会展经营与管理本科课程教学大纲

编制人：姬康

审定人：郑春霞

开课部门：商学院

编制时间：2019年9月9日

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 会展经营与管理 | | |
| 英文 | Convention and Exhibition Management | | |
| 课程代码 |  | | 课程性质 |  |
| 课程学分 | 2 | | 课程学时 | 36 |
| 适用专业 | 旅游管理、旅游服务  与教育管理 | | 课程组负责人 | 无 |
| 课程组成员 | 无 | | | |
| 先修课程 | 无 | | | |
| 选用教材 | 王春才主编,《会展管理》,中国旅游出版社,2015 | | | |
| 参考书目 | 1．《会展服务管理》, 许传宏主编,北京大学出版社,2010  2．《会展营销与策划》，刘松萍主编，首都经贸大学出版社2011  3．《会展管理概论》，胡平编着，华东师范大学出版社,2007  4．《会展运营管理》，唐少清主编，机械工业出版社,2007 | | | |
| 推荐教材 |  | | | |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 会展业在我国是一个新兴行业，通过对本门课程的学习，通过理论讲解，使学生了解基本的会展管理知识，认识管理的作用，激发从事会展管理工作的兴趣。 |
| 课程目标2 | 通过方法的教授和对案例的分析，引导学生提高观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决实践问题，提高学生的整体专业水平，从而为学生今后从事会展管理工作打下良好的理论基础。 |
| 课程目标3 | 通过本课程的学习，要求学生系统的掌握会展经营与管理的基础理论和方法，掌握会展经营理念及会展产业链上各环节的主要业务内容及会展经营与管理的主要内容，并将所学的会展经营与管理的理论和方法运用于实践中。 |
| 课程目标4 | 通过学习，要求考生熟练掌握会展管理学中的基本概念、基本观点和基本理论，能运用管理学的基本思想、方法分析和解决会展管理实际问题；系统地了解各项会展管理工作的重要性以及做好各项会展管理工作的各项基本过程和基本原则。 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1:知识获取能力 | 1.2专业性知识。本专业学生须系统地掌握管理学、组织行为学、会计学、财务管理学、市场营销学、创业学等工商管理类专业理论知识与方法，重点掌握市场营销学的理论前沿及发展动态。 |
| 课程目标2 | 毕业要求2:知识应用能力 | 2.1 专业知识应用能力。具有国际视野，系统掌握市场营销专业基础知识。具备市场调查与预测、营销策划、销售管理等组织管理问题的敏锐性和判断力，并能够运用市场营销学理论和方法，系统分析、解决企业的营销问题。  2.3 互利网技术应用。熟练运用网络技术和数字营销工具分析解决企业现代营销中的问题。 |
| 毕业要求5：科学研究能力 | 5.1掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力  5.3掌握管理、市场营销的定性和定量的研究分析方法 |
| 课程目标3 | 毕业要求3：思想道德素质 | 3.2 拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力。 |
| 毕业要求4：创新创业能力 | 4.3 具有创新意识，通过参与课外科研训练、学科竞赛、文化活动、学科技能训练，具备创新创业等实践活动能力。 |
| 课程目标4 | 毕业要求5：科学研究能力 | 5.2了解本学科的理论前沿和发展动态，具有较强的科研创新能力。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 第一章 会展业发展概述 | 1.掌握会展的概念与特征  2.了解会展业的起源及其发展历程、发展趋势  3.理解会展经济发展的条件，掌握会展产品构成  4.国内外会展业发展及现状 | 1.会展经济发展条件分析  2.会展业发展趋势  3.掌握会展产品构成 | 1. 会展经济发展条件分析 2. 会展产品构成 |
| 2 | 第二章 会展管理的内容及相关概念 | 1.了解会展的相关概念及特征  2.理解会展活动的主要内容  3.掌握会展管理的主要内容 | 1.会展服务与管理的特征  2.会展管理的内容  3.会展经营与服务理念 | 会展经营与服务理念 |
| 3 | 第三章 会展营销管理 | 1.了解会展营销概念和特征  2.掌握会展营销渠道与模式  3.熟悉会展营销计划与控制  4.理解会展营销的新理念 | 1.会展营销的渠道与模式  2.会展营销的计划与控制 | 会展营销的新理念 |
| 4 | 第四章 会展项目管理 | 1.了解会展项目管理的概念与特征  2.掌握会展项目的评估方法和分类  3.掌握会展项目管理的趋势  4.了解会展项目的类型和特征  5.了解并掌握会展项目管理的过程 | 1.会展项目管理过程  2.会展项目评估  3.会展项目类型 | 会展项目的评估 |
| 5 | 第五章 会展企业运营管理 | 1.掌握会展企业的组织架构的类型、部门设计  2.掌握会展企业的运营管理的特点及内容  3.熟悉企业战略管理的过程  4.了解会展企业运营管理的流程与概念 | 1.会展企业战略制定  2.会展企业运营管理 | 会展企业的战略过程及实施与控制 |
