企业文化本科课程教学大纲

编制人：曾海洋

审定人：徐双溪

开课部门：商学院

编制时间：2019年6月30日

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 企业文化 | | |
| 英文 | Corporate Culture | | |
| 课程代码 | 18322050200 | | 课程性质 | 专业选修课 |
| 课程学分 | 2 | | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 人力资源管理 | | 课程组负责人 |  |
| 课程组成员 |  | | | |
| 先修课程 | 管理学、经济学原理、组织行为学、人力资源管理、公司治理 | | | |
| 选用教材 | 陈春花等.企业文化（第2版）. 北京：机械工业出版社，2013. | | | |
| 参考书目 | 1.庄培章.现代企业文化新论.厦门：厦门大学出版社，2001.  2.奚从清，谢键.现代企业文化概论.杭州：浙江大学出版社，2001.  3.杨月坤.企业文化.北京：清华大学出版社，2011.  4.赵文明编.中外企业文化经典案例.北京：企业管理出版社，2005. | | | |
| 推荐教材 | 刘明光编.企业文化（第5版）.北京：经济管理出版社，2006. | | | |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 掌握企业文化的基本理念、基本制度、主要机制和重要实践经验。 |
| 课程目标2 | 具备将企业文化管理的基本原理和方法应用于企业文化管理实践的能力 |
| 课程目标3 | 具有以人为本、遵守党的政策和国家法律的意识和能力 |
| 课程目标4 | 了解国内外企业文化管理的前沿理论和最新实践，提高学术素养和能力 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1:知识获取能力 | 1.1 本专业培养的学生应具备较为完备的知识结构，掌握管理学、经济学、人力资源管理基本知识，接受人力资源管理理论和研究方法的系统训练，充分掌握人力资源管理专业基础理论、基本知识。  1.2 掌握从事人力资源管理活动的法律法规和惯例，掌握人力资源管理活动专门知识，熟悉人力资源管理专业理论及本学科的理论前沿及发展动态。 |
| 课程目标2 | 毕业要求2:知识应用能力 | 2.2 具备系统的人力资源管理专业能力结构，具有较强的学习能力、创新能力，能够应用专业理论和方法，系统地分析并解决组织管理的理论与实践问题。 |
| 毕业要求3：专业素质 | 2.1 熟练掌握一门外语，具备较强的外语听、说、读、写、译能力。具有良好的数学基础。熟练掌握计算机和现代信息技术，能够运用现代信息技术和数据库进行文献检索、数据处理、模型设计、研究分析和论文写作。 |
| 课程目标3 | 毕业要求3：思想道德素质 | 3.1 具有坚定正确的思想政治方向，树立正确的人生观和价值观；具备健康的身体素质和心理素质。 |
| 3.3 具有较高的科学素养和人文素养，积极乐观地生活，充满责任感地工作。 |
| 课程目标4 | 毕业要求3：专业素质 | 3.2 系统掌握人力资源管理专业的理论、方法及解决管理问题的专业素质。  3.3 具有较高的科学素养和人文素养，积极乐观地生活，充满责任感地工作。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 第一章当代企业面临的挑战与机遇 | 1.理解全球化与本土化  2.了解当代全球化所面临的环境挑战  3.理解企业在动态复杂环境中的社会角色  4.了解企业伦理与社会责任的发展 | 1.理解全球化与本土化  2.理解企业在动态复杂环境中的社会角色  3.了解企业伦理与社会责任的发展 | 1.理解全球化与本土化  2.理解企业在动态复杂环境中的社会角色 |
| 2 | 第二章企业文化的兴起与演进 | 1.了解企业文化兴起的背景及其蕴含的历史必然性  2.了解企业文化理论的创建过程与标志性事件  3.了解企业文化实践的发展与趋势  4.掌握企业文化理论的产生与发展 | 1.了解企业文化理论的创建过程与标志性事件  2.了解企业文化实践的发展与趋势  3.掌握企业文化理论的产生与发展 | 1.了解企业文化兴起的背景及其蕴含的历史必然性  2.了解企业文化理论的创建过程与标志性事件 |
| 3 | 第三章企业文化研究的线索 | 1.了解相关学科对企业文化研究的基础贡献与影响  2.掌握企业文化的基本研究领域  3.掌握企业文化研究的主要方法  4.了解企业文化研究的代表性成果 | 1.掌握企业文化的基本研究领域  2.掌握企业文化研究的主要方法  3.了解企业文化研究的代表性成果 | 1.掌握企业文化研究的主要方法  2.了解企业文化研究的代表性成果 |
