企业价值评估本科课程教学大纲

编制人：洪群

审定人：赖斌慧

开课部门：工商管理系

编制时间：2019.6.16

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 企业价值评估 | | |
| 英文 | Corporate Valuation | | |
| 课程代码 | 18438050200 | | 课程性质 | 专业选修课程 |
| 课程学分 | 2 | | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 财务管理 | | 课程组负责人 |  |
| 课程组成员 |  | | | |
| 先修课程 | 会计学、微观经济学、宏观经济学、财务管理、资产评估学 | | | |
| 选用教材 | 中国资产评估协会. 资产评估实务（二），北京：中国财政经济出版社，2019年 | | | |
| 参考书目 | 1. 罗伯特·A·G·蒙克斯，亚历山德拉·里德·拉杰科斯. 企业价值评估，北京：中国人民大学出版社，2015年  2. 余炳文，杨飞虎，胡梅根. 企业价值评估案例，北京：经济管理出版社，2016年  3. 徐爱农. 企业价值评估（第二版），北京：中国金融出版社，2018年. | | | |
| 推荐教材 | 徐爱农. 企业价值评估（第二版），北京：中国金融出版社，2018年. | | | |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 明确企业价值的内涵，掌握企业价值评估的基本要素，做好企业价值评估前的准备工作。 |
| 课程目标2 | 进行企业价值评估信息收集与分析，掌握企业价值评估方法的理论知识并能够初步应用。 |
| 课程目标3 | 撰写、分析、使用企业价值评估报告。 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1: 知识要求 | 1.3具备应用经济管理专业知识解决经济管理问题的能力，能够从事分析、预测、规划、决策等财务管理工作。 |
| 毕业要求4：素质要求 | 4.2具有法治意识和社会责任感，在经济管理实践中理解并自觉遵守职业规范，能够认真履行职责。 |
| 课程目标2 | 毕业要求2：技能要求 | 2.3具备合理的信息技术知识和技能，能够使用专业分析方法与工具分析解决复杂财务管理问题。 |
| 毕业要求3:能力要求 | 3.2具有将专业知识融会贯通，综合运用专业知识分析和解决问题的能力。 |
| 课程目标3 | 毕业要求3:能力要求 | 3.1具有较强的写作和语言表达能力，以及较强的沟通能力和团队合作能力，能够与业界同行及社会公众进行有效沟通。 |
| 毕业要求4：素质要求 | 4.3具有良好的团队合作意识和协作精神，能够在多学科或跨文化背景的团队中，根据需要承担相应的责任。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 第1章  企业价值评估概述 | 了解企业概念及特点  理解企业组织形式  掌握企业价值的概念和特点  掌握企业价值评估要素 | 企业价值的概念和特点  企业价值评估要素 | 企业价值评估要素 |
| 2 | 第2章  企业价值评估信息的收集和分析 | 了解信息收集和分析的意义  理解企业价值评估信息收集和分析  掌握企业价值评估中的宏观环境分析  掌握企业价值评估中的行业发展状况分析  掌握企业价值评估中的企业发展状况分析 | 企业价值评估中的宏观环境分析  企业价值评估中的行业发展状况分析  企业价值评估中的企业发展状况分析 | 企业价值评估信息收集和分析 |
| 3 | 第3章  收益法在企业价值评估中的应用 | 理解并掌握收益法的评估技术思路  理解并掌握未来收益预测  理解并掌握折现率的确定 | 收益法的评估技术思路  未来收益预测  折现率的确定 | 收益法的评估技术思路  未来收益预测  折现率的确定 |
| 4 | 第4章  市场法在企业价值评估中的应用 | 掌握市场法的评估技术思路  理解可比对象的选择  理解并掌握价值比率的选择及确定 | 市场法的评估技术思路  价值比率的选择及确定 | 价值比率的选择及确定 |
| 5 | 第5章  资产基础法在企业价值评估中的应用 | 掌握资产基础法的评估技术思路 | 资产基础法的评估技术思路 | 资产基础法的评估技术思路 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的**  **课程目标** |
| 1 | 第1章  企业价值评估概述  （4学时） | 1. 企业价值与企业价值评估 | 讲授 | 2学时 | 课程目标1 |
| 2. 企业价值评估要素 | 讲授 | 2学时 | 课程目标1 |
| 2 | 第2章  企业价值评估信息的收集和分析  （6学时） | 1. 信息收集和分析的意义 | 讲授 | 1学时 | 课程目标2 |
| 2. 企业价值评估信息收集  3. 企业价值评估信息分析 | 讲授 | 2学时 | 课程目标2 |
| 4. 企业价值评估中的宏观环境分析  5. 企业价值评估中的行业发展状况分析  6. 企业价值评估中的企业发展状况分析 | 讲授、案例分析 | 3学时 | 课程目标3 |
| 3 | 第3章  收益法在企业价值评估中的应用  （8学时） | 1. 收益法的评估技术思路 | 讲授 | 4学时 | 课程目标2 |
| 2. 未来收益预测  3. 折现率的确定 | 讲授 | 2学时 | 课程目标2 |
| 4. 收益法评估案例 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标3 |
| 4 | 第4章  市场法在企业价值评估中的应用  （6学时） | 1. 市场法的评估技术思路  2. 可比对象的选择 | 讲授 | 2学时 | 课程目标2 |
| 3. 价值比率的选择及确定 | 讲授 | 2学时 | 课程目标2 |
| 4. 市场法评估案例 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标3 |
| 5 | 第5章  资产基础法在企业价值评估中的应用  （4学时） | 1. 资产基础法的评估技术思路 | 讲授 | 2学时 | 课程目标2 |
| 2. 资产基础法评估案例 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标3 |
| 6 | 汇报复习  （4学时） | 期末复习 | 复习总结 | 4学时 | 课程目标3 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 有关企业价值评估要素等整体性知识的掌握情况 |
| 课程目标2 | 对评估信息收集、收益法、市场法、资产基础法等三种评估方法理论知识的掌握情况 |
| 课程目标3 | 对评估信息收集、收益法、市场法、资产基础法等三种评估方法实务操作的掌握情况 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 考勤情况 | 10% | 根据考勤纪录打分。 |
| 课堂表现 | 10% | 根据听课情况与问题回答情况打分。 |
| 个人作业 | 10% | 小组选择一家上市公司，进行企业价值评估，撰写评估报告，根据组内分工完成情况打分。 |
| 期末考试 | 70% | 笔试，题型有单选题、多选题、简答题、计算分析题，考核内容涵盖了所学的基本知识点，不仅考核学生对基本知识点的掌握程度，而且也考察对相关知识和理论运用的能力。 |