企业经营统计学本科课程教学大纲

编制人：祝丹

审定人：吴宜勇

开课部门：商学院

编制时间：2019年6月30日

一、课程基本信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 企业经营统计学 |
| 英文 | The Statistics for Enterprise Management  |
| 课程代码 | 18044040200 | 课程性质 | 专业必修课 |
| 课程学分 | 2 | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 经济统计 | 课程组负责人 | 祝 丹 |
| 课程组成员 | 祝丹 |
| 先修课程 | 微观经济学、统计学 |
| 选用教材 | 李宝瑜,《企业经营统计学》.北京：科学出版社，2006. |
| 参考书目 | 1.钱伯海,《企业经济统计学》.北京：中国统计出版社，2001.2.董逢谷，《企业统计学》.上海：上海财经大学出版社，1999. |
| 推荐教材 | 李宝瑜,《企业经营统计学》.北京：科学出版社，2006. |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
|  **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 系统掌握现代企业经营统计的基本内容和方法 |
| 课程目标2 | 能够运用本课程所学的知识、方法和技术对企业经营状况进行分析和评价。 |
| 课程目标3 | 初步掌握企业经营各环节的统计内容，为参加实际经济管理工作打下基础 |
| 课程目标4 | 了解企业经营统计最新理论发展现状和研究动态，为进入更高学术殿堂深造打下基础 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求3：素质要求 | 具有正确的人生观、价值观和世界观；具有良好的道德修养、职业素养、法治意识和社会责任感；具有持续的创新精神、创业意识；具有完整的知识结构和良好的科学素养、人文素养；具有较高的文化品位和审美情趣；具有良好的身体素质和健康的心理素质。 |
| 课程目标2 | 毕业要求1:知识要求 | 1.2 专业知识牢固掌握经济学和统计学学科的基本知识、基础理论和基本应用技能；掌握经济运行规律和经济指标的内在联系；熟悉理论运用的市场环境、政策依据和政策效果；了解经济统计学理论发展前沿和实践发展现状。 |
| 课程目标3 | 毕业要求1:知识要求 | 1.3 其他相关领域知识经济学类专业人才所从事的理论研究与实际业务工作具有很强的社会性和综合性，需要具有宽广的知识面，因此，根据具体专业属性还须熟悉其他相关领域的知识，如人文学科、管理学、法学、自然科学和工程科学等方面的相关知识。 |
| 毕业要求2：能力要求 | 具有较强的写作和语言表达能力；具有自主学习、独立思考、不断接受新知识、新理论、新技术的能力；具有将专业理论与知识融会贯通，综合运用专业知识分析和解决问题的能力；具有利用创造性思维开展科学研究和创业就业的能力；具有较强的沟通能力和团队合作能力。 |
| 课程目标4 | 毕业要求1：知识要求 | 1.1工具性知识（1）熟练掌握计算机和现代信息技术，能够运用现代信息技术和数据库进行文献检索、数据处理、模型设计、研究分析和论文写作。（2）具有比较完善的数学知识和良好的数学基础，能运用数学方法理解和分析经济问题。（3）熟练掌握一门外语，具备较强的外语听、说、读、写、译能力。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 第一章 绪论 | 1.正确理解企业的含义和特征，以及企业的分类2.正确理解企业经营统计的含义及特征3.明确企业经营统计的研究对象和内容4.掌握企业统计数据处理流程的基本环节 | 1.企业经营活动的基本环节及内容。2. 企业经营统计的研究对象和内容3.企业统计数据处理流程的基本环节 | 1.企业经营统计的含义及特征2.企业经营统计与企业经营管理的关系 |
| 2 | 第二章 企业市场调查与预测 | 1.了解企业市场调查的概念与市场调查的程序2.掌握企业市场调查的方法3.了解企业市场预测的含义、步骤及企业市场预测的内容4.掌握定性预测方法的基本原理  | 1.企业市场调查问卷设计技术、测量表的应用技术2.定量预测方法的原理及内容 | 1.企业市场调查方法2.企业市场预测的应用 |
| 3 | 第三章 企业投入与产出统计 | 1.掌握反映企业投入、产出总量的各项指标的含义、范围和计算方法2.掌握企业投入产出能力和相对效率的评价方法3.掌握企业投入产出表，能研究企业内部各部门之间的经济技术联系 | 1.企业生产成果及对应生产投入的相关指标和核算方法2.计算中间消耗的基本原则 | 1.企业增加值的内涵及计算方法2.企业投入产出表和模型的应用。 |
| 4 | 第四章 企业质量统计与监控 | 1.掌握统计技术的概念和分类2.理解统计过程控制的含义和原理3.理解企业产品抽样检验及相关理论4.了解正交试验和正交表的概念、种类和方法。 | 1.企业产品质量和服务质量的指标2.产品抽样检验的基本条件3.正交试验的方差分析 | 1.统计过程控制的含义和原理2.企业产品抽样检验及相关理论 |
| 5 | 第五章 企业经营环节统计与分析 | 1.掌握对供应商的信誉评价、原材料采购的统计分析方法2.掌握原材料最佳库存量及采购批量的确定3.了解企业产销平衡统计 | 1.了解企业经营流程及相应统计指标2.影响企业产品销售的因素 | 1.企业经营流程及相应统计指标2.企业定价的几种策略 |
| 6 | 第六章 企业客户关系统计 | 1.理解企业客户分类的基本概念、意义及方法2.理解客户满意度的基本概念、测评流程及满意度分析3.掌握广告效果测定的多种方法及其量化模型 | 1.客户满意度的基本概念、测评流程及满意度分析2.企业广告效果测定的多种方法3.数据挖掘与企业客户关系管理 | 1.客户满意度的基本概念、测评流程及满意度分析2.企业客户关系数据挖掘 |
| 7 | 第七章 企业人力资源统计与分析 | 1.理解人力资源的概念、统计指标及统计内容2.掌握人力资源的构成分类及相应统计指标3.理解人力资源变动的具体统计分析方法 | 1.理解人力资源的概念、统计指标及统计内容2.人力资源变动的具体统计分析方法 | 1.人力资源构成2.人力资源利用率统计分析 |
| 8 | 第八章 企业科技与电子商务统计 | 1.了解企业科技活动的基本内容2.掌握科技统计指标体系设计的方法和原则3.了解企业电子商务统计的基本内容 | 1.企业科技活动的基本内容2.企业电子商务统计的基本内容 | 1.分析企业科技进步影响的方法 |
| 9 | 第九章 企业财务与投资统计分析 | 1.理解企业资产规模和资产结构2.掌握企业的收入、成本和利润评价方法3.掌握对企业投资和融资活动进行分析的方法 | 1.企业的收入、成本和利润评价方法2.对企业投资和融资活动进行分析的思想与方法 | 1.产品成本变动分析 2.投融资决策 |
