旅游经济学本科课程教学大纲

编制人：郑丽娟

审定人：郑春霞

开课部门：商学院

编制时间：2019年6月30日

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 旅游经济学 | | |
| 英文 | Tourism Economics | | |
| 课程代码 | 18528040300 | | 课程性质 | 专业必修课 |
| 课程学分 | 3 | | 课程学时 | 48 |
| 适用专业 | 旅游管理 | | 课程组负责人 | 郑丽娟 |
| 课程组成员 | 郑丽娟 | | | |
| 先修课程 | 旅游学概论、西方经济学 | | | |
| 选用教材 | 田里主编，旅游经济学，高等教育出版社， 2017. | | | |
| 参考书目 | 1．、林南枝、陶汉军主编，现代旅游经济学，南开大学出版社，2015  2．邹树梅主编，现代旅游经济学，青岛出版社,2011 | | | |
| 推荐教材 | 田里主编，旅游经济学，高等教育出版社， 2017. | | | |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 掌握旅游经济分析的基本原理和研究方法 |
| 课程目标2 | 具备将旅游经济基本原理和方法应用于实践的能力 |
| 课程目标3 | 具有较强的综合素质，国际视野，独立的分析和思考能力 |
| 课程目标4 | 具有旅游创新意识和道德准则，了解旅游部经济学前沿理论和实践，形成旅游经济学科思维 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1:知识获取能力 | 1.1专业性知识。本专业学生须系统地掌握旅游学、西方经济学、旅游经济学、旅游接待业、市场营销学、旅游管理等旅游管理类专业理论知识与方法，重点掌握旅游经济学的理论前沿及发展动态。 |
| 课程目标2 | 毕业要求2:知识应用能力 | 2.1 专业知识应用能力。具有国际视野，系统掌握旅游管理专业基础知识。具备旅游行业管理、市场调查与预测、旅游策划、旅游规划与开发等旅游经济问题的敏锐性和判断力，并能够运用旅游经济学理论和方法，系统分析、解决实践问题。  2.2互联网技术应用。熟练运用网络技术和大数据分析工具分析解决旅游经济中的问题。  2.3掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力  2.4掌握管理、经济的定性和定量的研究分析方法 |
| 课程目标3 | 毕业要求3：综合素质能力 | 3.1具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力；  3.2具备将所学专业知识应用于实践的基本技能；  3.3具有旅游服务意识、管理能力、语言表达和沟通能力；  3.4初步掌握一门外语并具备一定的听说读写能力； |
| 课程目标4 | 毕业要求4：创新创业能力 | 4.1具有创新意识，通过参与课外科研训练、学科竞赛、文化活动、学科技能训练，具备创新创业等实践活动能力 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 第一章 旅游经济学概述 | 1．国内外旅游经济学的研究现状  2．旅游经济学的特点  3．旅游经济学的研究对象  4．旅游经济学的研究内容  5．旅游经济学的研究结构  6．旅游经济学的研究方法 | 1．旅游经济学的研究内容  2.旅游经济学的研究方法  3.结合实际阐释学习旅游经济学的重要性 | 1.对整个旅游经济运行系统的认识  2.区分宏观与微观旅游经济所研究的内容 |
| 2 | 第二章 旅游经济活动 | 1．旅游经济的性质及特点  2．旅游经济产业化及其标志  3．旅游经济的产业化标志  4．旅游经济的地位及作用  5．旅游国际贸易 | 1.旅游经济的性质  2.旅游经济产业化的标志  3.旅游经济在国民经济中的作用 | 1.旅游经济在国民经济中的地位及作用  2.掌握旅游经济对政治、社会、文化和环境的影响 |
| 3 | 第三章 旅游产品及开发 | 1．旅游产品的概念  2．旅游产品的构成  3．旅游产品的生命周期（旅游目的地的生命周期）  4．旅游产品开发及策略 | 1.旅游产品的内涵及其特  2.旅游产品的形态及旅游产品的构成  3.旅游产品生命周期的涵义及其具体划分 | 1. 旅游产品开发 2. 旅游产品开发策略 |
| 4 | 第四章 旅游需求与供给 | 1．旅游需求管理  2．旅游供给分析  3．旅游供需弹性分析  4．旅游供需均衡分析 | 1旅游需求的内涵及特性  2.旅游需求的基本规律影响旅游需求的因素  3.旅游供给的概念及特点  4.影响旅游供给的因素 | 1. 旅游弹性的概念及应用 2. 旅游供需平衡的内涵及方法 |
| 5 | 第五章 旅游市场及开拓 | 1．旅游市场的特点及作用  2．旅游市场的分类  3．旅游市场的竞争  4．旅游市场的开拓 | 1.旅游市场的内涵  2.旅游市场特点的理解  3.旅游市场的作用， | 1. 旅游市场细分方法  2.旅游市场开拓策略 |
| 6 | 第六章 旅游价格及策略 | 1．旅游价格的特点及分类  2．旅游价格的制定  3．旅游定价的方法和策略 | 1. 旅游价格的特点  2.旅游价格体系的涵义及构成 | 1. 旅游价格制定原理  2.定价方法  3.定价策略 |
| 7 | 第七章 旅游消费及效果 | 1．旅游消费的特点及作用  2．旅游消费结构  3．旅游消费效果及评价 | 1.旅游消费的特点  2.旅游消费结构的内涵  3.消费结构的构成  4.旅游消费合理化的内涵及具体内容 | 1. 影响旅游消费结构的因素  2.旅游消费效果的涵义  3. 旅游消费效果的评价方法 |
| 8 | 第八章 旅游收入与分配 | 1．旅游收入的分类  2．旅游收入指标及其影响因素  3．旅游收入的分配  4．旅游收入的乘数效应 | 1.旅游收入的衡量  2.影响旅游收入的因素分析  3.旅游收入分配的涵义  4. 旅游收入乘数的内涵及常见的乘数 | 1. 初次分配、再分配的涵义  2.旅游漏损的涵义  3.避免旅游漏损的方法 |
