组织行为学本科课程教学大纲

编制人：李南海

审定人：赖斌慧

开课部门：商学院

编制时间：2019年10月14日

一、课程基本信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 组织行为学 |
| 英文 | Organizational Behavior |
| 课程代码 | 18301040300 | 课程性质 | 必修课 |
| 课程学分 | 2 | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 财务管理 | 课程组负责人 |  |
| 课程组成员 |  |
| 先修课程 | 管理学 |
| 选用教材 | 组织行为学编写组.组织行为学.北京：高等教育出版社，2019. |
| 参考书目 | 1.陈春花等.组织行为学——互联时代的视角（第2版）. 北京：机械工业出版社,2017年2.罗宾斯.组织行为学（第16版）.北京： 中国人民大学出版社,2017年3.王雪莉.组织行为学案例.北京：中国发展出版社,2012年5月出版 |
| 推荐教材 | 组织行为学编写组.组织行为学.北京：高等教育出版社，2019.或：陈春花等.组织行为学——互联时代的视角（第2版）. 北京：机械工业出版社,2017年 |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 理解组织的含义与特点，熟悉组织行为学的历史沿革和常用的研究方法，掌握个体心理与行为、动机与激励的关系及其主要理论 |
| 课程目标2 | 掌握群体心理与群体行为的关系及其主要理论，掌握领导和沟通和基本理论知识，能够运用群体心理行为及领导和沟通知识有效推动团队管理工作 |
| 课程目标3 | 理解掌握组织文化、组织学习与组织变革的主要理论，能够利用所学理论分析组织管理中存在的一般问题并提出解决方案。能够运用组织行为学理论有效分析中国情境下的组织行为学案例 |
| 课程目标4 | 倡导社会主义核心价值观，树立良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意识 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1：知识要求 | 1.1掌握经济、管理、法律等基础知识。 |
| 课程目标2 | 毕业要求3：能力要求 | 3.1具有较强的写作和语言表达能力，以及较强的沟通能力和团队合作能力，能够与业界同行及社会公众进行有效沟通。 |
| 课程目标3 | 毕业要求3：能力要求 | 3.3具有利用创造性思维开展科学研究和创新创业的能力。3.4具有自主学习的能力、终身学习的意识，有适应环境变化不断接受新知识、新理论、新技术的能力。 |
| 课程目标4 | 毕业要求4：素质要求 | 4.1具有较高的文化品位和审美情趣，具备正确的人生观、价值观和世界观，良好的身体素质和健康的心理素质，具有持续的创新精神、创业意识。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 绪论 | 1.组织与行为的关系2.了解组织行为学的内容和学习意义3.了解组织行为学的发展沿革4.熟悉组织行为学的常用研究方法  | 1.组织与组织行为学2.组织行为学的历史沿革3.组织行为学常用的研究方法 | 1.组织行为学的内容2.组织行为学的常用研究方法 |
| 2 | 第一章 个体与心理 | 1.了解认知与决策的关系2.了解价值观与态度的关系3.了解个体在能力和人格方面的差异及主要理论4.熟悉情绪与压力的关系及其对行为的影响 | 1.认知与决策2.价值观与态度3.能力与人格4.情绪与压力 | 1.能力与人格2.情绪与压力 |
| 3 | 第二章 动机与激励 | 1.理解需要、动机概念及其与行为的关系2.掌握激励的需要理论和过程理论3.理解激励的综合理论4.了解中国文化背景下激励实践的基本内容 | 1.需要、动机、行为与激励的概念及其关系2.激励的需要理论3.激励的过程理论4.综合激励理论5.中国文化背景下的激励实践 | 1.需要、动机、激励与行为的关系2.综合激励理论3.中国文化背景下的激励实践 |
| 4 | 第三章 群体心理与行为 | 1.理解群体的定义和类型2.熟悉群体发展的过程3.熟悉群体的结构4.掌握群体行为的特征5.了解群体冲突与管理 | 1.群体概述2.群体发展的过程3.群体结构4.群体行为特征5.群体冲突与管理 | 1.群体结构2.群体行为特征3.群体冲突与管理 |
