旅游目的地管理本科课程教学大纲

编制人：郑春霞

审定人：陈思胄

开课部门：商学院

编制时间：2019年6月26日

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 旅游目的地管理 | | |
| 英文 | Tourism Destination Management | | |
| 课程代码 | 18820040300 | | 课程性质 | 专业必修课 |
| 课程学分 | 3 | | 课程学时 | 48 |
| 适用专业 | 旅游管理 | | 课程组负责人 |  |
| 课程组成员 |  | | | |
| 先修课程 | 旅游学概论,旅游市场营销 | | | |
| 选用教材 | 黄安民.旅游目的地管理.武汉：华中科技大学出版社，2018. | | | |
| 参考书目 | 1. 李雪松.旅游目的地管理.北京：中国旅游出版社.2017. 2. 徐虹，路科. 旅游目的地管理. 天津：南开大学出版社.2015. | | | |
| 推荐教材 | 黄安民.旅游目的地管理.武汉：华中科技大学出版社，2018. | | | |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 通过本课程的学习，让学生拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野； |
| 课程目标2 | 让学生了解旅游目的地管理包含的范畴，旅游目的地管理的方法。掌握科学的思维方法。了解本学科理论前沿、发展动态。 |
| 课程目标3 | 具备将所学专业知识应用于实践的基本技能； |
| 课程目标4 | 具备创新创业所需的探索精神、创新意识；具备创新创业活动所需的基本知识和实践能力； |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1: 整体素质要求 | 1.2拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；  1.3具备一定的人文关怀、科学探索精神和审美情趣； |
| 课程目标2 | 毕业要求2: 知识结构要求 | 2.2熟练掌握管理学、经济学、市场营销、财务管理、旅游学概论、旅游目的地管理、旅游消费者行为等必要的旅游管理类专业理论知识与方法；  2.3掌握科学的思维方法、通用的法律知识、人文知识以及职业发展与教育培训等方面的通识性知识；  2.4了解本学科理论前沿、发展动态及相关法律法规和国际惯例。 |
| 课程目标3 | 毕业要求3：能力结构要求 | 3.1具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力；  3.2具备将所学专业知识应用于实践的基本技能； |
| 课程目标4 | 毕业要求4：创新创业能力要求 | 4.1具备创新创业所需的探索精神、创新意识；  4.2具备创新创业活动所需的基本知识和实践能力；  4.3了解行业环境、创业机会和创业风险；  4.4具备搜集、获取创新创业要素的能力。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | **第一章 旅游目的地导论** | 1、旅游目的地概念  2、旅游目的地构成  3、旅游目的地分类  4、旅游目的地研究理论  5、旅游目的地管理 | 旅游目的地概念；旅游目的地构成要素；旅游目的地分类体系；旅游目的地相关研究理论；旅游目的地管理 | 旅游目的地概念；旅游目的地相关研究理论； |
| 2 | **第二章 旅游目的地利益相关者** | 1、旅游目的地管理政府行为与决策  2、旅游者行为研究  3、旅游目的地社区居民参与  4、旅游目的地企业经营管理  5、非政府组织与旅游目的地发展 | 旅游目的相关利益者分析 | 各相关利益者的利益诉求 |
| 3 | **第三章 旅游目的地人力资源管理** | 1、旅游目的地人力资源概念  2、旅游目的地人力资源开发  3、旅游目的地人力资源管理 | 旅游目的地人力资源管理 | 旅游目的地人力资源管理的要点 |
| 4 | **第四章 旅游目的地服务管理** | 1、旅游目的地服务  2、旅游目的地接待服务体系  3、旅游目的地公共服务体系  4、旅游集散地体系 | 各服务体系的分析 | 庞大的服务体系如何进行管理 |
| 5 | **第五章 旅游目的地营销** | 1、旅游目的地市场  2、旅游目的地形象设计  3、旅游目的地品牌建设  4、旅游目的地营销策略 | 旅游目的地形象设计；旅游目的地品牌建设；旅游目的地营销策略 | 旅游目的地形象设计；旅游目的地品牌建设 |
| 6 | **第六章 旅游目的地危机管理** | 1、旅游目的地危机管理概述  2、旅游目的地危机管理特征与模型  3、旅游目的地危机管理机制 | 旅游目的地危机管理机制 | 旅游目的地危机管理特征与模型 |
| 7 | **第七章 旅游目的地节事活动管理** | 1、节事活动概要  2、节事活动与旅游目的地  3、旅游目的地节事活动管理 | 旅游目的地节事活动管理 | 旅游目的地节事活动管理 |
