经济法本科课程教学大纲

编制人：何桃富

审定人：赖斌慧

开课部门：商学院

编制时间：2019年8月30日

一、课程基本信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 经济法 |
| 英文 | Economic Law |
| 课程代码 | 18404040200 | 课程性质 | 专业必修课 |
| 课程学分 | 2 | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 财务管理 | 课程组负责人 |  |
| 课程组成员 |  |
| 先修课程 | 管理学、微观经济学、宏观经济学 |
| 选用教材 | 经济法编写组.经济法学（第二版）.北京：高等教育出版社，2018年. |
| 参考书目 | 1. 杨紫烜.经济法学.北京：北京大学出版社，2015年.
2. 李昌麒.经济法学.北京：法律出版社，2016年.
3. 漆多俊.经济法学.北京:高等教育出版社，2014年.
4. 赵威.经济法.北京：中国人民大学出版社，2017年.
 |
| 推荐教材 | 经济法编写组.经济法学（第二版）.北京：高等教育出版社，2018年. |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
|  **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 掌握经济法、市场主体法、反垄断法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、产品质量法、广告法等基本范畴的内涵与外延，理解与掌握经济法律规范的内容。 |
| 课程目标2 | 熟悉经济法各个领域最前沿的研究成果、最新研究动态，具有一定的创新创业能力。 |
| 课程目标3 | 能运用经济法基本理论和经济法律规范的法律规定对实践中的经济社会问题和经济案例进行正确分析。 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1：知识要求 | 1.1掌握经济、管理、法律等基础知识。 |
| 课程目标2 | 毕业要求4：素质要求 | 4.1具有较高的文化品位和审美情趣，具备正确的人生观、价值观和世界观，良好的身体素质和健康的心理素质，具有持续的创新精神、创业意识。 |
| 课程目标3 | 毕业要求1：知识要求 | 1.3具备应用经济管理专业知识解决经济管理问题的能力，能够从事分析、预测、规划、决策等财务管理工作。 |
| 毕业要求3：能力要求 | 3.3具有将专业知识融会贯通，综合运用专业知识分析和解决问题的能力。 |
| 毕业要求4：素质要求 | 4.2具有法治意识和社会责任感，在经济管理实践中理解并自觉遵守职业规范，能够认真履行职责。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 绪论 | 了解法律的基本知识，基本理论，了解经济法学的研究对象，经济法学的产生和发展，经济法学体系  | 法律基础知识，经济法学的研究对象，经济法学的产生和发展，经济法学体系 | 法律相关概念的界定，经济法学的研究对象 |
| 2 | 第一章 经济法的基本理论与制度 | 了解经济法的概念、历史、体系、地位、宗旨、原则，经济法主体及其行为、权利、义务、责任，经济法的制定与实施 | 经济法的概念，经济法的体系，经济法的原则，经济法主体的权利、义务  | 经济法的概念，经济法的原则，经济法主体的权利、义务 |
| 3 | 第二章 市场主体法律制度 | 了解企业法律制度，合伙企业及合伙企业法，掌握合伙企业的基本法律制度；了解公司及公司法，掌握公司的基本法律制度 | 合伙企业的含义、特征，合伙企业基本法律制度，公司的含义、特征，公司基本法律制度 | 合伙企业基本法律制度公司基本法律制度 |
| 4 | 第三章 反垄断法律制度 | 了解垄断和反垄断的概念和形式;垄断法的规制对象，反垄断法的性质。 | 反垄断法的立法与发展，反垄断法的一般规制对象和特殊规制对象，反垄断法适用基本原则与实施 | 垄断行为的认定 |
| 5 | 第四章 反不正当竞争法律制度 | 了解不正当竞争行为的界定，认识反不正当竞争法的规制作用，掌握反不正当竞争法的基本知识 | 反不正当竞争法的规制对象，形式和规制范围，不正当竞争行为的界定规则，不正当竞争行为的法律责任 | 7种不正当竞争行为的法律规制 |
| 6 | 第五章 消费者权益保护法律制度 | 了解消费者的含义，掌握消费者的权利和经营者的义务。了解消费者权益保护法的性质，以及消费者权益保护法的地位和作用。 | 消费者与消费者权保护法，消费者权利和经营者义务，消费者权益保护体系 | 消费者的权利与经营者的义务 |
| 7 | 第六章 产品质量、广告法律制度 | 了解产品和产品质量的基本概念，掌握产品的生产者和销售者的义务和责任，理解产品责任，了解广告法律制度 | 产品，产品质量责任，生产者、销售者的产品质量义务和责任，产品质量责任，广告法律制度 | 生产者、销售者的产品质量义务及产品质量责任 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的****课程目标** |
| 1 | 绪论 | 第一节 法律概述第二节 经济法学概述 | 讲授、课堂讨论 | 2 | 课程目标1、2 |
| 2 | 第一章 经济法的基本理论与制度 | 第一节 经济法的概念和历史第二节 经济法的体系和地位第三节 经济法的宗旨和原则第四节 经济法主体和行为第五节 经济法主体的权利、义务和责任第六节 经济法的制定与实施 | 讲授、课堂讨论 | 4 | 课程目标1、2 |
| 3 | 第二章 市场主体法律制度 | 第一节 企业法概述第二节 合伙企业法第三节 公司法 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 6 | 课程目标1、2、3 |
| 4 | 第三章 反垄断法律制度 | 第一节 反垄断法基本原理第二节 反垄断法的实体制度第三节 反垄断法的程序制度 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 4 | 课程目标1、2、3 |
| 5 | 第四章 反不正当竞争法律制度 | 第一节 反不正当竞争法基本原理第二节 反不正当竞争法的实体制度第三节 反不正当竞争法的程序制度 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 5 | 课程目标1、2、3 |
| 6 | 第五章 消费者权益保护法律制度 | 第一节 消费者保护法基本原理第二节 消费者权利的法律界定第三节 各类主体保护消费者的义务第四节 消费者权利的法律救济 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 5 | 课程目标1、2、3 |
| 7 | 第六章 产品质量、广告法律制度 | 第一节 产品质量法律制度第二节 广告法律制度 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 4 | 课程目标1、2、3 |
| 8 | 总复习 | 复习 | 讲授、答疑 | 2 | 课程目标1、2、3 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 有关经济法基本理论知识、具体经济法律规范的理解和掌握情况 |
| 课程目标2 | 有关经济法前沿问题及相关实践的了解情况，分析经济法问题时具有创新性思维 |
| 课程目标3 | 应用经济法理论知识和具体经济法律规范解决问题的能力 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 10% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 30% | 教师批改的课程作业 |
| 期末考试 | 60% | 笔试，包含单选、多选、判断、名词解释、简答、论述、案例分析等题型，考核基本知识的掌握和运用情况 |