产业经济学本科课程教学大纲

编制人：王荣斌

审定人：何圣财

开课部门：商学院

编制时间：2019.8.30

一、课程基本信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 产业经济学 |
| 英文 | Industrial Economics |
| 课程代码 | 18509050300 | 课程性质 | 专业选修课 |
| 课程学分 | 3 | 课程学时 | 48 |
| 适用专业 | 经济学 | 课程组负责人 | 王荣斌 |
| 课程组成员 | 王荣斌 |
| 先修课程 | 政治经济学、微观经济学、宏观经济学、当代中国经济 |
| 选用教材 | 苏东水. 产业经济学. 北京：高等教育出版社，2015. |
| 参考书目 | 1、杨公朴，夏大慰. 产业经济学教程. 上海：上海财经大学出版社，1998.2、李悦. 产业经济学. 北京：中国人民大学出版社，1998.3、戴伯勋，沈宏达. 现代产业经济学. 北京：经济管理出版社，2001.4、金碚. 产业组织经济学. 北京：经济管理出版社，1999.5、泰勒尔. 产业组织理论. 北京：中国人民大学出版社，1997. |
| 推荐教材 | 苏东水. 产业经济学. 北京：高等教育出版社，2015. |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
|  **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 掌握产业组织理论、产业结构理论和产业政策理论等产业经济学基本理论 |
| 课程目标2 | 对国民经济各产业部门之间相互联系、相互依存和相互作用的关系有一个整体认识，掌握工业化过程中产业结构和产业关联的变化规律和特点 |
| 课程目标3 | 让学生能完善经济学科的理论体系，认识产业发展战略、产业布局和产业政策制定的理论依据，并能对今后产业的发展提出自己的观点 |
| 课程目标4 | 能运用基本概念和基本原理和产业经济学的研究方法，分析和解决实际问题 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求2:专业知识要求 | 2.1 牢固掌握经济学基本知识、基础理论和基本应用技能；掌握经济运行规律和经济指标的内在联系；理解产业经济学相关理论体系及其前沿发展动态。 |
| 毕业要求4:素质要求 | 4.1 具有正确的人生观、价值观和世界观，良好的道德修养、职业素养、法治意识和社会责任感。 |
| 课程目标2 | 毕业要求2:专业知识要求 | 2.4了解经济学理论发展前沿和实践发展现状，并能明确根据产业经济学理论对国民经济各产业之间的联系有整体的认识。 |
| 毕业要求3:能力要求 | 3.2 具有自主学习、独立思考、不断接受新知识、新理论、新技术的能力。 |
| 课程目标3 | 毕业要求2:专业知识要求 | 2.3 熟悉经济学理论运用的市场环境、政策依据和政策效果。认识产业发展战略、产业布局和产业政策制定的理论依据，并能对今后产业的发展提出自己的观点。 |
| 毕业要求3:能力要求 | 3.3 具有将专业知识融会贯通，综合运用专业知识分析和解决问题的能力。 |
| 课程目标4 | 毕业要求1：工具性知识要求 | 1.3 熟练掌握计算机和现代信息技术，能够运用现代信息技术和数据库进行文献检索、数据处理、模型设计、研究分析和论文写作。 |
| 毕业要求3:能力要求 | 3.1 具有较强的写作和语言表达能力，以及较强的沟通能力和团队合作能力。 |
| 毕业要求4:素质要求 | 4.2 具有完整的知识结构和良好的科学素养、人文素养，持续的创新精神、创业意识。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 第一章产业经济学导论 | 1.掌握产业经济学与产业经济学的研究对象；2.了解不同学派对产业经济学的不同看法。 | 1.产业经济学与产业经济学的研究对象；2.了解不同学派对产业经济学的不同看法。 | 产业经济学的研究对象与方法 |
| 2 | 第二章产业经济学的理论基础及其发展 | 1.掌握产业经济学各组成部分的理论渊源；2.掌握产业组织理论的发展。 | 产业经济学各组成部分的理论渊源以及产业组织理论的发展 | 产业经济学各组成部分的理论渊源 |
| 3 | 第三章企业 | 熟练掌握新古典企业理论、现代企业理论以及东、西方企业理论的区别与联系。 | 1.新古典企业理论；2.现代企业理论。 | 现代企业理论 |
| 4 | 第四章市场 | 1.市场结构的核心是竞争与垄断的关系问题；2.了解市场结构的主要类型，如何评价市场绩效。 | 熟练掌握经典的SPC理论框架 | 熟练掌握经典的SPC理论框架 |
| 5 | 第五章竞争 | 1.熟练掌握寡头垄断市场上寡头企业之间竞争的策略性行为；2.从博弈论的角度去熟悉寡头垄断模型。 | 1.静、动态竞争模型；2.寡头垄断市场上寡头企业之间竞争的策略性行为。 | 寡头垄断市场上寡头企业之间竞争的策略性行为 |
| 6 | 第六章演变 | 1.掌握产业结构理论是如何形成与发展的；2.掌握产业结构演变的趋势及其影响因素。 | 1.产业结构理论是如何形成与发展的；2.产业结构演变的趋势及其影响因素。 | 产业结构演变的趋势及其影响因素 |
| 7 | 第七章关联 | 1.掌握投入产出分析法；2.能够灵活运用产业关联的分析方法，能进行产业波及效果分析。  | 灵活运用产业关联的分析方法 | 运用产业关联的分析方法分析现实的一些问题 |
| 8 | 第八章优化 | 1.掌握产业结构优化的含义以及优化机理；2.掌握选择主导产业的方法及其选择标准。 | 1.产业结构优化的含义以及优化机理；2.选择主导产业的方法。 | 如何选择主导产业 |
| 9 | 第九章布局 | 1.了解产业布局理论的发展状况；2.能分析地区性产业布局的主要模式及其在中国的应用。 | 地区性产业布局的主要模式 | 地区性产业布局的主要模式及其具体应用 |
| 10 | 第十章产业政策 | 1.掌握产业政策的含义；2.了解产业政策的内容、分类及实施产业政策的依据。 | 1.产业政策的内容；2.产业政策评估。 | 产业政策的内容及实施产业政策的依据 |
| 11 | 第十一章政策类型 | 掌握产业组织政策、产业结构政策、产业布局政策及产业技术政策的含义与内容 | 不同产业政策的区别与联系 | 产业结构政策和产业布局政策的联系和区别 |
| 12 | 第十二章产业规制 | 1.掌握产业规制的含义；2.如何进行产业规制。 | 如何进行产业规制 | 如何进行产业规制 |
| 13 | 第十三章行业自律 | 1.掌握行业自律的作用；2.掌握自律的实现方式。 | 如何实现行业自律 | 如何实现行业自律 |
| 14 | 第十四章产业发展理论 | 1.掌握产业发展的生命周期理论；2.从产业发展的角度出发，揭示经济增长与产业发展之间的关系。 | 产业发展的生命周期理论 | 从产业发展的角度出发，揭示经济增长与产业发展之间的关系 |
| 15 | 第十五章中国产业发展展望 | 明确中国产业发展前景 | 让学生中国产业发展前景 | 明确中国产业发展前景 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的****课程目标** |
| 1 | 第一章产业经济学导论 | 第一节 产业的含义与分类 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 第二节 产业经济学的研究对象 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 第三节 产业经济学的研究方法第四节 研究产业经济学的意义 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 2 | 第二章产业经济学的理论基础及其发展 | 第一节 产业组织理论基础及其发展 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 第二节 产业结构的理论基础及其发展 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 第三节 产业经济学的其他理论基础及其发展 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 3 | 第三章企业 | 第一节 西方观点：什么是企业 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 第二节 东方观点：什么是企业第三节 企业在产业经济中的地位和作用 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 4 | 第四章市场 | 第一节 市场结构 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标1 |
