企业研究与咨询本科课程教学大纲

编制人：梁振东

审定人：徐双溪

开课部门：商学院

编制时间：2019年6月30日

一、课程基本信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 企业研究与咨询 |
| 英文 | Research and Consulting of Business |
| 课程代码 | 18336050200 | 课程性质 | 专业选修课 |
| 课程学分 | 2 | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 人力资源管理 | 课程组负责人 |  |
| 课程组成员 |  |
| 先修课程 | 管理学、组织行为学、统计学、经济学 |
| 选用教材 | 乌玛·塞克拉，罗杰·鲍吉（Roger Bougie）. 企业研究方法（第5版）. 清华大学出版社.2013.12 |
| 参考书目 | 1.唐纳德·库珀，帕梅拉·欣德勒.企业管理研究方法（第10版）.中国人民大学出版社.2013.62.弗里德里希·W.博克.管理咨询：管理咨询公司的挑战. 北京师范大学出版社.2017.43.布洛克.完美咨询：咨询顾问的圣经（原书第3版）.机械工业出版社.20134. 宋丹霞，冉佳森.企业管理咨询——理论、方法与演练.清华大学出版社. 2019 |
| 推荐教材 | 乌玛·塞克拉，罗杰·鲍吉（Roger Bougie）. 企业研究方法（第5版）. 清华大学出版社.2013.12 |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 了解企业研究和管理咨询的主要标准和工作流程；掌握企业研究问题识别与问题界定的基本原则和方法；能够对企业管理中面临的问题进行科学评价并设计研究方案。掌握企业研究与管理咨询过程中研究问题向研究课题转化的过程；掌握文献检索与评价的基本方法；能够科学地开展研究与咨询所需数据的收集与评价；掌握研究报告及咨询报告撰写的基本要求。 |
| 课程目标2 | 了解管理学研究的基本方法和流程，掌握管理学论文的基本学术规范和学术伦理要求。具备开展本科学位论文撰写的科研能力和水平。 |
| 课程目标3 | 具备对企业管理问题进行科学思考的意识；拥有开展人力资源管理问题研究的思辨能力和基本科研能力；了解科学研究的基本过程和评判标准；能够对本专业学术研究成果进行的合理的评价；了解管理咨询师的思维和常用术语，能够与第三方研究咨询机构进行专业沟通与交流。 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1:知识要求 | 1.1 本专业培养的学生应具备较为完备的知识结构，掌握管理学、经济学、人力资源管理基本知识，接受人力资源管理理论和研究方法的系统训练，充分掌握人力资源管理专业基础理论、基本知识。  |
| 课程目标2 | 毕业要求2:能力要求 | 2.3 具有较强的沟通能力、实践能力以及社会适应能力，通过课堂、文献、网络、实习实践等途径，增强理论学习能力和社会实践经验积累。 |
| 课程目标3 | 毕业要求3：素质要求 | 3.2 系统掌握人力资源管理专业的理论、方法及解决管理问题的专业素质。3.3 具有较高的科学素养和人文素养；积极乐观地生活，充满责任感地工作。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 第一章 引论 | 1.了解企业研究与管理咨询课程的主要授课内容2.明确学习本课程的重点、难点和学习方法。 | 1.研究方法的含义，为什么要学习企业研究方法？如何学习企业研究方法？2.管理咨询的含义及意义 | 1.如何学习企业研究方法？ |
| 2 | 第二章科学与科学研究的过程概述 | 1.了解科学与科学研究的概念2.熟悉科学研究的标准3.掌握科学研究的主要过程。 | 1.科学与科学研究的关系2.科学研究的标准和科学研究的主要过程 | 1.科学研究的主要过程 |
| 3 | 第三章 研究问题的提出和选题 | 1.掌握选题的原则与过程2.熟悉问题向研究课题转化的过程3.了解常用选题方法和选题思路。 | 1.问题的提出2.问题向研究课题的转化3.常用选题方法。 | 1.问题的提出2.问题向研究课题的转化 |
| 4 | 第四章 文献查询与筛选 | 1.熟悉文献查询与检索的方法2.掌握文献筛选的关注点 | 1.如何检索文献2.如何筛选评价文献 | 1.文献筛选方法 |
| 5 | 第五章 文献阅读与文献综述 | 1.掌握文献阅读技巧2.能够运用文献阅读标识提升阅读效果3.掌握文献综述的写作要求 | 1.文献阅读的方法与技巧2.如何撰写文献综述？ | 1.如何撰写文献综述？ |
| 6 | 第六章 研究设计 | 1.掌握研究假设的提出2.熟悉研究设计注意事项3.能对相关研究设计进行客观评价 | 1.如何提出假设？2.提出假设常见的错误？3.如何将研究假设转化为研究设计？ | 1.如何将研究假设转化为研究设计？ |
| 7 | 第七章 中介与调节效应 | 1.理解中介和调节的含义2.熟悉中介效应和调节效应的主要检验方法3.了解有调节的中介和有中介的调节。 | 1.中介和调节的含义2.中介效应和调节效应的主要检验方法3.有调节的中介和有中介的调节 | 1.中介效应和调节效应的主要检验方法 |
