本信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 战略管理 |
| 英文 | Strategic Management |
| 课程代码 | 18334040200 | 课程性质 | 专业必修课 |
| 课程学分 | 2 | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 人力资源管理 | 课程组负责人 |  |
| 课程组成员 |  |
| 先修课程 | 管理学、组织行为学 |
| 选用教材 | 战略管理：思维与要径（第3版），[黄旭](http://search.dangdang.com/?key2=%BB%C6%D0%F1&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "http://product.dangdang.com/_blank)著，机械工业出版社 |
| 参考书目 | 1、战略管理：概念与案例（第13版）：弗雷德·R·戴维著，人大出版社2、 战略的本质：马丁·里维斯等，中信出版社3、管理学、组织行为学、人力资源管理 |
| 推荐教材 | 战略管理：思维与要径（第3版），[黄旭](http://search.dangdang.com/?key2=%BB%C6%D0%F1&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "http://product.dangdang.com/_blank)著，机械工业出版社 |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 通过本课程的教学，大学生应当掌握战略管理基本概念和基本理论。 |
| 课程目标2 | 通过本课程的教学，大学生应当掌握战略管理分析、选择与实施相关的理论与能力。 |
| 课程目标3 | 通过本课程的教学，大学生应当掌握战略管理的分析方法与工具。 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1:知识要求 | 1.1 本专业培养的学生应具备较为完备的知识结构，掌握管理学、经济学、人力资源管理基本知识，接受人力资源管理理论和研究方法的系统训练，充分掌握人力资源管理专业基础理论、基本知识。 |
| 课程目标2 | 毕业要求2:能力要求 | 2.2 具备系统的人力资源管理专业能力结构，具有较强的学习能力、创新能力，能够应用专业理论和方法，系统地分析并解决组织管理的理论与实践问题； |
| 毕业要求3：素质要求 | 3.1具有坚定正确的思想政治方向，树立正确的人生观和价值观；具备健康的身体素质和心理素质。3.2 系统掌握人力资源管理专业的理论、方法及解决管理问题的专业素质。3.3 具有较高的科学素养和人文素养；积极乐观地生活，充满责任感地工作 |
| 课程目标3 | 毕业要求2:能力要求 | 2.2 具备系统的人力资源管理专业能力结构，具有较强的学习能力、创新能力，能够应用专业理论和方法，系统地分析并解决组织管理的理论与实践问题；2.3 具有较强的沟通能力、实践能力以及社会适应能力，通过课堂、文献、网络、实习实践等途径，增强理论学习能力和社会实践经验积累。 |
| 毕业要求3：素质要求 | 3.2 系统掌握人力资源管理专业的理论、方法及解决管理问题的专业素质。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 第一章战略管理导论：战略与战略思维 | 1.战略的内涵与特征2.战略管理的含义、过程、任务3.获取超额利润战略思维模式4.战略管理学科的发展 | 1.理解战略的涵义与特征2.明确战略管理的过程、任务及层次3.知晓战略管理的主要流派 | 明确战略管理的过程、任务及层次 |
| 2 | 第二章 战略导航：使命、愿景与目标 | 1.企业使命2.企业愿景3.企业战略目标 | 1.了解企业使命确立的要求2.领会企业愿景的涵义与构成3.明确企业战略目标体系的类型 | 领会企业愿景的涵义与构成 |
| 3 | 第三章 外部环境分析：机会、挑战与产业竞争 | 1.外部环境分析的重要性和目的2.宏观环境分析3.产业与竞争环境分析4.市场环境分析5.外部环境分析的方法 | 1.领会宏观及行业环境分析的主要内容 2.定义并描述企业宏观环境和行业环境的各项因素 3.掌握外部环境分析的基本方法  | 1.定义并描述企业宏观环境和行业环境的各项因素 2.掌握外部环境分析的基本方法  |
| 4 | 第四章 内部环境分析：资源、能力与核心竞争力 | 1.内部环境分析的重要性和目的2.企业资源与能力3.企业核心竞争力4.企业价值链5.内部环境分析方法 | 1.领会企业核心竞争力的内涵和标准2.理解掌握VRIO框架的基本内容及其应用3.熟练掌握内部环境分析的IFE矩阵分析法 | 1.理解掌握VRIO框架的基本内容及其应用2.熟练掌握内部环境分析的IFE矩阵分析法 |
| 5 | 第五章 公司层战略：配置与构造创造价值的方式 | 1.战略类型架构2.战略发展的方向3.战略发展的力度4.战略发展的途径 | 1.区分一体化战略的类型2.领会多元化战略动因、风险与管理重点3.理解战略联盟的主要形式及管理要旨 | 1.多元化战略动因、风险与管理重点2.战略联盟的主要形式及管理要旨 |
| 6 | 第六章 竞争战略：价值创造与构筑可持续竞争优势 | 1.竞争优势和价值创造2.基本竞争战略分析3.可持续竞争优势的构筑4.动态环境下的竞争战略 | 1.理解顾客矩阵和生产矩阵2.掌握并灵活运用四种基本竞争战略3.熟练掌握企业可持续竞争优势的构筑路径和维持策略 | 1.掌握并灵活运用四种基本竞争战略2.熟练掌握企业可持续竞争优势的构筑路径和维持策略 |
| 7 | 第七章 战略选择的方法：战略匹配与选择 | 1.影响战略选择的因素2.战略选择分析框架3. 战略选择的方法4.战略评价的方法 | 1.了解战略选择的影响因素2.理解战略选择的分析框架3.熟练掌握战略选择的基本方法 | 1.理解战略选择的分析框架2.熟练掌握战略选择的基本方法 |
| 8 | 第八章 公司治理：委托-代理关系与利益相关者 | 1.公司治理概述2.公司治理与战略管理3.高管激励——企业战略的实施和控制 | 1.明确公司治理与战略管理的相互关系2.掌握影响公司治理的因素及公司治理机制 | 掌握影响公司治理的因素及公司治理机制 |
| 9 | 第九章 战略实施 | 1.战略实施概述2.组织结构3.职能战略4.战略领导者员工参与管理的实施员工参与管理的形式 | 1.掌握战略实施的主要任务和基本原则2.理解战略实施的模式和资源配置3.了解组织结构与战略的关系以及组织结构的发展模式4.了解战略领导者的素质、管理任务以及与企业战略类型匹配的原则 | 1.了解组织结构与战略的关系以及组织结构的发展模式2.了解战略领导者的素质、管理任务以及与企业战略类型匹配的原则 |
