创业学本科课程教学大纲

编制人：徐双溪

审定人：林晓伟

开课部门：商学院

编制时间：2019年6月30日

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 创业学 | | |
| 英文 | Entrepreneurship | | |
| 课程代码 | 18842040200 | | 课程性质 | 专业必修课 |
| 课程学分 | 2 | | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 人力资源管理 | | 课程组负责人 |  |
| 课程组成员 |  | | | |
| 先修课程 | 管理学、组织行为学、企业战略管理、人力资源管理 | | | |
| 选用教材 | 创业管理——企业家的视角：[丁陈虹](http://search.dangdang.com/?key2=%B3%CC%D1%D3%D4%B0&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank)著，机械工业出版社。 | | | |
| 参考书目 | 1. 创业学：21世纪的创业精神（第8版 ） :[美] [杰弗里·蒂蒙斯](https://book.jd.com/writer/杰弗里·蒂蒙斯_1.html" \t "_blank)等著 ，[人民邮电出版社](https://book.jd.com/publish/人民邮电出版社_1.html" \t "_blank" \o "人民邮电出版社)。  2. 创业学（第3版）:[[美]威廉·D拜格雷夫，安德鲁.查克阿拉基斯](http://www.sinobook.com.cn/b2c/scrp/book.cfm?sFieldName=writer&sKeyword=%5b%C3%C0%5d%CD%FE%C1%AE%A1%A4D%B0%DD%B8%F1%C0%D7%B7%F2%A3%AC%B0%B2%B5%C2%C2%B3.%B2%E9%BF%CB%B0%A2%C0%AD%BB%F9%CB%B9" \t "_blank) [相关图书](http://www.sinobook.com.cn/b2c/scrp/book.cfm?sFieldName=writer&sKeyword=%5b%C3%C0%5d%CD%FE%C1%AE%A1%A4D%B0%DD%B8%F1%C0%D7%B7%F2%A3%AC%B0%B2%B5%C2%C2%B3.%B2%E9%BF%CB%B0%A2%C0%AD%BB%F9%CB%B9" \t "_blank),[北京大学出版社](http://www.sinobook.com.cn/b2c/scrp/pressdetail.cfm?iPno=301" \t "_blank) | | | |
| 推荐教材 | 创业管理——企业家的视角：[丁陈虹](http://search.dangdang.com/?key2=%B3%CC%D1%D3%D4%B0&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank)著，机械工业出版社。 | | | |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 通过本课程的教学，大学生应当掌握创业学基本概念和基本理论。 |
| 课程目标2 | 通过本课程的教学，大学生应当掌握创业相关的管理能力。 |
| 课程目标3 | 通过本课程的教学，大学生应当掌握创业过程中的各种理论和实践分析方法、工具。 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1:知识要求 | 1.1 本专业培养的学生应具备较为完备的知识结构，掌握管理学、经济学、人力资源管理基本知识，接受人力资源管理理论和研究方法的系统训练，充分掌握人力资源管理专业基础理论、基本知识。 |
| 课程目标2 | 毕业要求2:能力要求 | 2.2 具备系统的人力资源管理专业能力结构，具有较强的学习能力、创新能力，能够应用专业理论和方法，系统地分析并解决组织管理的理论与实践问题； |
| 毕业要求3：素质要求 | 3.1具有坚定正确的思想政治方向，树立正确的人生观和价值观；具备健康的身体素质和心理素质。  3.2 系统掌握人力资源管理专业的理论、方法及解决管理问题的专业素质。  3.3 具有较高的科学素养和人文素养；积极乐观地生活，充满责任感地工作 |
| 课程目标3 | 毕业要求2:能力要求 | 2.2 具备系统的人力资源管理专业能力结构，具有较强的学习能力、创新能力，能够应用专业理论和方法，系统地分析并解决组织管理的理论与实践问题；  2.3 具有较强的沟通能力、实践能力以及社会适应能力，通过课堂、文献、网络、实习实践等途径，增强理论学习能力和社会实践经验积累。 |
| 毕业要求3：素质要求 | 3.2 系统掌握人力资源管理专业的理论、方法及解决管理问题的专业素质。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 第一章 创业导论 | 1.创业特质 2.创业管理 3.创业教育 4.创业学习 | 1.分析创业实践的特质与现状  2.掌握创业管理的特质与要求  3.把握创业学习的方法与技巧 | 1.分析创业实践的特质与现状  2.掌握创业管理的特质与要求 |
| 2 | 第二章 创业团队 | 1.团队配置 2.团队管理 3.团队领导 | 1.把握创业团队配置的素质及要求  2.把握创业团队管理的方法与指向  3.把握创业团队领导的方法与工具 | 1.把握创业团队配置的素质及要求  2.把握创业团队管理的方法与指向 |
| 3 | 第三章 商业思维 | 1.机会思维 2.资源思维 3.价值思维 | 1.现代商业机会思维理念与方法  2.资源整合的分析模式与策略技巧 | 资源整合的分析模式与策略技巧 |
| 4 | 第四章 商业模式 | 1.模式比较 2.模式设计 3.模式评价 | 1.理解商业模式的内涵、结构和类型  2.分析不同商业模式的特点及适用性  3.把握商业模式设计与评价的方法与技巧 | 1.理解商业模式的内涵、结构和类型  2.分析不同商业模式的特点及适用性 |
| 5 | 第五章 商业计划 | 1.内容结构 2.撰写方法 3.创意评估 | 1.了解创业商机的分析方法  2.掌握商业计划书的结构与写作方法 | 了解创业商机的分析方法 |
| 6 | 第六章 企业注册 | 1.创业环境 2.公司注册 3.企业变更 | 1. 从创业环境分析企业注册选址  2.掌握注册的内涵、如组织、命名、程序等 | 掌握注册的内涵、如组织、命名、程序等 |
| 7 | 第七章 人才机制 | 1.甄别机制 2.职业机制 3.激励机制 4.发展机制 | 1. 掌握甄别、考察人才的价值  2.把握人才的职业管理  3.掌握人才的能力机制 | 1.把握人才的职业管理  2.掌握人才的能力机制 |
| 8 | 第八章 产品开发 | 1.需求分析 2.质量控制 3.危机管理 | 1. 了解需求分析的要点  2.熟悉质量控制的方法  3.掌握危机管理的要点 | 1.熟悉质量控制的方法  2.掌握危机管理的要点 |
| 9 | 第九章 创业营销 | 1.营销团队 2.营销理念 3.营销策略 4.营销方法 | 1.掌握战略实施的主要任务和基本原则  2.理解战略实施的模式和资源配置  3.了解组织结构与战略的关系以及组织结构的发展模式  4.了解战略领导者的素质、管理任务以及与企业战略类型匹配的原则 | 1.了解组织结构与战略的关系以及组织结构的发展模式  2.了解战略领导者的素质、管理任务以及与企业战略类型匹配的原则 |
| 10 | 第十章 财务控制 | 1.成本控制 2.现金控制 3.融资控制 | 1.了解财务控制的内容及新创企业财务控制的重点  2.熟悉成本控制、现金控制和融资控制的特质和内容 | 熟悉成本控制、现金控制和融资控制的特质和内容 |
| 11 | 第十一章 风险投资 | 1.风投吸纳 2.管理参与 3.资本退出 | 1.掌握风投管理的类型和要素  2.熟悉风险投资家实现资本退出的五种方式 | 熟悉风险投资家实现资本退出的五种方式 |
| 12 | 第十二章 客户服务 | 1.服务信赖 2.服务专业 3.服务有形 4.服务同理、服务反应 | 1.把握提升服务满意度的管理要求  2.分析优秀企业服务品质的管理特质 | 分析优秀企业服务品质的管理特质 |
| 13 | 第十三章 技术创新 | 1.创新导向  2.创新管理 3.创新战略 | 1.了解核心能力形成的创新路径  2.熟悉创新管理的内容和方法  3.把握技术发展的创新战略 | 1.熟悉创新管理的内容和方法  2.把握技术发展的创新战略 |
| 14 | 第十四章 品牌经营 | 1.品牌建设 2.品牌形象 3.品牌资产 | 1.了解品牌建设的内涵  2.把握品牌形象管理的构成  3.透视品牌资产运作的策略 | 透视品牌资产运作的策略 |
