微观经济学本科课程教学大纲

编制人：管豪、吴宜勇、林士尧

审定人：吴宜勇

开课部门：商学院

编制时间：2019.6.30

一、课程基本信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 微观经济学 |
| 英文 | Microeconomics |
| 课程代码 | 18501040400 | 课程性质 | 专业基础课程 |
| 课程学分 | 3 | 课程学时 | 48 |
| 适用专业 | 经统专业及管理学类 | 课程组负责人 | 许晓红 |
| 课程组成员 | 张惠萍、许晓红、吴宜勇、程水红、管豪、蔡颖婕、林士尧 |
| 先修课程 |  经济数学 |
| 选用教材 | 《西方经济学》编写组. 西方经济学（上册）. 北京：高等教育出版社&人民出版社，2012. |
| 参考书目 | 1. 高鸿业.西方经济学（微观部分·第六版）.北京：中国人民大学出版社，2014.2. 王秋石.微观经济学（第四版）.北京：高等教育出版社，2011.3. 保罗·克鲁格曼.微观经济学.北京：中国人民大学出版社，2012.4. 罗伯特·S·平狄克，丹尼尔·L·鲁宾费尔德.微观经济学（第八版）.北京：中国人民大学出版社，2013. |
| 推荐教材 | 高鸿业.西方经济学（微观部分·第六版）.北京：中国人民大学出版社，2014. |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
|  **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 理解西方经济学的内涵、研究对象，了解西方经济学的发展演进，能以正确的态度对待西方经济学。 |
| 课程目标2 | 熟悉市场经济运行机制和资源优化配置的基本原理，以及微观经济学理论运用的市场环境，了解市场的局限和政府在市场中的作用。 |
| 课程目标3 | 理解微观经济学中的基本经济理论，了解经济变量之间的联系，政府对微观经济主体激励或约束的经济效应，预测评价政府微观经济政策的影响。 |
| 课程目标4 | 掌握微观经济学中的基本经济理论、分析工具和分析方法，能够做到理论联系实际，运用相关理论分析现实生活中的经济现象或问题。 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1:知识要求 | 1.2牢固掌握经济学的基本知识、基础理论和基本应用技能；掌握经济运行规律和经济指标的内在联系；熟悉理论运用的市场环境、政策依据和政策效果。 |
| 毕业要求1:知识要求 | 1.3经济学类专业人才所从事的理论研究与实际业务工作具有很强的社会性和综合性，需要具有宽广的知识面。 |
| 课程目标2 | 毕业要求2:能力要求 | 具有自主学习、独立思考、不断接受新知识、新理论、新技术的能力；具有将专业理论与知识融会贯通，综合运用专业知识分析和解决问题的能力。 |
| 毕业要求3:素质要求 | 具有完整的知识结构和良好的科学素养、人文素养。 |
| 课程目标3 | 毕业要求1:知识要求 | 1.3牢固掌握经济学基本知识、基础理论和基本应用技能，掌握经济运行规律和经济指标的内在联系。 |
| 毕业要求2:能力要求 | 具有自主学习、独立思考、不断接受新知识、新理论、新技术的能力。 |
| 课程目标4 | 毕业要求2:能力要求 | 具有将专业知识融会贯通，综合运用专业知识分析和解决问题的能力。 |
| 毕业要求2:能力要求 | 具有创造性思维开展科学研究和创业就业的能力。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 导论 | 1.理解西方经济学的涵义、西方经济学的研究对象2.了解西方经济学的发展3.领会西方经济学的研究方法，懂得辩证地看待西方经济学 | 1.西方经济学的涵义、研究对象、基本假设2.西方经济学的内容体系3.正确对待西方经济学 | 1.西方经济学的研究对象2. 西方经济学的发展3.正确对待西方经济学 |
| 2 | 第一章需求、供给和均衡价格 | 1.掌握需求、供给的基本概念及其影响因素2.理解均衡价格的含义、均衡价格的决定及变动的影响因素，以及价格机制对经济调节的条件、作用和方式3.掌握弹性理论的基本内容及实践意义 | 1.需求与供给2.市场均衡的变动3.需求与供给弹性4.政府干预的后果 | 1.需求的变动与需求量的变动、供给的变动与供给量的变动2.市场均衡的变动3.需求、供给弹性值的计算及影响因素 |
| 3 | 第二章消费者选择 | 1.理解基数效用与序数效用的涵义、无差异曲线和预算线的含义及特点、边际替代率及递减规律、消费者剩余的涵义2.掌握消费者均衡的约束条件和均衡条件、替代效应和收入效应的含义，并能对不同类型物品的价格效应进行正确分解3.了解消费者对风险的偏好 | 1.无差异曲线的含义及特征、边际替代率及递减规律2.预算线的变动、消费者均衡的原理和条件3.收入效应与替代效应的含义及图形分解4.消费者剩余及计算 | 1.消费者均衡的原理和条件2.收入效应与替代效应的含义及不同物品的价格效应的图形分解3.消费者剩余的图示及计算 |