| 10 | 第十章 战略变革：企业永续经营要旨 | 1.战略变革的基本内涵、动因2.战略变革的主导逻辑、类型3.战略变革的主要类型4.战略变革的方式与阻力 | 1.理解企业进行战略变革的动因2.领会企业战略变革主导逻辑模式3.了解战略变革的主要类型及主要方式 | 1.理解企业进行战略变革的动因2.领会企业战略变革主导逻辑模式 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的****课程目标** |
| 1 | 第一章战略管理导论：战略与战略思维 | 1.战略的内涵与特征 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 2. 战略管理的含义、过程、任务 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 3.获取超额利润战略思维模式 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 4.战略管理学科的发展 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 2 | 第二章 战略导航：使命、愿景与目标 | 1.企业使命 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 2.企业愿景 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 3.企业战略目标 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 3 | 第三章 外部环境分析：机会、挑战与产业竞争 | 1.外部环境分析的重要性和目的 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 2.宏观环境分析 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 3.产业与竞争环境分析 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 4.市场环境分析 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3 |
| 5.外部环境分析的方法 | 讲授 | 0.5 | 课程目标3 |
| 4 | 第四章 内部环境分析：资源、能力与核心竞争力 | 1.内部环境分析的重要性和目的 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 2.企业资源与能力 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 3.企业核心竞争力 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 4.企业价值链 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 5.内部环境分析方法 | 讲授 | 0.5 | 课程目标3 |
| 5 | 第五章 公司层战略：配置与构造创造价值的方式 | 1.战略类型架构 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 2.战略发展的方向 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 3.战略发展的力度 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
|  4.战略发展的途径 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 6 | 第六章 竞争战略：价值创造与构筑可持续竞争优势 | 1.竞争优势和价值创造 | 讲授 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 2.基本竞争战略分析 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 3.可持续竞争优势的构筑 | 讲授 | 0.5 | 课程目标2、3 |
| 4.动态环境下的竞争战略 | 讲授 | 0.5 | 课程目标2、3 |
| 7 | 第七章 战略选择的方法：战略匹配与选择 | 1.影响战略选择的因素 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 2.战略选择分析框架 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3 |
| 3. 战略选择的方法 | 讲授 | 1 | 课程目标2、3 |
| 4.战略评价的方法 | 讲授 | 1 | 课程目标2、3 |
| 8 | 第八章 公司治理：委托-代理关系与利益相关者 | 1.公司治理概述 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 2.公司治理与战略管理 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 3.高管激励——企业战略的实施和控制 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标2、3 |
| 9 | 第九章 战略实施 | 1.战略实施概述 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 2.组织结构 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 3.职能战略 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 4.战略领导者员工参与管理的实施员工参与管理的形式 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标2、3 |
| 10 | 第十章 战略变革：企业永续经营要旨 | 1.战略变革的基本内涵、动因 | 讲授 | 1 | 课程目标1、2 |
| 2.战略变革的主导逻辑、类型 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 3.战略变革的主要类型 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 4.战略变革的方式与阻力 | 讲授 | 1 | 课程目标2、3 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 战略管理有关概念、理论的理解和掌握情况 |
| 课程目标2 | 能够掌握战略管理分析、选择与实施能力要求 |
| 课程目标3 | 具备分析战略管理中的分析方法与工具 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 学习态度 | 10% | 通过考勤、课堂练习、课堂讨论参与情况加分、扣分记录。 |
| 平时作业 | 20% | 课程作业，案例分析。 |
| 期末考试 | 70% | 笔试，包含判断、单选、多选、简答及案例分析题目等。 |