管理伦理学本科课程教学大纲

编制人：徐双溪

审定人：林晓伟

开课部门：商学院

编制时间：2019年6月30日

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 管理伦理学 | | |
| 英文 | Business Ethics | | |
| 课程代码 | 18321050200 | | 课程性质 | 专业选修课 |
| 课程学分 | 2 | | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 人力资源管理 | | 课程组负责人 |  |
| 课程组成员 |  | | | |
| 先修课程 | 管理学、组织行为学 | | | |
| 选用教材 | 企业伦理学（第3版）：周祖城著，清华大学出版社 | | | |
| 参考书目 | 1、管理——任务、责任、实践：彼得F德鲁克著，中国社会科学出版社  2、管理的伦理法则：戴木才著，中央党校出版社  3、现代管理伦理学——理论与企业的实践：苏勇著，石油工业出版社 | | | |
| 推荐教材 | 企业伦理学（第3版）：周祖城著，清华大学出版社 | | | |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 通过本课程的教学，大学生应当掌握管理伦理学基本理论，包括企业社会责任、企业道德推理等相关理论。 |
| 课程目标2 | 通过本课程的教学，大学生应当了解、发现企业经营管理中的伦理问题，包括市场营销、人力资源管理、国际经营管理等具体管理环节中的伦理问题。 |
| 课程目标3 | 通过本课程的教学，大学生应当掌握具体分析企业经营管理中面临的种种伦理问题，掌握分析能力。 |
| 课程目标4 | 通过本课程的教学，大学生应当掌握具体分析企业经营管理问题的思维方式与相关工具。 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1:知识要求 | 1.1 本专业培养掌握管理学、经济学、人力资源管理基本知识，接受人力资源管理理论和研究方法的系统训练，充分掌握人力资源管理专业基础理论、基本知识。 |
| 课程目标2 | 毕业要求2:能力要求 | 2.2 具备系统的人力资源管理专业能力结构，具有较强的学习能力、创新能力，能够应用专业理论和方法，系统地分析并解决组织管理的理论与实践问题； |
| 课程目标3 | 毕业要求2:能力要求 | 2.2 具备系统的人力资源管理专业能力结构，具有较强的学习能力、创新能力，能够应用专业理论和方法，系统地分析并解决组织管理的理论与实践问题；  2.3 具有较强的沟通能力、实践能力以及社会适应能力，通过课堂、文献、网络、实习实践等途径，增强理论学习能力和社会实践经验积累。 |
| 毕业要求3：素质要求 | 3.2 系统掌握人力资源管理专业的理论、方法及解决管理问题的专业素质。 |
| 课程目标4 | 毕业要求2:能力要求 | 2.3 具有较强的沟通能力、实践能力以及社会适应能力，通过课堂、文献、网络、实习实践等途径，增强理论学习能力和社会实践经验积累。 |
| 毕业要求3：素质要求 | 3.1具有坚定正确的思想政治方向，树立正确的人生观和价值观；具备健康的身体素质和心理素质。  3.2 系统掌握人力资源管理专业的理论、方法及解决管理问题的专业素质。  3.3 较高的科学素养和人文素养；乐观地生活，充满责任感地工作 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 第一章管理伦理学概论 | 1.管理、伦理及其相互关系  2.管理伦理学一般理论 | 1.理解伦理、道德的含义  2.理解利益相关者的含义 | 理解利益相关者 |
| 2 | 第二章 企业社会责任 | 1.企业社会责任的代表性观点  2.企业社会责任的四个基本问题  3.企业社会责任的相关概念  4.企业伦理责任 | 1.掌握企业社会责任观的相关理论  2.理解企业社会伦理责任内涵 | 掌握企业社会责任观的相关理论 |
| 3 | 第三章 企业道德推理 | 1.道德推理的必要性  2.结果论  3.道义论  4.权利论  5.伦理分析的步骤 | 1. 道德推理内涵 2. 道德推理的相关理论 3. 职伦理分析步骤 | 道德推理的相关理论 |
| 4 | 第四章 市场营销中的伦理问题 | 1.市场调研中的伦理问题  2.产品中的伦理问题  3.定价中的伦理问题  4.分销中的伦理问题  5.促销中的伦理问题 | 1.掌握市场调研伦理问题  2.掌握市场营销各环节伦理问题 | 掌握市场营销各环节伦理问题 |
| 5 | 第五章 人力资源管理中的伦理问题 | 1.招聘选拔中的伦理问题 2.薪酬设计中的伦理问题  3.劳资关系中的伦理问题  4.工作安全中的伦理问题 | 1. 招聘选拔伦理问题 2. 劳资关系伦理问题 | 劳资关系伦理问题 |
| 6 | 第六章 会计中的伦理问题 | 1.会计与伦理  2.会计人员职业道德  3会计活动中的伦理问题 | 1.会计中的利益相关者关系  2.一般会计人员职业道德 | 一般会计人员职业道德 |
| 7 | 第七章 环境保护中的伦理问题 | 1.人类与环境的关系  2.环境伦理  3.环境问题  4.企业与环境保护 | 1.分析环境伦理  2.企业与环境保护 | 环境伦理 |
| 8 | 第八章 国际经营中的伦理问题会 | 1.国际经营中的伦理原则  2.国际经营中的典型伦理问题 3.中外伦理文化差异 | 1.国际经营中的伦理原则  2.国际经营中的典型伦理问题 | 国际经营中的典型伦理问题 |
| 9 | 第九章 社会与道德 | 1.个人及企业的道德决策  2.促进企业道德行为的体系  3.社会层次促进企业道德行为途径 | 1.个人及企业的道德决策  2.促进企业道德行为的体系 | 个人及企业的道德决策 |
| 10 | 第十章 企业道德管理 | 1.企业道德管理过程  2.利益相关者管理  3.企业道德文化建设  4.道德与利益相结合 | 1.企业道德管理过程  2.利益相关者管理 | 企业道德管理过程 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的**  **课程目标** |
| 1 | 第一章管理伦理学概论 | 1.管理、伦理及其相互关系 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 2. 管理伦理学一般理论 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 2 | 第二章 企业社会责任 | 1.企业社会责任的代表性观点 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 2.企业社会责任的四个基本问题 | 讲授、课堂讨论、 | 1 | 课程目标1、2 |
