大数据财务管理本科课程教学大纲

编制人：赖斌慧

审定人：林晓伟

开课部门：商学院

编制时间：2019年6月

一、课程基本信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 大数据财务管理 |
| 英文 | Bigdata Financial Management |
| 课程代码 | 18409050200 | 课程性质 | 专业选修课 |
| 课程学分 | 2 | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 财务管理 | 课程组负责人 | 赖斌慧 |
| 课程组成员 | 赖斌慧 |
| 先修课程 | 财务管理，计算机基础，战略管理 |
| 选用教材 | 姬潮心，王媛.大数据时代下的企业财务管理研究.北京：中国水利水电出版社，2018. |
| 参考书目 | 潘栋梁，于新茹.大数据时代下的财务管理分析.长春：东北师范大学出版社，2017.张奇.大数据财务管理.北京：人民邮电出版社，2016刘文洋.数据库技术与大数据应用.北京：中国农业出版社,2018.周苏.大数据时代管理信息系统.北京：中国铁道出版社，2017.樊斌.大数据审计分析.北京：高等教育出版社，2018.深圳国泰安教育技术股份有限公司，中科院.大数据分析：R基础及应用.北京：清华大学出版社，2016.王伟军.大数据分析.重庆：重庆大学出版社，2016.谢邦昌，朱建平等. 大数据概论.厦门：厦门大学出版社，2016.许鑫.商业大数据分析.大连：华东师范大学出版社，2015.朱建平.大数据：统计思想、理论、方法与应用.北京：北京大学出版社，2018.蔡晓妍,杨黎斌等.商务智能与数据挖掘（第2版）.北京：清华大学出版社，2018.陈明. 数据科学与大数据技术导论.北京：北京师范大学出版社，2018.何光威.大数据可视化.北京：电子工业出版社，2018. |
| 推荐教材 | 姬潮心，王媛.大数据时代下的企业财务管理研究.北京：中国水利水电出版社，2018. |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
|  **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 了解大数据的基础知识、大数据与企业的关系。 |
| 课程目标2 | 理解大数据对财务管理的影响，了解大数据对财务管理工作的影响、大数据时代下企业财务管理的创新。 |
| 课程目标3 | 掌握大数据时代下的企业预算管理、企业投资管理、企业财务决策管理、企业财务战略管理、企业财务预警管理。 |
| 课程目标4 | 培养大数据思维，能够利用大数据解决财务管理问题。 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1：知识要求 | 1.2掌握财务管理专业必备的理论、知识和方法。 |
| 课程目标2 | 毕业要求1：知识要求 | 1.2掌握财务管理专业必备的理论、知识和方法。 |
| 课程目标3 | 毕业要求1：知识要求 | 1.2掌握财务管理专业必备的理论、知识和方法。1.3具备应用经济管理专业知识解决经济管理问题的能力，能够从事分析、预测、规划、决策等财务管理工作。 |
| 毕业要求3：能力要求 | 3.2具有将专业知识融会贯通，综合运用专业知识分析和解决问题的能力。3.3具有利用创造性思维开展科学研究和创新创业的能力。 |
| 课程目标4 | 毕业要求3：能力要求 | 3.3具有利用创造性思维开展科学研究和创新创业的能力。3.4具有自主学习的能力、终身学习的意识，有适应环境变化不断接受新知识、新理论、新技术的能力。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 第1章 大数据概述 | 了解大数据的来源与发展，了解大数据面临的问题与未来发展趋势；理解大数据的概念；掌握大数据的特征与类型。 | 大数据的概念与类型 | 大数据的特征 |
| 2 | 第3章 大数据的管理和治理体系 | 了解数据驱动的管理体系和架构、大数据治理体系；掌握大数据技术管理体系、大数据事务管理、流程管理与易用性管理。 | 大数据治理模块、数据类型和结构、数据存储管理、数据仓库和商业智能 | 大数据事务管理、大数据流程管理、大数据易用性管理 |
| 3 | 第4章 大数据与企业 | 了解大数据时代企业面临的挑战，理解大数据的存储与加工，掌握大数据对企业的影响。 | 企业竞争力与大数据、企业大数据中的大智慧、 | 大数据对企业生产战略的影响、大数据对企业决策和营销的影响 |
| 4 | 第7章 大数据对财务管理的影响 | 了解大数据对财务管理工作的影响，理解大数据时代下企业财务管理的创新，掌握大数据时代下的财务信息化。 | 大数据时代下的财务信息化、大数据在财务管理中的作用 | 大数据时代下企业财务管理创新的策略 |
| 5 | 第8章 大数据时代下的企业预算管理 | 了解大数据对全面预算管理的影响、企业预算管理与战略管理的内在联系；理解大数据时代预算管理的思想与思路、大数据对预算的影响；掌握大数据时代下全面预算管理体系的构建。 | 预算管理的思想与思路；大数据对预算的影响。 | 大数据时代下全面预算管理体系的构建；大数据时代下全面预算过程应注意的问题。 |
| 6 | 第9章 大数据时代下的企业投资管理 | 了解大数据时代下企业投资决策竞争情报的需求与服务；理解大数据在投资决策中的应用价值；掌握大数据时代下企业投资决策的优化。 | 大数据在投资决策中的应用价值。 | 大数据时代下企业投资决策的优化。 |
| 7 | 第10章 大数据时代下的企业财务决策管理 | 了解大数据时代理论下市场的演变，理解大数据对企业竞争力的影响，以及大数据对财务决策的影响；掌握大数据时代下的企业财务决策战略目标。 | 大数据与竞争力；大数据对财务决策的影响。 | 大数据时代下的企业财务决策战略目标 |
| 8 | 第11章 大数据时代下的企业财务战略管理 | 了解大数据环境下财务战略的转型，理解大数据时代商业模式的创新，掌握大数据时代企业成本的变动与控制、大数据时代市场的精准定位。 | 大数据时代商业模式的创新 | 大数据时代企业成本的变动与控制；大数据时代市场的精准定位 |