| 第二节 市场行为 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标1 |
| 第三节 市场绩效第四节 市场结构、市场行为和市场绩效 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 5 | 第五章竞争 | 第一节 静态竞争策略 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 第二节 动态竞争策略 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 第三节 竞争的人为为人观 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 6 | 第六章演变 | 第一节 产业结构理论的形成与发展 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 第二节 产业结构的演变及其规律 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标2 |
| 第三节 产业结构变动的影响因素 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标2 |
| 7 | 第七章关联 | 第一节 产业关联概述 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 第二节 产业关联分析的基本工具 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标2 |
| 第三节 产业波及效果分析 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标4 |
| 8 | 第八章优化 | 第一节 产业结构优化概述 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 第二节 产业结构的高度化 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标2 |
| 第三节 产业结构的合理化 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标2 |
| 第四节 地区产业结构优化 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标4 |
|  | 第九章布局 | 第一节 产业布局理论概述 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 第二节 产业布局的影响因素 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标3 |
| 第三节 产业布局的实践 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标4 |
| 10 | 第十章产业政策 | 第一节 产业政策概述 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 第二节 产业政策的一般模式和演变规律 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标2 |
| 第三节 产业政策评估 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标3 |
| 11 | 第十一章政策类型 | 第一节 产业组织政策 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 第二节 产业结构政策 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 第三节 产业布局政策 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 第四节 产业技术政策第五节 综合产业政策 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标4 |
| 12 | 第十二章产业规制 | 第一节 产业规制模式 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 第二节 政府规制 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 第三节 自然垄断产业的放松规制 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标3 |
| 13 | 第十三章行业自律 | 第一节 行业自律的含义和作用 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 第二节 行业自律的类型和实现方式 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标4 |
| 第三节 行业自律组织和改革 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 14 | 第十四章产业发展理论 | 第一节 产业发展概述 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 第二节 经济增长理论 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标2 |
| 第三节 产业发展趋势 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标4 |
| 15 | 第十五章中国产业发展展望 | 第一节 中国产业发展趋势 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标1 |
| 第二节 中国“以人为本”的产业发展观 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标4 |
| 第三节 中国高新技术产业的发展第三节 中国现代服务产业的发展 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标4 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 有关产业经济学基础理论的掌握程度 |
| 课程目标2 | 能否根据对国民经济各产业部门之间的关系有一个整体认识，掌握产业关联的变化规律和特点 |
| 课程目标3 | 在掌握产业经济学的理论体系的基础上，进一步认识产业发展战略、产业布局和产业政策制定的理论依据，并能对今后产业的发展提出自己的观点 |
| 课程目标4 | 考察学生是否能理论联系实际及其解决实际问题的能力 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 20% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 10% | 教师批改的课程作业 |
| 期末考试 | 70% | 笔试，题型包括选择题、名词解释、简答题、计算题和论述题，考核内容涵盖了所学的基本知识点，不仅考核学生对基本知识点的掌握程度，而且也考察对相关知识和理论运用的能力。 |