电子商务本科课程教学大纲

编制人：黄文佐

审定人：林晓伟

开课部门：工商管理系

编制时间：2019.6.16

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 电子商务 | | |
| 英文 | Electronic Commerce | | |
| 课程代码 | 18215050200 | | 课程性质 | 专业选修课 |
| 课程学分 | 2 | | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 财务管理/金融 | | 课程组负责人 | 黄文佐 |
| 课程组成员 | 黄文佐 | | | |
| 先修课程 | 成本管理会计，运营管理 | | | |
| 选用教材 | 彭媛. 电子商务概论(第3版). 北京：北京理工大学出版社，2017. | | | |
| 参考书目 | 胡斌. 电子商务概论（第二版）. 北京：人民邮电出版社，2019. | | | |
| 推荐教材 | 勾俊伟, 刘勇. 新媒体营销概论(第2版). 北京：人民邮电出版社，2019. | | | |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标2 | 熟悉国家关于电子商务等相关经济法规和政策，具有遵纪守法，能够在虚实整合平台工作中自觉考虑电子商务法律、虚实整合环境与可持续性发展等因素影响，理解并遵守职业道德和职业规范。 |
| 课程目标3 | 系统地掌握成本管理会计，运营管理等基础学科知识和财务管理专业知识，具有较强的电子商务专业综合能力和新媒体营销知识融合能力；掌握电子文献检索、虚实整合资料查询的基本方法，能够适应环境发展，追踪知识前沿，具有良好的科学思维。 |
| 课程目标4 | 能够熟练并恰当运用电子商务虚实整合平台、网络大数据等现代工具，对电子商务财务数据信息进行收集和分析处理；具有创新思维和意识及求实与探索精神，具备较强的分析和解决实际问题的能力，做出适当的财务决策。 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标2 | 毕业要求2:技能要求 | 2.3具备合理的信息技术知识和技能，能够使用专业分析方法与工具分析解决复杂财务管理问题。 |
| 毕业要求4:素质要求 | 4.2具有法治意识和社会责任感，在经济管理实践中理解并自觉遵守职业规范，能够认真履行职责。 |
| 课程目标3 | 毕业要求1:知识要求 | 1.2掌握财务管理专业必备的理论、知识和方法。 |
| 毕业要求3:能力要求 | 3.2具具有将专业知识融会贯通，综合运用专业知识分析和解决问题的能力。 |
| 课程目标4 | 毕业要求2:技能要求 | 2.1具有合理的数学知识结构，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。 |
| 毕业要求3:能力要求 | 3.3具有利用创造性思维开展科学研究和创新创业的能力。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 第一章 电子商务 概述 | 1.了解基电子商务产生和发展的条件。  2.掌握电子商务交易网站 平台模式的不同。  3.理解金电子商务对社会生产力的推动作用。 | 1.电子交易安全协议的制定。  2.分为综合Ｂ２Ｂ模式、垂直Ｂ２Ｂ模式、自建Ｂ２Ｂ 模式。  3.实体市场与虚拟市场的模型。  4.基于交易中介服务平台的Ｂ２Ｂ型电子商务工作模式。 | 1.将因特网、移动通信技术、短距离通信技术以及其他信息处理技术相结合。  2.ＥＤＩ商务、因特网商务和内联网商务的关系。 |
| 2 | 第二章 网络经济 | 1.了解网络经济的定义。  2.掌握网络经济中的边际收益。  3.理解网络经济的定律。 | 1.网络商业、电子商务、网络金融、网络传媒、网络广告、网络教育等形式。  2.网络经济的边际成本递减。  3.梅特卡夫定律网络技术发展规律。  4.摩尔定律对Ｃ２Ｃ市场效益价值研究的理论依据。 | 1.从左上方向右下方倾斜的菲利普斯曲线。  2.达维多定律和吉尔德定律的关系。 |
| 3 | 第三章 电子商务的技术基础 | 1.了解计算机网络拓扑结构。  2.掌握ＯＳＩ模型。  3.理解计算机网络连接设备。 | 1.总线型、星形、环形和网状拓扑结构。  2.引入物理层、数据链路层、 网络层、传输层、会话层、 表示层、应用层。  3.网络设备:中继器、网桥、 路由器和网关。  4.通过路径选择与数据转发传送ＩＰ包。 | 1.ＥＤＩ软件转换成某种标准格式。  2.传输协议与物理网络结构不一样。 |
| 4 | 第四章 电子商务 安全 | 1.了解电子商务系统存在的安全隐患。  2.掌握古典加密算法。  3.理解现代对称密钥加密技术典型算法。 | 1.涉及信息(明文/密文) 、 密钥(加密密钥/解密密钥) 和算法(加密算法/解密算法)这三项内容。  2.对于任意密钥ｋ，将明文的每个字母循环后移ｋ位得到密文。  3.加密与解密使用的密钥序列的施加顺序刚好相反的 ＤＥＳ算法。 | 1.公有密钥加密技术。  2.ＸＭＬ防火墙 新型的应用。 |
| 5 | 第五章 网络金融 | 1.了解网络支付系统的基本功能。  2.掌握电子转账支付系统。  3.理解跨境支付的业务优势。 | 1.能够使用数字签名和数字证书等实现对网上商务各方的认证。  2.包括直接转账的支付系统和电子支票支付系统。  3.支付宝跨境支付业务分析。 | 1.因特网上通过微支付传输协议 。  2.跨境人民币支付试点业务。 |
| 6 | 第六章 网络营销 | 1.了解软营销的定义。  2.掌握指网上间接调研方法。  3.理解拍卖竞价策略。 | 1.以大规模生产为主要特征的强式营销提出的新理论。  2.到相关网站进行注册与定制，然后等着接收E-mail。  3.网上拍卖竞价方式有 竞价拍卖、竞价拍买( 逆拍卖)、集体议价。 | 1.元搜索引擎搜 索结果。  2.制定一些策略解决渠道冲突问题。 |
| 7 | 第七章 电子商务物流管理 | 1.了解电子商务对物流的影响。  2.掌握第四方物流。  3.理解指ＲＦＩＤ技术。 | 1.依靠计算机技术、互联网技术、电子商务技术等信息技术所进行的物流活动。  2.４ＰＬ是 集中和管理组 织的资源 能力和技术并设计和运行综合的供应链解决方案的集成商。  3.穿透物体进行识别处理。 | 1.条码扫描技术、 ＲＦＩＤ技术、 卡识别技术、生物识别技术和光学字符识别技术特点。  2.在物流配送体系中应用ＧＩＳ术。 |
| 8 | 第八章 电子商务网站建设 | 1.了解电子商务站点的设计。  2.掌握网站便利包。  3.理解虚拟主机托管。 | 1.动态内容用作促销手段，以不断变化的内容在互联网上营造进取姿态，吸引访问者。  2.串联所有运用模块，整合会员数据库系统，并运用虚拟货币。  3.用户通过远程管理软件控制硬盘空间。 | 1.ＨＴＭＬ语言网页基本语言。  2.动态网页技术。 |
| 9 | 第九章 企业电子 商务应用 | 1.了解顾客主导型电子商务模式的类型。  2.掌握财务管理模块。  3.理解物流管理模块。 | 1.消费者间的交易(Ｃ２Ｃ 型)。  2.信息自动计入财务模块 生成总账、会计报表。  3.包括分销管理、库存管理和采购管理三个方面。 | 1.Ｃｓ２Ｂ型交易。  2.决策支持系统 (ＤＳＳ)。 |