| 8 | 第八章 实验与准实验设计 | 1.了解经验驱动实验和理论驱动实验的并异2.掌握常用实验设计的类型3.能根据研究需要进行实验设计 | 1.经验驱动实验2.理论驱动实验3.常用实验设计的类型 | 1.常用实验设计的类型及其评价 |
| 9 | 第九章 测量与测量评价 | 1.理解测量的含义2.熟悉信度、效度的含义和构成3.掌握量表编制的主要过程和要求。 | 1.信度、效度的含义和构成2.量表编制的主要过程和要求 | 1.信度、效度的含义和构成 |
| 10 | 第十章 基本数据分析工具简介 | 1.了解SPSS和AMOS含义2.能使用AMOS进行描述性分析、可靠性度量和回归分析3.能使用AMOS绘制结构方程模型图4.能够解读SEM的评价指标 | 1使用AMOS进行描述性分析2.可靠性度量和回归分析3.使用AMOS绘制结构方程模型图4.解读SEM的评价指标 | 1.SPSS回归分析2.SEM评价指标解读 |
| 11 | 第十一章 质性研究基本方法 | 1.熟悉内容分析法、焦点小组讨论的主要过程2.掌握案例分析方法的主要过程和注意事项。 | 1.内容分析法的主要过程2.焦点小组讨论的主要过程3.案例分析方法的主要过程 | 1.案例分析方法的主要过程 |
| 12 | 第十二章 研究计划书和报告的撰写 | 1.了解研究计划书和研究报告的主要要素构成2.了解研究计划书和研究报告撰写的注意事项 | 1.研究计划书的要素构成2.研究报告的要素构成3.研究报告和研究计划书的撰写 | 1.研究报告的撰写 |
| 13 | 第十三章 管理咨的基本流程 | 1.熟悉管理咨询的主要流程2.了解进行业务洽谈注意事项3.熟悉咨询项目的分析诊断的基本流程4.熟悉改善方案的提出及咨询项目实施的主要要求 | 1.管理咨询业务洽谈注意事项2咨询项目的分析诊断的基本流程3.改善方案的提出及咨询项目实施的主要要求 | 1.管理咨询的主要流程及注意事项2.管理咨询项目计划的编制 |
| 14 | 第十四章 咨询报告的撰写与展示 | 1.了解咨询报告展示的目的及作用2.熟悉咨询报告展示的能力要求3.咨询方案汇报展示的操作流程 | 1.熟悉咨询报告展示的能力要求 | 1.咨询方案汇报展示的操作流程 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的****课程目标** |
| 1 | 第一章 引论 | 第一节 企业研究与管理咨询的含义 | 讲授 | 1 | 课程目标1、3 |
| 第二节 学习企业研究与管理咨询课程的意义及方法 | 讲授 | 1 | 课程目标1、3 |
| 2 | 第二章 科学与科学研究过程概述 | 第一节 科学与科学研究 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第二节 科学研究的标准与过程 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3 |
| 3 | 第三章 研究问题的提出和选题 | 第一节 选题的原则与过程 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标1、2、3 |
| 第二节 问题提出与问题界定 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 0.5 | 课程目标1、2、3 |
| 第三节 问题转化为研究课题 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 0.5 | 课程目标1、2、3 |
| 第四节 常用的选题或界定问题的方法 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 0.5 | 课程目标1、2、3 |
| 4 | 第四章 文献查询与筛选 | 第一节 文献查询与检索方法 | 讲授 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节文献筛选方法 | 讲授 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第三节文献查询实践练习 | 实践操作、讨论 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 5 | 第五章 文献阅读与文献综述 | 第一节文献阅读技巧 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2、3 |
| 第二节 文献阅读标识 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2、3 |
