管理信息系统本科课程教学大纲

编制人：周斌

审定人：赖斌慧

开课部门：财务管理教研室

编制时间：2019.7.16

一、课程基本信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 管理信息系统 |
| 英文 | Management Information Systems |
| 课程代码 | 18229050200 | 课程性质 | 专业选修课程 |
| 课程学分 | 2 | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 财务管理 | 课程组负责人 |  |
| 课程组成员 |  |
| 先修课程 | 计算机基础、微观经济学、宏观经济学、管理学等； |
| 选用教材 | 肯尼斯C.劳顿著.管理信息系统.北京：机械工业出版社，2018 |
| 参考书目 | 1. 哈格著.信息时代的管理信息系统.北京：机械工业出版社，2014；2. 陈国清主编.管理信息系统.北京：高等教育出版社，2016； |
| 推荐教材 | 肯尼斯C.劳顿著.管理信息系统.北京：机械工业出版社，2018 |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
|  **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 掌握管理信息系统的概念，对管理信息系统有个大概的了解。通过学习，从整体上理解整门课程的内容框架，为以后各章的学习奠定良好的基础。。 |
| 课程目标2 | 培养学生成为具有将管理理念融入MIS中的能力，初步具有正确使用、管理和组织信息系统的能力。 |
| 课程目标3 | 使学生对信息系统的理论和应用有较深刻的了解，系统地理解管理信息系统的概念、结构；熟悉信息技术在组织管理中的应用。 |
| 课程目标4 | 了解当今主流信息系统的基本原理，能够根据企业的经营情况对管理信息系统的运用做出适当的选择。 |
| 课程目标5 | 了解信息技术的发展和对社会经济生活各个领域的渗透和应用，展望信息系统对未来社会的影响。 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1: 知识要求 | 1.1专业素质。具有较强的信息技术学科意识。熟悉国家有关信息技术相关的方针、政策和法律法规，了解管理信息系统发展新动态。 |
| 毕业要求4: 素质要求 | 4.1 专业知识。掌握管理信息系统的基本概念和理论，结合计算机基础、管理学等知识，培养利用信息技术服务管理活动的理念。 |
| 课程目标2 | 毕业要求2: 知识要求 | 2.3 专业知识。具备合理的管理信息技术知识和技能，能够使用专业分析方法与工具分析解决复杂财务管理问题。 |
| 毕业要求3: 能力要求 | 3.2 实践应用能力。了解管理信息系统在企业管理中的作用，初步培养学生综合运用知识和分析开发应用系统的初步能力。 |
| 课程目标3 | 毕业要求2: 技能要求 | 2.4 工具性知识。熟练掌握一门外语，具备一定的管理信息系统专业相关外文献阅读、写作的能力。  |
| 毕业要求3: 能力要求 | 3.2 实践应用能力。熟练主流管理信息系统的基本功能，结合其它学科知识，根据企业管理存在的问题提供信息管理系统的解决思路。 |
| 课程目标4 | 毕业要求2: 技能要求 | 2.2工具性知识。熟悉基本信息系统软件的操作，具备一定的管理活动业务数据输入与分析的能力。 |
| 毕业要求3: 能力要求 | 3.2 学习能力。能够应用现代科技手段进行自主学习，适应管理信息系统理论和实践的最新发展。 |
| 课程目标5 | 毕业要求1: 能力要求 | 1.3 综合能力。能够把握信息技术发展的新趋势，学以致用，创造性地用信息技术解决实际管理中相关问题。 |
| 毕业要求4: 素质要求 | 4.2 思想道德素质。倡导社会主义核心价值观，树立诚信意识，履约践诺，知行合一。培养良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意识。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 第1章　当今全球商业中的信息系统 | 了解信息系统如何改变商业及信息系统如何工作、信息系统的学术规则。 | 信息系统改变商业活动 | 信息系统的学术规则 |
| 2 | 第2章　全球电子商务与合作 | 掌握业务流程与信息系统的关系、信息系统的类型及企业信息系统职能角色 | 掌握业务流程与信息系统的关系、信息系统的类型。 | 企业信息系统职能角色。 |
| 3 | 第3章　信息系统、组织与战略 | 了解信息系统的组织特性、信息系统对组织的影响，理解利信息系统实现竞争战略的关系，分析战略信息系统的挑战。 | 信息系统的组织特性、信息系统对组织的影响。 | 战略信息系统的挑战。 |
| 4 | 第4章　IT基础设施与新兴技术 | 熟悉IT基础设施演变的阶段和驱动力、基础设施的构成要素，了解计算机硬件与软件的发展趋势及IT基础设施的管理 | IT基础设施演变的阶段和驱动力、基础设施的构成要素。 | IT基础设施的管理。 |
| 5 | 第5章　商务智能基础：数据库与信息管理 | 要求学生熟悉传统文件管理数据资源的问题，了解数据库获取信息的主要工具和技术，理解管理企业数据资源的重要性。 | 传统文件管理数据资源的问题。 | 数据库获取信息的主要工具和技术。 |
| 6 | 第6章　通信、互联网和无线技术 | 熟悉网络的类型、互联网和互联网技术及无线网络、通信和互联网接入。 | 互联网和互联网技术及无线网络。 | 信和互联网接入。 |