| 4 | 第四章 企业文化的要素与结构 | 1.了解文化的内涵与层面  2.掌握企业文化的内涵  3.掌握企业文化的要素构成  4.掌握企业文化的层次结构 | 1.了解文化的内涵与层面  2.掌握企业文化的内涵  3.掌握企业文化的要素构成  4.掌握企业文化的层次结构 | 1.了解文化的内涵与层面  2.掌握企业文化的要素构成  3.掌握企业文化的层次结构 |
| 5 | 第五章 企业文化的内核 | 1.掌握企业价值观的概念、层次及内容  2.理解企业价值观的作用  3.掌握企业精神的内涵、内容及其特征  4.理解企业精神的培育原则与方法  5.了解企业家精神及其共性特征  6.理解企业家精神与企业文化的互动分析 | 1.掌握企业价值观的概念、层次、内容、作用  2.掌握企业精神的内涵、内容及其特征  3.理解企业精神的培育原则与方法  4.了解企业家精神及其共性特征 | 1.理解企业价值观的作用  2.理解企业精神的培育原则与方法  3.理解企业家精神与企业文化的互动分析 |
| 6 | 第六章企业文化的功能与机制 | 1.掌握企业文化的正向功能  2.了解企业文化的负向功能  3.掌握企业文化的机制  4.从心理和系统视角理解企业文化的运作机制 | 1.掌握企业文化的正向功能  2.了解企业文化的负向功能  3.掌握企业文化的机制 | 1.掌握企业文化的正向功能  2.了解企业文化的负向功能  3.掌握企业文化的机制 |
| 7 | 第七章企业文化的动态演化 | 1.理解企业文化的自然演化  2.掌握企业文化生成的影响因素和生成机制  3.了解企业文化维系和传承的基本方式  4.了解企业文化的发展周期 | 1.掌握企业文化生成的影响因素和生成机制  2.了解企业文化维系和传承的基本方式  3.了解企业文化的发展周期 | 1.理解企业文化的自然演化  2.了解企业文化的发展周期 |
| 8 | 第八章企业文化的冲突与整合 | 1.掌握企业文化冲突的表现和类型  2.熟悉企业文化冲突的根源和过程  3.了解企业文化冲突的后果  4.了解如何管理企业文化冲突  5.掌握企业文化整合的内容和模型 | 1.掌握企业文化冲突的表现和类型  2.熟悉企业文化冲突的根源和过程、后果  3.了解如何管理企业文化冲突  4.掌握企业文化整合的内容和模型 | 1.熟悉企业文化冲突的根源和过程  2.了解如何管理企业文化冲突  3.掌握企业文化整合的内容和模型 |
| 9 | 第九章企业文化变革 | 1.了解企业文化变革的动因  2.掌握企业文化变革的阻力  3.掌握企业文化变革的方式和策略  4.了解企业文化变革的一般流程 | 1.掌握企业文化变革的方式和策略  2.了解企业文化变革的一般流程 | 1.了解企业文化变革的动因  2.掌握企业文化变革的阻力  3.掌握企业文化变革的方式和策略 |
| 10 | 第十章企业文化传播 | 1.掌握企业文化传播的概念、特点、要素  2.掌握企业文化传播的一般流程  3.掌握企业文化传播的效果  4.掌握企业文化传播效果的因素 | 1.掌握企业文化传播的概念、特点、要素  2.掌握企业文化传播的一般流程  3.掌握企业文化传播的效果 | 1.掌握企业文化传播的概念、特点、要素  2.掌握企业文化传播的一般流程  3.掌握企业文化传播效果的因素 |
| 11 | 第十一节企业文化测评 | 1.了解企业文化测评的目的、基本类型  2.掌握企业文化测评的主要研究成果  3.了解企业文化建设评估的内容和维度 | 1.了解企业文化测评的目的、基本类型  2.掌握企业文化测评的主要研究成果  3.了解企业文化建设评估的内容和维度 | 1.了解企业文化测评的目的、基本类型  2.掌握企业文化测评的主要研究成果 |
| 12 | 第十二章企业文化建设的互动因素 | 1.掌握领导行为与企业文化的双向互动方式  2.理解如何将企业文化理念转换成员工行为  3.了解企业文化建设中的员工群体行为塑造  4.掌握企业文化与企业战略的匹配和相互作用  5.了解组织内外环境与企业文化的相互关系 | 1.掌握领导行为与企业文化的双向互动方式  2.理解如何将企业文化理念转换成员工行为  3.掌握企业文化与企业战略的匹配和相互作用 | 1.掌握领导行为与企业文化的双向互动方式  2.了解企业文化建设中的员工群体行为塑造  3.掌握企业文化与企业战略的匹配和相互作用 |
| 13 | 第十三章中国企业的文化特征与发展 | 1.了解中国传统文化的精髓与局限性  2.了解中国近代企业的文化传统  3.掌握当代中国企业的文化特征  4.了解传统文化对当代中国企业发展的影响 | 1.了解中国传统文化的精髓与局限性  2.了解中国近代企业的文化传统  3.掌握当代中国企业的文化特征 | 1.了解中国传统文化的精髓与局限性  2.了解中国近代企业的文化传统  3.了解传统文化对当代中国企业发展的影响 |