| 6 | 第六章 会展人力资源管理 | 1.了解会展人力资源的概念及其构成  2.了解我国会展人力资源的现状  3.掌握会展人力资源开发的原则  4.了解会展人力资源管理的内容 | 1.会展人力资源的概念及构成  2.会展人力资源开发存在的问题  3.会展人力资源开发的原则  4.会展人力资源管理的内容 | 我国会展人力资源开发存在的问题 |
| 7 | 第七章 会展客户关系管理 | 1.了解会展客户关系管理的作用目标和基本内容  2.了解会展客户关系管理的基本流程  3.熟悉会展客户关系管理的软件的系统功能  4.了解会展客户关系生命周期  5.掌握会展客户关系管理策略 | 1.会展客户的基本范畴  2.会展客户关系管理的作用和目标  3.会展客户关系管理的主要内容  4.会展客户关系管理生命周期  5.会展客户关系管理策略 | 1.会展客户关系管理策略  2.会展客户关系管理的主要内容 |
| 8 | 第八章 会展信息管理 | 1.了解会展信息化的相关概念  2.了解会展产业各个环节和会展活动流程中使用会展信息技术和建立信息系统的要求。  3.熟悉会展信息化的各项具体工作的内容、要求、规范。  4.掌握会展信息化的基础知识和基本技能 | 1.会展信息化的意义与作用  2.会展产业各个环节对信息化的基本要求  3.会展项目工作流程中各个工作环节不同的信息化需要  4.会展信息化的发展趋势及前景 | 当前最新信息技术对会展信息化的影响与推动 |
| 9 | 第九章 会展场馆经营与管理 | 1.了解会展场馆在会展产业链条中的地位与作用  2.了解相关规范的有关内容  3.熟悉会展经营与管理主要业务的工作内容和要求  4.掌握常见的场馆经营与管理的主要类别—营销推广、设施管理、顾客服务等工作内容 | 1.中外会展场馆的基本情况  2.场馆方从会展场馆建设时期开始的各阶段相关工作  3.会展场馆的主要管理模式和经营策略  4.场馆经营管理的主要工作内容及其要求。 | 1.提升场馆的服务水平和进行管理创新的路径  2.场馆经营管理的主要内容及其要求 |
| 10 | 第十章 会展物流管理 | 1.了解会展物流的概念、特征及其任务要求，了解会展物流管理的主要内容  2.熟悉会展物流的操作流程  3.熟悉会展物流管理的过程  4.理解会展物流体系的构建原则  5.了解会展物流管理的模式 | 1.会展物流的概念、特征及其任务  2.会展物流的操作流程  3.会展物流体系的构建原则  4.会展物流管理的模式  5.会展物流管理的原则 | 1.会展物流的操作流程  2.会展物流管理的模式 |
| 11 | 第十一章 会奖旅游管理 | 1.熟悉会奖旅游的含义及分类  2.了解会奖旅游的特点  3.了解我国会奖旅游发展的阶段  4.了解我国会奖旅游发展的现状及问题  5.熟悉会将旅游活动的策划步骤 | 1.会奖旅游的概念及分类  2.会奖旅游的特点  3.我国会奖旅游的发展现状及存在问题  4.会奖活动的策划步骤 | 1、会奖活动的策划步骤  2.我国会奖旅游发展的现状及问题 |
| 12 | 第十二章 会展风险与安全管理 | 1.了解会展风险的特点  2.掌握会展风险管理的内容  3.掌握会展风险识别的方法  4.了解会展风险管理各阶段管理的重点 | 1.会展风险的特点与分类  2.会展风险管理的内容  3.会展风险识别的方法  4.会展风险评价与控制的手段 | 1.会展风险管理的内容  2.会展风险控制的手段 |
| 13 | 第十三章 会展管理机构与会展业管理模式 | 1.了解会展管理机构的职能  2.熟悉会展业管理的不同模式  3.了解主要国际会展组织的职责和作用  4.熟悉国际展览联盟的认证条件 | 1.会展管理机构的基本构成及职能  2.会展业管理的不同模式  3.主要国际会展组织的职责  4.国际展览联盟的认证条件 | 1.会展管理机构的基本构成及职能  2.国际展览联盟的认证条件 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的**  **课程目标** |
| 1 | 第一章 会展业发展概述 | 第一节 会展业的产生与发展 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、4 |
| 第二节 国外会展业的发展 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、4 |
| 第三节 我国会展业的发展 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、4 |
| 2 | 第二章 会展管理的内容及相关概念 | 第一节 会展的相关概念 | 讲授、课堂讨论 | 2 | 课程目标1、4 |
| 第二节 会展活动的内容 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、4 |
| 第三节 会展管理的内容 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、2、3 |
| 3 | 第三章 会展营销管理 | 第一节 会展营销概述 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 第二节 会展营销渠道与模式 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标  1、2、3 |
| 第三节 会展营销计划与控制 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、2、3 |
| 第四节 会展营销新理念 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、2、3 |