| 5 | 第四章 团队 | 1.了解概念、特征和作用2.熟悉团队的类型3.掌握团队的过程管理4.熟悉团队效能与评价 | 1.团队的概念与特征2.团队的类型3.团队过程管理4.团队效能与评价 | 1.团队的过程管理2.团队效能与评价 |
| 6 | 第五章 领导 | 1.掌握经典的领导理论2.熟悉典型的新型领导理论3.了解中国情境下的领导实践 | 1.经典领导理论2.新型领导理论3.中国情境下的领导实践 | 1.新型领导理论2.中国情境下的领导实践 |
| 7 | 第六章 沟通 | 1.理解沟通的概念及其过程2.理解组织沟通的类型3.掌握组织沟通的障碍及主要管理对策 4.熟悉跨文化沟通基本知识 | 1.沟通的基本原理2.组织沟通的种类3.组织沟通的障碍与克服4.跨文化沟通 | 1.沟通的概念及其过程2.组织沟通的障碍与克服 |
| 8 | 第七章 组织文化 | 1.了解组织文化的概念及内容2.熟悉组织文化的功能及影响因素3.熟悉组织文化的分类及测量方法4.熟悉组织文化建设的基本含义和步骤5.了解中国组织文化建设的实践 | 1.组织文化概述2.组织文化的分类与测量3.组织文化建设4.组织文化建设的实践 | 1.组织文化的影响因素2.组织文化的建设 |
| 9 | 第八章 组织学习与创新 | 1.理解组织学习的过程、层次与影响因素2.理解学习型组织的含义与构建步骤3.熟悉组织创新的影响因素及提升路径4.了解学习型组织和组织创新的中国实践 | 1.组织学习2.学习型组织3.组织创新4.学习型组织和组织创新的中国实践 | 1.学习型组织2.组织创新 |
| 10 | 第九章 组织变革与发展 | 1.熟悉组织变革与发展的概念及其动因2.熟悉组织改革与组织发展的系统模型3.理解组织变革的阻力及主要对策 4.了解组织发展趋势和新型组织 | 1.组织变革与发展概述2.组织变革与发展的系统模型3.组织变革的阻力及其克服4.组织发展趋势和新型组织 | 1.组织变革与发展的系统模型2.组织变革的阻力及其克服 |
| 11 | 第十章 个人与组织的关系 | 1.熟悉个人—组织契合度的概念、内容、测量及作用2.了解组织社会化与个体策略3.熟悉组织认同与组织承诺4.了解心理契约的概念及其机制5.熟悉组织中积极工作行为和消极工作行为的类型及影响因素 | 1.个人—组织契合度2.组织社会化与个体策略3.组织认同与组织承诺4.心理契约5.积极工作行为的类型及其影响因素6.消极工作行为的类型及其影响因素 | 1.积极工作行为的类型及其影响因素2.消极工作行为的类型及其影响因素 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的****课程目标** |
| 1 | 绪论 | 第一节 组织与组织行为学 | 讲授、课堂互动 | 2 | 课程目标1 |
| 第二节 组织行为学的历史沿革 | 讲授、课堂互动 | 课程目标1、4 |
| 第三节 组织行为学的常用研究方法 | 讲授、课堂互动 | 课程目标1、3 |
| 2 | 第一章 个体心理与行为 | 第一节 认知与决策 | 讲授、课堂互动 | 3 | 课程目标1、3 |
| 第二节价值观与决策 | 讲授、课堂互动 | 课程目标1、4 |
| 第三节 能力 | 讲授、课堂互动 | 课程目标1、3 |
| 第四节 人格 | 讲授、课堂互动 | 课程目标1、3 |
| 第四节情绪与压力 | 讲授、课堂互动 | 课程目标1、3 |
| 3 | 第二章 动机与激励 | 第一节基本概念 | 讲授、课堂互动 | 4 | 课程目标1、2 |
| 第二节 激励的需要理论 | 讲授、课堂互动 | 课程目标1、3 |
| 第三节 激励的过程理论 | 讲授、课堂互动 | 课程目标1、3 |
| 第四节 综合激励理论 | 讲授、课堂互动 | 课程目标1、3 |
| 第五节 中国文化背景下的激励实践 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 课程目标1、3 |
| 4 | 第三章 群体心理与行为 | 第一节 群体概述 | 讲授、课堂互动 | 3 | 课程目标2、3 |
| 第二节 群体发展的过程 | 讲授、课堂互动 | 课程目标2、3 |
| 第三节 群体结构 | 讲授、课堂互动 | 课程目标2、3 |
| 第四节 群体行为特征 | 讲授、课堂互动 | 课程目标2、3 |
| 第五节 群体冲突与管理 | 讲授、课堂互动 | 课程目标2、3、4 |