| 14 | 第十四章跨文化管理的挑战与应对 | 1.了解文化差异及其表现  2.掌握文化差异对跨国企业经营的影响  3.了解典型国家的文化特征及其对管理的影响  4.掌握跨文化管理的相关理论  5.了解跨文化管理实践的具体策略 | 1.掌握文化差异对跨国企业经营的影响  2.了解典型国家的文化特征及其对管理的影响  3.掌握跨文化管理的相关理论  4.了解跨文化管理实践的具体策略 | 1.了解文化差异及其表现  2.掌握文化差异对跨国企业经营的影响  3.掌握跨文化管理的相关理论 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的**  **课程目标** |
| 1 | 第一章当代企业面临的挑战与机遇 | 第一节企业的全球化与本土化 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、4 |
| 第二节动态复杂的生存环境 | 讲授 | 1 | 课程目标1、3 |
| 第三节企业的社会角色 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、3 |
| 2 | 第二章企业文化的兴起与演进 | 第一节企业文化的兴起背景 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 第二节企业文化实践的发展与趋势 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 第三节企业文化理论的产生与发展 | 讲授 | 1 | 课程目标1、2、4 |
| 3 | 第三章企业文化研究的线索 | 第一节企业文化研究的理论基础 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 第二节 企业文化的研究领域与研究方向 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标1、3 |
| 第三节 企业文化的研究方法 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 第四节 企业文化研究的代表性成果 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2、4 |
| 4 | 第四章 企业文化的要素与结构 | 第一节 企业文化的含义 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 第二节 企业文化的要素 | 讲授 | 1 | 课程目标1、3 |
| 第三节 企业文化的结构 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 第四节 企业文化的分类 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 5 | 第五章 企业文化的内核 | 第一节 企业价值观 | 讲授 | 1 | 课程目标  1、2、3 |
| 第二节 企业精神 | 讲授 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 第三节 企业家精神 | 讲授、讨论 | 0.5 | 课程目标1、2、4 |
| 6 | 第六章企业文化的功能与机制 | 第一节企业文化的基本功能 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节企业文化的运作机制 | 讲授 | 1.5 | 课程目标1、2 |
| 7 | 第七章企业文化的动态演化 | 第一节企业文化的生成 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 第二节企业文化的维系和传承 | 讲授 | 0.5 | 课程目标2、3 |
| 第三节企业文化的演化与动态管理 | 讲授 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 8 | 第八章企业文化的冲突与整合 | 第一节企业文化冲突及类型 | 讲授 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节企业文化冲突的形成及管理 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 第三节企业文化整合 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标1、2、4 |
| 9 | 第九章企业文化变革 | 第一节企业文化变革的动因与阻力 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 第二节企业文化变革的内容与原则 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 第三节企业文化变革的模式与方式 | 讲授、课题讨论 | 0.5 | 课程目标1、3 |