| 10 | 第十章 电子商务 的法律问题 | 1.了解电子商务中的知识产权保护。  2.掌握因特网对隐私可能存在威胁。  3.理解网上诈骗犯罪行为。 | 1.建立起全面的法律框架， 为权利人提供实体和程序上的双重法律依据。  2.在线消费者的信息随时都有被收集和扩散的危险。  3.以计算机网络为工具而进行的传统犯罪行为。 | 1.欧盟资料保护指令。  2.非法侵入计算机系统罪。 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的**  **课程目标** |
| 1 | 第一章 电子商务概述 | 第一节 电子商务的兴起和发展 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第二节 电子商务的概念和分类 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第三节 电子商务对社会经济的作用和影  响 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3 |
| 2 | 第二章 网络经济 | 第一节 网络经济的定义与发展 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标2 |
| 第二节 网络经济的理论分析 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2 |
| 3 | 第三章 电子 商务的技术基 础 | 第一节 计算机网络基础知识 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标3、4 |
| 第二节 因特网基础知识 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 0.5 | 课程目标  3、4 |
| 第三节 子数据交换技术 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标3、4 |
| 第四节 云计算 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标3、4 |
| 4 | 第四章 电子商务安全 | 第一节 电子商务系统存在的安全隐患 | 讲授 | 0.5 | 课程目标3 |
| 第二节 电子商务的安全技术 | 讲授 | 0.5 | 课程目标3 |
| 第三节 防火墙技术 | 讲授 | 1 | 课程目标4 |
| 第四节 ＳＳＬ与ＳＥＴ安全协议 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标4 |
| 5 | 第五章 网络金融 | 第一节 电子商务网络支付系统概述 | 讲授 | 0.5 | 课程目标2 |
| 第二节 网络支付方式 | 讲授、案例分析 | 0.5 | 课程目标2 |
| 第三节 网络银行 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第四节 第三方支付的概况介绍 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第五节 网络金融与发展趋势 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标3、4 |
| 6 | 第六章 网络营销 | 第一节 网络营销的基本理论 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标2 |
| 第二节 网络市场调研 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标3 |
| 第三节 网络营销策略 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标3 |
| 第四节 网络营销方法 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标4 |
| 7 | 第七章 电子商务物流管理 | 第一节 电子商务物流管理概述 | 讲授 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第二节 电子商务物流的组织模式 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第三节 电子商务物流过程管理 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标2、3 |
| 8 | 第八章 电子 商务网站建设 | 第一节 电子商务站点的策划 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 第二节 电子商务站点的建设 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 第三节 网页设计与制作 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 9 | 第九章 企业电子务应用 | 第一节 企业电子商务的应用类型 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第二节 顾客主导型电子商务模式 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第三节 企业电子商务信息化建设 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第四节 企业资源计划 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标2、3 |
| 10 | 第十章 电子商务的法律问题 | 第一节 电子商务法律概述 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标2 |
| 第二节 电子商务交易安全的法律保障 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标2 |
| 第三节 电子商务涉及的知识产权问题 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标3、4 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 有关基础的电子商务实践中理解并自觉遵守职业规范及掌握电子商务、管理、法律等基础知识 |
| 课程目标2 | 对电子商务专业知识分析和解决虚实整合环境问题的能力及良好的电子商务团队合作意识 |
| 课程目标3 | 运用所学知识整合电子商务平台信息技术知识和虚实整合技能 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 20% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 20% | 完成虚实整合实践问题的学生作业 |
| 期末考查 | 60% | 大报告，考核内容涵盖学生对电子商务站点的建设、网络市场调研、以及网络支付方式基本知识点的掌握程度，也考察对整合电子商务平台信息技术知识和理论运用的能力。 |