| 9 | 第12章 大数据时代下的企业财务预警管理 | 了解财务危机预警的影响因素；理解基于财务预警模型的企业危机管理；掌握大数据时代下的企业财务预警模型设计。 | 基于财务预警模型的企业危机管理 | 大数据时代下的企业财务预警模型设计 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的****课程目标** |
| 1 | 第1章 大数据概述 | 1．1 大数据的来源与发展 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 1．2 大数据的概念、特征与类型 | 讲授 | 2 | 课程目标1 |
| 1．3 大数据的未来发展趋势 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1课程目标4 |
| 2 | 第3章 大数据的管理和治理体系 | 3．1 建立数据驱动的管理体系和架构  | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 3．2 大数据治理体系 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 3．3 大数据技术管理体系  | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 3．4 大数据事务管理、流程管理与易用性管理 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1课程目标4 |
| 3 | 第4章 大数据与企业 | 4．1 企业面临的挑战 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 4．2 企业大数据的存储与加工 | 自学 | 0 | 课程目标1 |
| 4．3 大数据对企业的影响 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1课程目标4 |
| 4 | 第7章 大数据对财务管理的影响 | 7．1 大数据对财务管理工作的影响  | 讲授 | 1 | 课程目标2 |
| 7．2 大数据与财务信息化 | 自学 | 0 | 课程目标2 |
| 7．3 大数据时代下企业财务管理的创新 | 讲授、课外作业 | 1 | 课程目标2课程目标4 |
| 5 | 第8章 大数据时代下的企业预算管理 | 8．1 预算与企业战略的关系 | 自学 | 0 | 课程目标3 |
| 8．2 预算管理的思想与思路 | 讲授 | 1 | 课程目标3 |
| 8．3 大数据对预算的影响  | 讲授、课堂讲义 | 1 | 课程目标3 |
| 8．4 大数据时代下全面预算管理体系的构建  | 讲授 | 1 | 课程目标3 |
| 8．5 大数据时代下全面预算过程应注意的问题 | 讲授、案例分析、 | 1 | 课程目标3 |
| 6 | 第9章 大数据时代下的企业投资管理 | 9．1 企业投资、投资项目与项目管理  | 讲授 | 1 | 课程目标3 |
| 9．2 大数据时代下企业投资决策竞争情报的需求与服务  | 讲授 | 1 | 课程目标3 |
| 9．3 大数据在投资决策中的应用价值  | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标3 |
| 9．4 大数据时代下企业投资决策的优化 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标3 |
| 7 | 第10章 大数据时代下的企业财务决策管理 | 10．1 大数据时代理论下市场的演变  | 讲授 | 1 | 课程目标3 |
| 10．2 大数据与企业竞争力 | 讲授 | 1 | 课程目标3 |
| 10．3 大数据对财务决策的影响 | 讲授 | 1 | 课程目标3 |
| 10．4 大数据时代下的企业财务决策战略目标 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标3 |
| 8 | 第11章 大数据时代下的企业财务战略管理 | 11．1 企业财务战略及其管理  | 讲授 | 1 | 课程目标3 |
| 11．2 大数据时代商业模式的创新  | 讲授 | 1 | 课程目标3 |
| 11．3 大数据时代企业成本的变动与控制  | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标3 |
| 11．4 大数据时代市场的精准定位 | 讲授、课外作业 | 1 | 课程目标3 |
| 9 | 第12章 大数据时代下的企业财务预警管理 | 12．1 企业财务预警效果影响因素 | 讲授 | 1 | 课程目标3 |
| 12．2 大数据时代下的企业财务预警模型设计 | 讲授 | 1 | 课程目标3 |
| 12．3 企业财务预警大数据指标数据的获取与处理 | 讲授 | 1 | 课程目标3 |
| 12．4 基于财务预警模型的企业危机管理 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标3 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 大数据概述、大数据的管理和治理体系、大数据与企业 |
| 课程目标2 | 大数据对财务管理的影响 |
| 课程目标3 | 大数据时代下的企业预算管理、企业投资管理、企业财务决策管理、企业财务战略管理、企业财务预警管理 |
| 课程目标4 | 案例分析 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 20% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 20% | 教师批改的课程作业 |
| 期末考查 | 60% | 教师批改的考查作业 |