| 第四节企业文化变革的流程 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、3 |
| 10 | 第十章企业文化传播 | 第一节企业文化传播的内涵 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 第二节企业文化传播的要素 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 第三节企业文化传播的条件与时机 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 第四节企业文化的传播过程 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 第五节CIS与企业文化传播 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 第六节企业文化的传播效果 | 讲授、讨论 | 0.5 | 课程目标1、3、4 |
| 11 | 第十一节企业文化测评 | 第一节企业文化测评概述 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 第二节企业文化测评的方法 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 第三节企业文化测量的工具 | 讲授 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第四节企业文化评价 | 讲授、讨论 | 0.5 | 课程目标1、2、3 |
| 第五节企业文化建设评估 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2、3 |
| 12 | 第十二章企业文化建设的互动因素 | 第一节企业文化建设概述 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 第二节企业领导与企业文化 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 第三节企业战略与企业文化 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 第四节员工行为与企业文化 | 讲授、讨论 | 0.25 | 课程目标1 |
| 第五节组织环境与企业文化 | 讲授 | 0.25 | 课程目标1、2 |
| 13 | 第十三章中国企业的文化特征与发展 | 第一节中国传统文化的概述 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 第二节中国近代企业的文化传统 | 讲授 | 1 | 课程目标1、3 |
| 第三节中国当代企业的文化特征与发展新 | 讲授、课题讨论 | 0.5 | 课程目标1、2、4 |
| 14 | 第十四章跨文化管理的挑战与应对 | 第一节文化差异对管理的影响 | 讲授 | 0.25 | 课程目标1 |
| 第二节典型国家的文化特征及其企业文化 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 第三节跨文化管理的相关理论 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、4 |
| 第四节跨文化管理的实践 | 讲授 | 0.25 | 课程目标1、2 |
| 第五节跨文化管理的模式 | 讲授、讨论 | 0.25 | 课程目标1、2、4 |
| 第六节企业跨文化管理经历的发展阶段 | 讲授 | 0.25 | 课程目标1、2、4 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 考核对企业文化的基本理念、基本制度、主要机制和重要实践经验的掌握程度。 |
| 课程目标2 | 考核将企业文化管理的基本原理和方法应用于企业文化管理实践的能力 |
| 课程目标3 | 检验具有以人为本、遵守党的政策和国家法律的意识和能力 |
| 课程目标4 | 测验了解国内外企业文化管理的前沿理论和最新实践，提高学术素养和能力 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 20% | 平时考勤记录和课堂表现情况加分、扣分情况 |
| 平时作业 | 20% | 教师批改的课程作业 |
| 期末考核 | 60% | 采用课程期末考试的方式考核。通过考试考核学生对企业文化管理的掌握程度，以及运用企业文化管理的理论知识去分析问题和解决企业文化管理实践中的相关问题，并考核其基本的学术素养和法制水平。 |