| 4 | 第四章 会展项目管理 | 第一节 会展项目管理概述 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 会展项目的类型与特征 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 第三节 会展项目的管理过程 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 5 | 第五章 会展企业运营管理 | 第一节 会展企业组织架构 | 讲授 | 1 | 课程目标  1、2 |
| 第二节 会展企业运营管理 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第三节 会展企业战略管理 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 6 | 第六章 会展人力资源管理 | 第一节 会战人力资源构成 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 会展人力资源开发 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1 |
| 第三节 会展人力资源管理 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 7 | 第七章 会展客户关系管理 | 第一节 会展客户关系管理概述 | 讲授 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 会展客户关系管理的内容 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 3 | 课程目标1、2 |
| 第三节 会展客户关系管理策略 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、4 |
| 8 | 第八章 会展信息管理 | 第一节 会展信息化概述 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、4 |
| 第二节 会展管理信息系统 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、4 |
| 第三节 会展信息管理软件 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、4 |
| 9 | 第九章 会展场馆经营与管理 | 第一节 会展场馆概述 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 会展场馆运营管理模式 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1 |
| 第三节 会展场馆经营策略与创新 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1 |
| 10 | 第十章 会展物流管理 | 第一节 会展物流管理概述 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、4 |
| 第二节 会展场馆运营管理模式 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、4 |
| 第三节 会展场馆经营策略与创新 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、4 |
| 11 | 第十一章 会奖旅游管理 | 第一节 会奖旅游概述 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、4 |
| 第二节 我国会奖旅游的发展 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第三节 会奖旅游的策划与管理 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1 |
| 12 | 第十二章 会展风险与安全管理 | 第一节 会展风险概述 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 会展风险管理 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、4 |
| 13 | 第十三章 会展管理机构与会展业管理模式 | 第一节 会展管理机构 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 会展业管理模式 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1 |
| 第三节 国际会展管理组织 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 有关会展经营与管理理论知识和方法的理解和掌握情况 |
| 课程目标2 | 应用会展学科理论知识和方法解决营销问题的能力 |
| 课程目标3 | 解决会展经营与管理问题时具有创新性思维 |
| 课程目标4 | 有关会展经营与管理前沿问题及相关实践的了解情况 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 20% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 20% | 教师批改的课程作业 |
| 期末考试 | 60% | 笔试，包含选择、名词解释、判断、简答、案例分析等题型，考核基本知识的掌握和运用情况 |