| 4 | 第三章 企业的生产和成本 | 1.了解企业的类型、目标2.理解生产函数的含义、微观经济学中长短期的区分、各种成本之间的关系，以及成本与产量之间的关系3.掌握短期生产函数的特征，总产量、平均产量和边际产量相互之间的关系，边际报酬递减规律的含义，以及长期生产函数的特征，等产量曲线、边际技术替代率以及边际技术替代率递减规律的含义，掌握生产成本的一些相关概念、厂商生产均衡的条件 | 1.生产函数、边际报酬递减规律、短期生产的三个阶段、等产量曲线、边际技术替代率、规模报酬2.机会成本的含义、厂商生产均衡的条件、短期成本的分类、短期成本变动的决定因素、短期产量曲线与短期成本曲线之间的关系、长期平均成本曲线的形状 | 1.短期生产的三个阶段、边际报酬递减规律、边际技术替代率递减规律、规模报酬与边际报酬的区别2.机会成本含义、厂商生产均衡的条件、短期产量曲线与短期成本曲线之间的关系、长期平均成本曲线的形状 |
| 5 | 第四章 完全竞争市场 | 1.掌握完全竞争市场的特征、厂商实现利润最大化的均衡条件、生产者剩余的含义及计算2.理解完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线、完全竞争厂商的短期均衡以及厂商的短期供给曲线、完全竞争行业的短期供给曲线、完全竞争厂商长期均衡的实现3.了解市场结构划分的依据，以及成本不变行业、成本递增行业、成本递减行业的长期供给曲线的形状 | 1.完全竞争市场的特征、厂商实现利润最大化的均衡条件2.生产者剩余的含义及计算3.完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线4.完全竞争厂商的短期均衡以及厂商的短期供给曲线、行业的短期供给曲线、厂商长期均衡的条件及实现 | 1.结合图形分析厂商的短期均衡以及厂商的短期供给曲线2.结合图形分析厂商长期均衡的实现、行业的长期供给曲线 |
| 6 | 第五章 不完全竞争市场 | 1.理解各类不完全竞争市场的特征和形成条件、厂商的需求曲线和收益曲线的特点、各类市场的优劣2.掌握各类不完全竞争市场上厂商均衡的条件3.了解博弈均衡 | 1.垄断厂商的短期和长期均衡、价格歧视2.垄断竞争厂商的需求曲线、垄断竞争厂商的短期和长期均衡3.寡头模型中的古诺模型、斯塔克伯格模型、斯威齐模型 | 1.垄断厂商的短期和长期均衡2.垄断竞争厂商的需求曲线、短期和长期均衡3.古诺模型、斯塔克伯格模型、斯威齐模型、价格领导模型 |
| 7 | 第六章 生产要素市场和收入分配 | 1.了解生产要素价格决定的数量决定和供给方面的基本含义，了解完全竞争厂商对生产要素的需求曲线，以及卖方垄断对生产要素的需求曲线2.理解劳动供给曲线、土地供给曲线和资本供给曲线的基本内容 | 1.完全竞争厂商使用生产要素的原则、完全竞争厂商对生产要素的需求曲线、要素供给原则2.劳动供给曲线3.土地的供给曲线、土地的价格和地租 | 1.完全竞争厂商使用生产要素的原则，完全竞争厂商对生产要素的需求曲线2.要素供给原则 |
| 8 | 第七章 一般均衡和效率 | 1.了解一般均衡的基本含义2.理解经济效率的含义、公平与效率的关系3.掌握判断经济效率的标准以及实现经济效率的条件 | 1.局部与一般均衡理论2.经济效率的含义，交换、生产和产出的帕累托最优标准3.完全竞争市场的一般均衡状态、“看不见的手”原理 | 1.一般均衡和瓦尔拉斯模型2.交换的帕累托最优条件、生产的帕累托最优条件、产出的帕累托最优条件 |
| 9 | 第八章 市场失灵和微观经济政策 | 1.掌握市场失灵、公共物品、外部性的含义2.理解市场失灵的原因，能结合图形对市场失灵问题进行分析，能有针对地提出相应的微观经济政策予以治理3.理解公平与效率的关系4.了解市场机制的局限性 | 1.垄断与低效率、对垄断的公共管制2.外部影响和资源配置失当、公共物品的最优配置、公共物品与市场失灵3.公平与效率的关系 | 1.结合图形理解和分析市场失灵问题2.针对市场失灵问题提出相应的微观经济政策 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的****课程目标** |
| 1 | 导论 | 1.什么是西方经济学2.西方经济学的由来和发展 | 讲授 | 1学时 | 课程目标1 |
| 3.西方经济学的研究对象4.西方经济学的研究方法5.怎样学习西方经济学 | 讲授 | 2学时 | 课程目标1 |
| 2 | 第一章需求、供给和均衡价格 | 1.需求2.供给 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标3 |
| 3.市场均衡 | 讲授、案例分析 | 1学时 | 课程目标4 |
| 4.弹性5.供求分析的应用实例 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标3课程目标4 |
| 6.本章评析 | 讲授、课堂训练 | 1学时 | 课程目标4 |
| 3 | 第二章消费者选择 | 1.效用理论概述 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标3 |