| 3.企业社会责任的相关概念 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 4.企业伦理责任 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 3 | 第三章 企业道德推理 | 1.道德推理的必要性 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 2.结果论 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标  1、2、3 |
| 3.道义论 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 4.权利论 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 5.伦理分析的步骤 | 讲授 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 4 | 第四章 市场营销中的伦理问题 | 1.市场调研中的伦理问题 | 讲授 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 2. 产品中的伦理问题 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 3. 定价中的伦理问题 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 4.分销中的伦理问题 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 5.促销中的伦理问题 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 5 | 第五章 人力资源管理中的伦理问题 | 1.招聘选拔中的伦理问题 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标  2、3、4 |
| 2.薪酬设计中的伦理问题 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 0.5 | 课程目标2、3、4 |
| 3.劳资关系中的伦理问题 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 4.工作安全中的伦理问题 | 讲授 | 0.5 | 课程目标2、3、4 |
| 6 | 第六章 会计中的伦理问题 | 1. .会计与伦理 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 2.会计人员职业道德 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 3.会计活动中的伦理问题 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 7 | 第七章 环境保护中的伦理问题 | 1.人类与环境的关系 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 2.环境伦理 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 3.环境问题 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 4.企业与环境保护 | 讲授 | 0.5 | 课程目标2、3、4 |
| 8 | 第八章 国际经营中的伦理问题会 | 1.国际经营中的伦理原则 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 2.国际经营中的典型伦理问题 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 3.中外伦理文化差异 | 讲授 | 1 | 课程目标1、2 |
| 9 | 第九章 社会与道德 | 1.个人及企业的道德决策 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 2.促进企业道德行为的体系 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 3.社会层次促进企业道德行为途径 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标4 |
| 10 | 第十章 企业道德管理 | 1.企业道德管理过程 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 2.利益相关者管理 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3、4 |
| 3.企业道德文化建设 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、3 |
| 4.道德与利益相结合 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、3、4 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 管理伦理学有关概念、理论的理解和掌握情况 |
| 课程目标2 | 能够发现企业经营管理中所面临的各种管理伦理问题 |
| 课程目标3 | 具备分析企业经营管理中的伦理问题的理论能力 |
| 课程目标4 | 能够掌握问题分析的思路与工具 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 学习态度 | 10% | 通过考勤、课堂练习、课堂讨论参与情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 20% | 教师批改的课程作业 |
| 期末考评 | 70% | 试卷为笔试,总分100分,包含判断、单选、多选、简答及案例分析题目等不少于四种类型题目给予分数 |