| 9 | 第九章 旅游投资决策与评价 | 1．旅游投资决策  2．项目可行性研究  3．旅游成本分析  4．旅游投资风险分析  5．旅游投资项目的评价方法 | 1.旅游投资项目优先顺序  2.旅游成本的概念及成本管理方法  3.旅游投资风险的涵义 | 1. 旅游投资项目评价方法  2.旅游投资风险的衡量  3. 旅游投资项目的财务评价方法 |
| 10 | 第十章 旅游企业与经营 | 1. 旅游企业概述  2.旅游企业行为分析  3.旅游企业一体化经营  4.旅游企业跨国经营 | 1. 旅游企业分类 2. 旅游企业行为 3. 旅游企业经营与管理的一般理论 | 1. 旅游企业横向一体化   旅游企业纵向一体化 |
| 11 | 第十章 旅游经济结构及优化 | 1．旅游经济结构的特征及内容  2．旅游产业结构  3．旅游区域结构  4．旅游经济结构的合理化 | 1.旅游经济结构的概念及特征  2.掌握旅游经济结构包含的主要内容  3.旅游经济结构合理化的涵义及合理化  4.旅游经济结构的特征 | 1.旅游经济结构合理化  2.旅游经济结构包含的主要内容 |
| 12 | 第十一章 旅游经济效益及评价 | 1．旅游经济效益的特点及评价标准  2．旅游企业经济效益  3．旅游宏观经济效益 | 1旅游经济效益的特点  2.旅游经济效益的因素  3.提高经济效益的途径，旅游宏观经济效益的评价方法 | 1. 旅游企业经济效益的分析方  2. 旅游宏观经济效益的提高途径 |
| 13 | 第十三章 旅游经济发展战略 | 1．旅游经济发展格局  2．旅游经济发展模式比较  3．旅游经济发展的战略 | 1.国际旅游发展基本格局  2.国际旅游业的发展特征  3.国际旅游业发展的趋势  4.旅游经济发展模式 | 1.旅游经济发展模式的内涵及模式  2.我国实际的旅游经济总体发展战略 |
|  |  |  |  |  |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的**  **课程目标** |
| 1 | 第一章 旅游经济学概述 | 第一节 旅游经济学的产生与发展 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、4 |
| 第二节 旅游经济学的学科特征及其与其他学科的关系 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、4 |
| 第三节 旅游经济学的研究内容 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、4 |
| 第四节 旅游经济学的研究方法 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、4 |
| 2 | 第二章 旅游经济活动 | 第一节 旅游经济的运行与性质 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标1、4 |
| 第二节 旅游经济的形成与发展 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、4 |
| 第三节 旅游服务贸易及其特征 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 0.5 | 课程目标1、4 |
| 3 | 第三章 旅游产品及开发 | 第一节 旅游产品的含义 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 第二节 旅游产品的构成 | 讲授、课外实践 | 1 | 课程目标  1、2、3 |
| 第三节 旅游产品的开发 | 讲授、课外实践、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 第四节 旅游产品的周期 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 4 | 第四章 旅游需求与供给 | 第一节 旅游需求分析 | 讲授、课外实践、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 旅游供给分析 | 讲授、课外实践、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 第三节 旅游供求弹性 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 第四节 旅游供求均衡 | 讲授、课外实践、案例分析 | 1 | 课程目标1 |
| 5 | 第五章 旅游市场及开拓 | 第一节 旅游市场的含义 | 讲授 | 1 | 课程目标  1、2 |
| 第二节 旅游市场的竞争 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第三节 旅游市场的细分 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第四节 旅游市场的开拓 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 6 | 第六章 旅游价格及策略 | 第一节 旅游价格的构成、分类及特点 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 旅游定价的机制和目标 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1 |