| 2.无差异曲线3.预算约束线 | 讲授 | 2学时 | 课程目标3 |
| 4.消费者均衡5.价格变动的替代效应和收入效应 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标3 |
| 6.不确定和风险7.本章评析 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标2 |
| 4 | 第三章 企业的生产和成本 | 1.企业2.生产函数 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标3 |
| 3.短期生产函数4.长期生产函数 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标3课程目标4 |
| 5.短期成本函数 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标3 |
| 6.长期成本函数7.本章评析 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标1课程目标3 |
| 5 | 第四章 完全竞争市场 | 1.企业收益、市场结构和利润最大化2.完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线 | 讲授 | 1.5学时 | 课程目标1课程目标2 |
| 3.完全竞争企业的短期均衡 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标3 |
| 4.完全竞争企业和市场的长期均衡 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标3 |
| 5.本章评析 | 讲授、课堂训练 | 1学时 | 课程目标1 |
| 6 | 第五章 不完全竞争市场 | 1.垄断 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标3 |
| 2.垄断竞争 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标3 |
| 3.寡头 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标3 |
| 4.博弈论和策略行为5.不同市场的比较6.本章评析 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标1课程目标2课程目标4 |
| 7 | 第六章 生产要素市场和收入分配 | 1.完全竞争和要素需求2.要素供给的一般理论 | 讲授 | 2学时 | 课程目标3 |
| 3.劳动和工资4.土地和地租 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标3 |
| 5.资本和利息6.垄断与要素使用量和价格的决定7.本章评析 | 讲授 | 1.5学时 | 课程目标1课程目标3 |
| 8 | 第七章 一般均衡和效率 | 1.一般均衡2.经济效率和帕累托最优标准 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标1课程目标3 |
| 3.完全竞争和帕累托最优4.本章评析 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标3课程目标4 |
| 9 | 第八章 市场失灵和微观经济政策 | 1.作为市场失灵因素的垄断2.公共物品和公共资源 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标2课程目标4 |
| 3.外部性和环境4.不完全信息 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标2课程目标4 |
| 5.公平和收入再分配6.本章评析 | 讲授、案例分析 | 1.5学时 | 课程目标2课程目标4 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 西方经济学的内涵、研究对象、基本假设、公平与效率以及市场失灵等问题 |
| 课程目标2 | 不同市场类型的假设前提、市场的长短期均衡问题 |
| 课程目标3 | 供求理论、消费者均衡理论、生产成本理论，以及要素与收入分配等基本理论 |
| 课程目标4 | 理论联系实际，运用相关理论解释、解决现实问题的能力 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 15% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 15% | 平时学生完成作业情况的记录 |
| 期末考试 | 70% | 笔试。题型有选择题、判断题、简答题、计算题、论述题和案例分析题等，考核内容涵盖了所学的基本知识点，不仅考察学生对基本知识点的掌握情况，也考察学生对相关知识和理论的运用能力。 |