| 10 | 第十章 企业内部绩效统计评价 | 1.了解绩效评价的含义和原则2.了解企业内部解绩效评价的一般流程和指标体系设计的基本原则3.了解企业内部部门绩效考核的基本内容和常用方法 | 1.企业内部解绩效评价的一般流程2.企业内部部门绩效考核的基本内容和常用方法 | 1.企业内部解绩效评价方法及优缺点 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的****课程目标** |
| 1 | 第一章 绪论 | 第一节 企业与企业经营活动 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、4 |
| 第二节 企业经营管理与统计 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、4 |
| 第三节 企业经营统计学的基本内容 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、4 |
| 第四节 企业统计数据 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、4 |
| 2 | 第二章 企业市场调查与预测 | 第一节 企业市场调查概述 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、4 |
| 第二节 企业市场调查的方法与技术 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、4 |
| 第三节 企业市场预测 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、4 |
| 3 | 第三章 企业投入与产出统计 | 第一节 企业产出的分类 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 第二节 货物生产企业的产出统计 | 讲授、课堂讨论 | 2 | 课程目标1、2、3 |
| 第三节 服务生产企业的产出统计 | 讲授、课堂讨论 | 2 | 课程目标1、2、3 |
| 第四节 企业投入的统计 | 讲授、课堂讨论 | 2 | 课程目标1、2、3 |
| 第五节 企业投入产出综合分析 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 4 | 第四章 企业质量统计与监控 | 第一节 企业质量统计概论 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 企业过程控制 | 讲授 | 2 | 课程目标1 |
| 第三节 企业产品抽样检验 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 第四节 提升产品质量的正交试验设计 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1 |
| 5 | 第五章 企业经营环节统计与分析 | 第一节 企业原材料统计与分析 | 讲授 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 企业产品销售、库存统计与分析 | 讲授、课堂讨论 | 2 | 课程目标1、2 |
| 第三节 企业产品价格统计与分析 | 讲授、课堂讨论 | 2 | 课程目标1、2 |
| 6 | 第六章 企业客户关系统计 | 第一节 企业客户分类统计 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 企业客户满意度分析 | 讲授、课堂讨论 | 2 | 课程目标1 |
| 第三节 企业广告效果统计分析 | 讲授、课堂讨论 | 2 | 课程目标1 |
| 第四节 企业客户关系数据挖掘 | 讲授、课堂讨论 | 2 | 课程目标1 |
| 7 | 第七章 企业人力资源统计分析 | 第一节 企业人力资源拥有量统计 | 讲授 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 企业人力资源需求量统计与分析 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、2 |
| 第三节 企业人力资源失衡与机会成本统计 | 讲授、课堂讨论 | 2 | 课程目标1、2、4 |
| 8 | 第八章 企业科技与电子商务同 | 第一节 企业科技统计指标 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、4 |
| 第二节 企业科技活动效益分析 | 讲授、课堂讨论 | 2 | 课程目标1、2、4 |
| 第三节 企业电子商务统计 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、4 |
| 9 | 第九章 企业财务与投资统计分析 | 第一节 企业资产与负债分析 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 企业收入、成本与利润分析 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 第三节 企业投融资与项目分析 | 讲授、案例分析 | 2 | 课程目标1 |
| 10 | 第十章 企业内部绩效统计评价 | 第一节 企业内部绩效评价概述 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 企业内部员工绩效评价 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 第三节 企业内部部门绩效评价 | 讲授、案例分析 | 2 | 课程目标1、2 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 有关企业经营统计理论知识和方法的理解和掌握情况 |
| 课程目标2 | 应用企业经营统计学理论知识和方法解决实际问题的能力 |
| 课程目标3 | 有关企业经营统计学实践的了解情况 |
| 课程目标4 | 有关企业经营统计理论前沿及研究动态的的了解情况 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 15% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 15% | 教师批改的课程作业 |
| 期末考试 | 70% | 笔试，包含选择、名词解释、判断、简答、案例分析等题型，考核基本知识的掌握和运用情况 |