市场调查与预测本科课程教学大纲

编制人：王少芬

审定人：吴宜勇

开课部门：商学院

编制时间：2019年6月30日

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 市场调查与预测 | | |
| 英文 | Marketing Research and Forecast | | |
| 课程代码 | 18216040200 | | 课程性质 | 专业必修课 |
| 课程学分 | 2 | | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 经济统计 | | 课程组负责人 | 王少芬 |
| 课程组成员 | 王少芬、沈汉溪、…… | | | |
| 先修课程 | 《高等数学》、《统计学原理》、《西方经济学》、《市场营销学》等 | | | |
| 选用教材 | 罗洪群，王青华.市场调查与预测（第2版）.北京：清华大学出版社，2016. | | | |
| 参考书目 | 1. 《市场调查与预测》，刘常宝 主编， 机械工业出版社，2017 年出版，第1版本.  2. 《市场调查与预测》， 林建邦 主编， 中山大学出版社，2018 年出版，第1版本. | | | |
| 推荐教材 | 罗洪群，王青华.市场调查与预测（第2版）.北京：清华大学出版社，2016. | | | |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 掌握市场调查和预测的相关知识、技能，能独立地开展市场调查工作和预测工作，使学生毕业后走向工作岗位能在短时间内胜任市场调查和预测相关工作。 |
| 课程目标2 | 具备将市场调查与预测的基本原理和方法应用于实践的能力 |
| 课程目标3 | 具有市场调查与预测创新意识和道德准则，践行社会主义核心价值观 |
| 课程目标4 | 了解市场调查与预测前沿理论和实践，形成市场调研与预测学科思维 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1:知识要求 | 1.2专业知识。牢固掌握经济学和统计学学科的基本知识、基础理论和基本应用技能；掌握经济运行规律和经济指标的内在联系；熟悉理论运用的市场环境、政策依据和政策效果；了解经济统计学理论发展前沿和实践发展现状。 |
| 课程目标2 | 毕业要求1:知识要求 | 1.1工具性知识  （1）熟练掌握计算机和现代信息技术，能够运用现代信息技术和数据库进行文献检索、数据处理、模型设计、研究分析和论文写作。 |
| 毕业要求2：能力要求 | 具有利用创造性思维开展科学研究和创业就业的能力；具有较强的沟通能力和团队合作能力。 |
| 课程目标3 | 毕业要求3：素质要求 | 具有正确的人生观、价值观和世界观；具有良好的道德修养、职业素养、法治意识和社会责任感；具有持续的创新精神、创业意识；具有完整的知识结构和良好的科学素养、人文素养；具有较高的文化品位和审美情趣；具有良好的身体素质和健康的心理素质。 |
| 课程目标4 | 毕业要求2：能力要求 | 具有较强的写作和语言表达能力；具有自主学习、独立思考、不断接受新知识、新理论、新技术的能力； |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 第一章 市场调查的基本原理 | 1.了解市场调查产生的原因与发展过程  2.理解市场调查的含义及特征  3.了解市场调查的作用  4.了解市场调查的种类及内容  5.熟悉市场调查的基本方式  6.熟悉市场调查的原则和程序 | 1.市场调查的含义和特征  2.市场调查的内容  3.市场调查的基本方式  4.市场调查的原则 | 1.市场调查的作用  2.市场调查的主要类型；  3.按规范程序开展场调查 |
| 2 | 第二章 市场调查的设计 | 1.了解调查方案设计的意义  2.熟悉调查方案设计的主要内容  3.了解问卷的构成及设计程序  4.熟悉问卷设计的技巧  5.熟悉量表的几种类型及应用 | 1.市场调查方案的设计  2.完整的问卷应该包括内容  3.问卷中的问题有哪些类型  4.问卷设计的原则  5.量表的分类 | 1.市场调查方案设计流程  2.问卷设计的注意事项  3.几种量表的区别 |
| 3 | 第三章 市场调查的方法 | 1.熟悉访问调查的方法  2.熟悉观察调查的方法  3.了解实验调查的方法  4.了解方案调查的方法  5.熟悉网络调查的方法 | 1.访问调查法的特点  2.观察调查法的特点  3.实验调查法如何操作  4.方案调查法的概念及资料来源  5.网络调查法的特点 | 1.访问调查法类型  2.观察调查法操作程序  3.实验的设计及种类 |
| 4 | 第四章 抽样技术 | 1.理解随机抽样和非随机抽样的概念、特点  2.熟练掌握简单随机抽样、分层抽样、整群抽样、系统抽样、多阶段抽样的方法  3.理解方便抽样、判断抽样、配额抽样、滚雪球抽样的概念和适用场合  4.理解抽样误差和非抽样误差的概念及其控制措施，掌握抽样误差的计算方法  5.掌握样本量的确定方法 | 1.随机抽样与非随机抽样的区别  2.随机抽样主要有哪些  3.非随机抽样主要有哪些  4.影响样本量的因素有哪些 | 1.各种抽样方法的特点、区别  2.样本量的计算  3.抽样误差与非抽样误差概念的区别 |
| 5 | 第五章 市场调查资料的整理与分析 | 1.了解市场调查资料整理与分析的意义  2.熟悉调查问卷的回收与审核的方法  3.掌握调查资料的编码与录入方法  4.了解缺失值的处理及差错检查方法  5.了解数据的预处理方法  6.掌握市场调查资料的分析方法 | 1.调查资料的整理步骤  2.开放式问题的编码  3.缺失数据的处理方法  4.市场调查中常用的统计分析方法：描述统计分析方法和推断统计分析方法，概念及区别 | 1.问卷资料处理的基本程序  2.编码过程中的问题与处理  3.均值、众数、中位数的异同，各自的特点及适用场合 |
| 6 | 第六章 市场调查报告 | 1.了解市场调查报告的特点  2.熟悉市场调查报告的分类  3.熟悉市场调查报告的基本结构  4.了解市场调查报告的撰写要求和步骤  5.了解口头报告成功的要领 | 1.市场调查报告撰写的基本要求  2.市场调查报告的基本结构及内容  3.标题的形式、特点  4.调查报告的撰写步骤 | 1.市场调查报告的主体部分  2.报告中的调查结果与数据分析 |
| 7 | 第七章 市场预测原理 | 1.了解市场预测的概念和作用  2.了解市场预测的主要内容  3.了解市场预测的要求与原则  4.熟悉市场预测的一般步骤  5.理解市场预测精确度分析的方法 | 1.市场预测及影响因素  2.进行预测的要求  3.市场需求预测方法 | 1.影响市场预测的因素  2.市场预测的主要内容  3.市场预测的程序 |