| 第三节 文献阅读练习 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 第四节 文献综述写作 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 6 | 第六章 研究设计 | 第一节 研究假设与研究设计 | 讲授 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 第二节 研究设计的评价与改进 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 7 | 第七章 中介与调节效应 | 第一节 中介和调节变量的意义 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 第二节 中介变量调节变量原理及其效应检验 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第三节 有调节的中介和有中介的调节简介 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 8 | 第八章 实验与准实验设计 | 第一节 经验驱动型实验与理论驱动型实验 | 讲授 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 第二节 经典实验设计举例 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 第三节 常用实验设计类型 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 9 | 第九章 测量与测量评价 | 第一节 测量的含义与良好测量的特征 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 第二节 信度与效度 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 第三节 测量量表的编制 | 讲授、案例分析 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 10 | 第十章 基本数据分析工具简介 | 第一节 SPSS基本操作简介 | 讲授、课堂实践练习 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 AMOS基本操作简介 | 讲授、课堂实践练习 | 1 | 课程目标1、2 |
| 11 | 第十一章 质性研究基本方法 | 第一节 案例研究法 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 第二节 焦点小组讨论 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标1、2、3 |
| 第三节 内容分析法 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标1、2、3 |
| 12 | 第十二章 研究计划书和报告的撰写 | 第一节 研究计划书的要素构成及撰写 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 研究报告及学术论文的要素构成与撰写 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 13 | 第十三章 管理咨的基本流程 | 第一节 管理咨询的基本流程及管理咨询计划的编制 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第二节 咨询项目洽谈与签约 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标2、3 |
| 第三节 咨询项目的启动与实施 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 0.5 | 课程目标2、3 |
| 14 | 第十四章 咨询报告的撰写与展示 | 第一节 咨询报告展示的目的及作用 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第二节 咨询报告展示的能力要求 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第三节 咨询方案汇报展示的操作流程 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标2、3 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 对企业研究问题识别与界定、文献检索与评述、研究与设计、数据测量与分析基本知识和理论的掌握程度；对三种质性研究方法的主要要求及操作过程的理解和掌握程度。 |
| 课程目标2 | 将企业研究理论知识应用于毕业论文撰写的各个环节的能力；对其本科学位论文选题、文献综述、研究设计、研究实践进行优化和改进的能力；对学术规范和学术伦理的理解和认识；组织开展学位论文撰写和答辩的综合能力。 |
| 课程目标3 | 在科学研究基本过程和评判标准方面的素养与能力；与企业咨询机构进行沟通交流的素养和能力；进行企业问题诊断、数据收集与分析等企业咨询基础工作的能力与素养。 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 10% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 30% | 教师批改的课程作业（文献阅读笔记、文献综述等） |
| 课程作业 | 60% | 要求撰写一份管理学问题研究计划书，评价其问题选择、文献检索与综述、数据收集与分析等研究设计方面的综合能力。 |