| 5 | 第四章 团队 | 第一节 团队的特征 | 讲授、课堂互动 | 3 | 课程目标2、3 |
| 第二节 团队的类型 | 讲授、课堂互动 | 课程目标2、3 |
| 第三节 团队的过程管理 | 讲授、课堂互动 | 课程目标2、3 |
| 第四节 团队效能与评价 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 课程目标2、3、4 |
| 6 | 第五章 领导 | 第一节 经典领导理论 | 讲授、课堂互动 | 2 | 课程目标2、3 |
| 第二节 新型领导理论 | 讲授、课堂互动 | 课程目标2、3、4 |
| 第三节 中国情境下的领导实践 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 课程目标2、3、4 |
| 7 | 第六章 沟通 | 第一节 沟通的基本原理 | 讲授、课堂互动 | 2 | 课程目标2、3 |
| 第二节 沟通的种类 | 讲授、课堂互动 | 课程目标2、3 |
| 第三节 沟通的障碍与克服 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 课程目标2、3 |
| 第四节 跨文化沟通 | 讲授、课堂互动 | 课程目标2、3、4 |
| 8 | 第七章 组织文化 | 第一节 组织文化概述 | 讲授、课堂互动 | 3 | 课程目标3 |
| 第二节组织文化的分类与测量 | 讲授、课堂互动 | 课程目标3 |
| 第三节 组织文化建设 | 讲授、课堂互动 | 课程目标3、4 |
| 第四节 中国组织文化建设的实践 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 课程目标3、4 |
| 9 | 第八章 组织学习与创新 | 第一节 组织学习 | 讲授、课堂互动 | 2 | 课程目标3 |
| 第二节 学习型组织 | 讲授、课堂互动 | 课程目标3、4 |
| 第三节 组织创新 | 讲授、课堂互动 | 课程目标3、4 |
| 第四节 学习型组织和组织创新在中国实践 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 课程目标3、4 |
| 10 | 第九章 组织变革与发展 | 第一节 组织变革与发展概述 | 讲授、课堂互动 | 3 | 课程目标3 |
| 第二节 组织变革与发展的系统模型 | 讲授、课堂互动 | 课程目标3 |
| 第三节 组织变革的阻力及其克服 | 讲授、课堂互动 | 课程目标3、4 |
| 第四节 组织发展趋势和新型组织 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 课程目标3、4 |
| 11 | 第十章 个人与组织的关系 | 第一节 个人—组织契合度 | 讲授、课堂互动 | 6 | 课程目标2、3 |
| 第二节 组织社会化与个体策略 | 讲授、课堂互动 | 课程目标2、3 |
| 第三节 组织认同与组织承诺 | 讲授、课堂互动 | 课程目标2、3 |
| 第四节 心理契约 | 讲授、课堂互动 | 课程目标2、3 |
| 第五节 积极工作行为 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 课程目标2、3、4 |
| 第六节 消极工作行为 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 课程目标2、3、4 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 组织行为学基本概念、个体心理与行为理论的理解和掌握情况 |
| 课程目标2 | 组织行为学群体及团队理论的理解与掌握情况 |
| 课程目标3 | 组织管理理论的理解掌握情况，以及灵活运用学科理论知识的能力 |
| 课程目标4 | 分析和解决组织行为相关问题时的价值观和管理伦理 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 10% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 30% | 个人课程作业、团队课程作业 |
| 期末考试 | 60% | 笔试，包含单项选择题、名词解释、简答题、论述题、案例分析题等题型，考核课程基本知识的掌握和运用情况 |