| 8 | 第八章 经验判断预测法 | 1.了解个人经验预测法及其应用  2.熟悉集体经验预测法及其应用  3.熟悉头脑风暴法及其应用  4.熟悉德尔菲法及其应用 | 1.个人经验预测法的特点  2.对比类推预测法的形式  3.头脑风暴法专家的选择  4.德尔菲法的预测程序 | 1.个人经验预测法的种类  2.集体经验预测法的实施  3.头脑风暴法的人选选取原则 |
| 9 | 第九章 时间序列预测法 | 1.理解时间序列预测的基本原理  2.理解简易的算术平均预测法，熟练掌握几何平均速度预测法  3.熟练掌握一次移动平均预测法和一次指数平滑预测法的原理及其应用  4.熟练掌握直线趋势预测法，了解几种典型的曲线趋势预测模型的主要特点  5.理解季节指数的含义和计算方法，熟悉趋势与季节变动的综合预测法  7.能够利用spss或excel软件进行时间序列的分析和预测 | 1.时间序列预测的特点  2.简易平均预测法  3.一次移动平均和二次移动平均适用场合 | 1.时间序列中不同变动规律的几种成分  2.时间序列的成分合成与预测模型  3.简易平均预测法 |
| 10 | 第十章 回归预测法 | 1.理解回归方程的类型，理解回归预测的一般步骤和基本特点  2.熟练掌握一元线性回归预测法的原理及其应用  3.掌握多元线性回归预测的原理及其应用  4.能够利用spss或excel软件进行回归预测 | 1.回归模型因变量和自变量的选取  2.回归预测模型的主要类型  3.最小二乘法原理  4.回归预测法的特点 | 1.显著性检验  2.因变量总离差平方和的分解  3.判定系数  4.t检验F检验 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的**  **课程目标** |
| 1 | 第一章 市场调查的基本原理 | 第一节 市场调查的产生和发展  第二节 市场调查的含义、特征及作用 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、4 |
| 第三节 市场调查的种类与内容  第四节 市场调查的基本方式  第五节 市场调查的原则与程序 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、4 |
| 2 | 第二章 市场调查的设计 | 第一节 市场调查方案的设计 | 讲授、课堂讨论 | 2 | 课程目标1、4 |
| 第二节 问卷的设计 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、4 |
| 3 | 第三章 市场调查的方法 | 第一节 访问调查法 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 第二节 观察调查法 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标  1、2、3 |
| 第三节 实验调查法 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 第四节 方案调查法  第五节 网络调查法 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 4 | 第四章 抽样技术 | 第一节 随机抽样 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 非随机抽样  第三节 抽样中误差和样本量的确定 | 讲授、案例分析 | 2 | 课程目标1 |
| 5 | 第五章 市场调查资料的整理与分析 | 第一节 市场调查资料的整理 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、2 |
| 第二节 市场调查资料的分析 | 讲授、课堂讨论 | 2 | 课程目标1、2 |
| 6 | 第六章 市场调查报告 | 第一节 市场调查报告的概念和特点  第二节 市场调查报告的基本结构和内容 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1 |
| 第三节 市场调查报告的撰写要求和步骤  第四节 市场调查报告的提交 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 7 | 第七章 市场预测原理 | 第一节 市场预测概述  第二节 市场预测的要求与原则 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第三节 市场预测的程序  第四节 市场预测精度分析 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、4 |
| 8 | 第八章 经验判断预测法 | 第一节 个人经验预测法 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、4 |
| 第二节 集体经验预测法 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、4 |
| 第三节 头脑风暴法  第四节 德尔菲法 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、4 |
| 9 | 第九章 时间序列预测法 | 第一节 时间序列预测的基本原理 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 简易平均预测法 | 讲授、案例分析 | 2 | 课程目标1 |
| 第三节 平滑值预测法 | 讲授、案例分析 | 2 | 课程目标1 |
| 10 | 第十章 回归预测法 | 第一节 回归预测的基本原理 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 一元线性回归预测 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、2、3 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 有关市场调查与预测理论知识和方法的理解和掌握情况 |
| 课程目标2 | 应用市场调查与预测理论知识和方法解决市场调查问题的能力 |
| 课程目标3 | 解决市场调查与预测问题时具有创新性思维 |
| 课程目标4 | 有关市场调查与预测前沿问题及相关实践的了解情况 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 15% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 15% | 教师批改的课程作业 |
| 期末考试 | 70% | 笔试，题型有选择题、判断题、概念题、简答题、计算题、案例分析等，考核内容涵盖了所学的基本知识点，不仅考核学生对基本知识点的掌握程度，而且也考察对相关知识和理论运用的能力。 |