| 15 | 第十五章 资本运作 | 1.价值评估 2.创业战略 3.公司兼并 | 1.掌握新创企业价值评估的方法  2.掌握战略检测的必要性及其六个主要方面 | 掌握战略检测的必要性及其六个主要方面 |
| 16 | 第十六章 创业文化 | 1.精神文化 2.行为文化 3.管理文化 | 1.了解新创企业公司治理的文化要求  2.掌握新创企业的文化分析模型 | 掌握新创企业的文化分析模型 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的**  **课程目标** |
| 1 | 第一章 创业导论 | 1.创业特质 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 2.创业管理 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1 |
| 3.创业教育、学习 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2、3 |
| 2 | 第二章 创业团队 | 1.团队配置 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 2.团队管理 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2、3 |
| 3.团队领导 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 3 | 第三章 商业思维 | 1.机会思维 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、3 |
| 2.资源思维 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 3.价值思维 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 4 | 第四章 商业模式 | 1.模式比较 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1 |
| 2.模式设计 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、3 |
| 3.模式评价 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 5 | 第五章 商业计划 | 1.内容结构 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 2.撰写方法 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2、3 |
| 3.创意评估 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 6 | 第六章 企业注册 | 1.创业环境 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 2.公司注册、变更 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 7 | 第七章 人才机制 | 1.甄别机制 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 2.职业机制 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 3.激励机制、发展机制 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 8 | 第八章 产品开发 | 1. 需求分析 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 2.质量控制 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2、3 |
| 3.危机管理 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 9 | 第九章 创业营销 | 1.营销团队 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 2.营销理念 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 3.营销策略 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 4.营销方法 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 10 | 第十章 财务控制 | 1.成本控制 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2、3 |
| 2.现金控制 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 3.融资控制 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2、3 |
| 11 | 第十一章 风险投资 | 1.风投吸纳 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 2.管理参与 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 3.资本退出 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 12 | 第十二章 客户服务 | 1.服务信赖 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 2.服务专业与有形 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 3.服务同理、服务反应 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 13 | 第十三章 技术创新 | 1.创新导向 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、 |
| 2.创新管理 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2、3 |
| 3.创新战略 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 14 | 第十四章 品牌经营 | 1.品牌建设 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2、3 |
| 2.品牌形象 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2、3 |
| 3.品牌资产 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 15 | 第十五章 资本运作 | 1.价值评估 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2、3 |
| 2.创业战略 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 3.公司兼并 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 16 | 第十六章 创业文化 | 1.精神文化 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 2.行为文化 | 讲授 | 0.5 | 课程目标1 |
| 3.管理文化 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 创业学有关概念、理论的理解和掌握情况 |
| 课程目标2 | 能够掌握创业管理过程中的各种能力与理论要求 |
| 课程目标3 | 具备实施创业的分析方法与工具 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 学习态度 | 10% | 通过考勤、课堂练习、课堂讨论参与情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 20% | 教师批改的课程作业 |
| 期末考评 | 70% | 试卷为笔试,总分100分,包含判断、单选、多选、简答及案例分析题目等不少于四种类型题目给予分数 |