| 第三节 旅游定价的方法和策略 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 第四节旅游价格的管理与监督 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 7 | 第七章 旅游消费及效果 | 第一节 旅游消费特点 | 讲授 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 旅游消费结构 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第三节 旅游消费效果 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、4 |
| 第四节 旅游消费满足 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、4 |
| 8 | 第八章 旅游收入与分配 | 第一节 旅游收入及其分类 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、4 |
| 第二节 旅游收入分配 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、4 |
| 第三节 旅游乘数效应 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、4 |
| 第四节 旅游收入漏损 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 9 | 第九章 旅游投资与决策 | 第一节 旅游投资分析 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 项目可行性研究 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1 |
| 第三节 旅游投资预测 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1 |
| 第四节 旅游投资决策及风险 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 10 | 第十章 旅游企业与经营 | 第一节 旅游企业概述 | 讲授、案例分析 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 旅游企业行为分析 | 讲授、课外实践、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第三节 旅游企业一体化经营 | 讲授、课外实践、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第四节 旅游企业跨国经营 | 讲授、课外实践、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 11 | 第十一章 旅游经济结构及优化 | 第一节 旅游经济结构概述 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 旅游经济结构的内容 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标1 |
| 第三节 旅游经济结构的优化 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标1 |
| 第四节 旅游经济结构优化途径 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第五节 旅游产业结构量化分析 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 12 | 第十二章 旅游经济效益与评价 | 第一节 旅游经济效益的含义 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 旅游微观经济效益 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 第三节 旅游宏观经济效益 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第四节 旅游经济效益的评价 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 第五节 旅游产业关联分析 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标1 |
| 13 | 第十三章 旅游经济发展战略 | 第一节 旅游经济增长方式 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节旅游经济发展模式 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标1 |
| 第三节 旅游经济发展战略 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第四节 旅游经济发展计划 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标1 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 有关旅游经济学理论知识和方法的理解和掌握情况 |
| 课程目标2 | 应用旅游经济学理论知识和方法解决旅游经济问题的能力 |
| 课程目标3 | 解决旅游经济问题时具有创新性思维 |
| 课程目标4 | 有关旅游经济学前沿问题及相关实践的了解情况 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 20% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 20% | 教师批改的课程作业 |
| 期末考试 | 60% | 笔试，包含选择、名词解释、判断、简答、案例分析等题型，考核基本知识的掌握和运用情况 |