| 7 | 第7章　信息系统安全 | 理解信息系统容易受到破坏，容易出错和被滥用，熟悉安全与控制的商业价值、安全与控制组织框架的组件及保护信息资源的工具和技术。 | 安全与控制的商业价值。 | 安全与控制组织框架的组件、保护信息资源的工具和技术**。** |
| 8 | 第8章　实现运营优化和客户亲密：企业应用 | 熟悉供应链管理系统、客户关系管理系统，理解企业应用的挑战。 | 供应链管理系统、客户关系管理系统**。** | 企业应用的挑战。 |
| 9 | 第9章　电子商务：数字化市场、数字化产品 | 掌握电子商务、数字化市场和数字化产品的特征，熟悉电子商务原则和收入模式及移动商务。 | 电子商务、数字化市场和数字化产品。 | 电子商务原则和收入模式及移动商务。 |
| 10 | 第10章　管理知识 | 掌握知识管理系统在企业中的角色、企业级的知识管理系统，熟悉知识工作系统的主要类型，在知识管理中使用智能技术 | 企业级的知识管理系统。 | 知识管理的智能技术。 |
| 11 | 第11章　建设信息系统 | 熟悉系统开发过程的核心活动、系统建模和设计、建设信息系统方法，了解数字时代系统建设的新方法。 | 系统开发过程的核心活动。 | 数字时代系统建设的新方法。 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的****课程目标** |
| 1 | 第1章　当今全球商业中的信息系统 | 1.1 信息系统如何改变商业1.2 信息系统如何工作1.3 信息系统的学术规则 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标1课程目标4课程目标5 |
| 2 | 第2章　全球电子商务与合作 | 2.1 业务流程与信息系统的关系2.2 信息系统的类型2.3 协作和社会化系统的重要性 2.4 企业信息系统职能角色 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标1课程目标4 |
| 3 | 第3章　信息系统、组织与战略 | 3.1 信息系统的组织特性3.2 信息系统对组织的影响3.3 利用信息系统实现竞争战略3.4 战略信息系统的挑战 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标1课程目标2课程目标3 |
| 4 | 第4章　IT基础设施与新兴技术 | 4.1 IT基础设施演变的阶段和驱动力4.2 基础设施的构成要素4.3 计算机硬件的发展趋势4.4 计算机软件的发展趋势4.5 管理IT基础设施 | 讲授、案例分析 | 4学时 | 课程目标1课程目标3 |
| 5 | 第5章　商务智能基础：数据库与信息管理 | 5.1 传统文件管理数据资源的问题5.2 数据库管理系统的主要能力5.3 数据库获取信息的主要工具和技术5.4 管理企业数据资源的重要性 | 讲授 | 4学时 | 课程目标1课程目标3 |
| 6 | 第6章　通信、互联网和无线技术 | 6.1 通信网络和关键网络技术6.2 网络的类型6.3 互联网和互联网技术6.4 无线网络、通信和互联网接入 | 讲授 | 4学时 | 课程目标1课程目标3 |
| 7 | 第7章　信息系统安全 | 7.1 信息系统容易受到破坏，容易出错和被滥用7.2 安全与控制的商业价值7.3 安全与控制组织框架的组件7.4 保护信息资源的工具和技术 | 讲授 | 2学时 | 课程目标1课程目标4课程目标5 |
| 8 | 第8章　实现运营优化和客户亲密：企业应用 | 8.1 企业系统实现运营卓越8.2 供应链管理系统8.3 客户关系管理系统8.4 企业应用的挑战 | 讲授 | 4学时 | 课程目标1课程目标4 |
| 9 | 第9章　电子商务：数字化市场、数字化产品 | 9.1 电子商务、数字化市场和数字化产品的特征9.2 电子商务原则和收入模式9.3 电子商务改变市场9.4 电子商务影响B2B交易9.5 移动商务 | 讲授、案例分析 | 4学时 | 课程目标1课程目标4 |
| 10 | 第10章　管理知识 | 10.1 知识管理系统在企业中的角色10.2 企业级的知识管理系统10.3 知识工作系统的主要类型10.4 在知识管理中使用智能技术 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标1课程目标4 |
| 11 | 第11章　建设信息系统 | 11.1 建设新系统带来组织变革11.2 系统开发过程的核心活动11.3 系统建模和设计11.4 建设信息系统方法11.5 数字时代系统建设的新方法 | 讲授、案例分析 | 2学时 | 课程目标1课程目标4课程目标5 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 管理信息系统基本含义及相关概念整体性知识的掌握情况 |
| 课程目标2 | 管理信息系统的基本内容及管理信息系统与企业管理之间的关系，管理信息系统的企业伦理问题的理解 |
| 课程目标3 | 管理信息系统中的主要信息技术运用，包括软件、硬件、数据技术、通信与网络等内容。 |
| 课程目标4 | 当前主流管理信息系统的种类及其运用的熟悉程度。 |
| 课程目标5 | 创造性地用信息技术解决实际管理中相关问题的能力。 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 20% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录。 |
| 案例作业 | 20% | 案例作业的完成情况与质量汇总记录表。 |
| 期末论文 | 60% | 按论文的写作要求与内容质量评分。 |