| 8 | **第八章 旅游目的地信息化管理与智慧旅游** | 1、旅游目的地信息化与智慧旅游概念  2、旅游目的地信息化管理的结构体系  3、智慧旅游在旅游目的地管理中的应用 | 旅游目的地信息化管理的结构体系；智慧旅游在旅游目的地管理中的应用 | 旅游目的地信息化管理的结构体系；智慧旅游在旅游目的地管理中的应用 |
| 9 | **第九章 主要旅游目的地管理** | 1、城市旅游目的地  2、乡村旅游目的地  3、海滨旅游目的地  4、森林旅游目的地  5、遗产地旅游目的地  6、温泉旅游目的地 | 城市旅游目的地；乡村旅游目的地 | 城市旅游目的地；乡村旅游目的地 |
| 10 | **第十章 新常态下的旅游目的地发展** | 1、新常态下的旅游目的地  2、新常态下的旅游产品开发与营销  3、新常态下的旅游目的地建设  4、全域化旅游目的地发展 | 新常态下的旅游产品开发与营销；新常态下的旅游目的地建设；全域化旅游目的地发展 | 全域化旅游目的地发展 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的**  **课程目标** |
| 1 | **第一章 旅游目的地导论** | 第一节 旅游目的地概念 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第二节 旅游目的地构成 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第三节 旅游目的地分类 | 讲授、课堂讨论、 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第四节 旅游目的地研究理论 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  1、2、3 |
| 第五节 旅游目的地管理 | 讲授、课堂讨论 | 2 | 课程目标  2、3 |
| 2 | **第二章 旅游目的地利益相关者** | 第一节 旅游目的地管理政府行为与决策 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2 |
| 第二节 旅游者行为研究 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第三节 旅游目的地社区居民参与 | 讲授、课堂讨论 | 2 | 课程目标  2、3 |
| 第四节 旅游目的地企业经营管理 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第五节 非政府组织与旅游目的地发展 | 讲授、课堂讨论、 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 3 | **第三章 旅游目的地人力资源管理** | 第一节 旅游目的地人力资源概念 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  1、2 |
| 第二节 旅游目的地人力资源开发 | 讲授、课堂讨论、 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第三节 旅游目的地人力资源管理 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标2、3 |
| 4 | **第四章 旅游目的地服务管理** | 第一节 旅游目的地服务 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2 |
| 第二节 旅游目的地接待服务体系 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第三节 旅游目的地公共服务体系 | 讲授、课堂讨论 | 2 | 课程目标  1、2 |
| 第四节 旅游集散地体系 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  1、2 |
| 5 | **第五章 旅游目的地营销** | 第一节 旅游目的地市场 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第二节 旅游目的地形象设计 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3、4 |
| 第三节 旅游目的地品牌建设 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  1、2、4 |
| 第四节 旅游目的地营销策略 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标  2、4 |
| 6 | **第六章 旅游目的地危机管理** | 第一节 旅游目的地危机管理概述 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  1、2 |
| 第二节 旅游目的地危机管理特征与模型 | 讲授、课堂讨论、 | 2 | 课程目标  2、3 |
| 第三节 旅游目的地危机管理机制 | 讲授、课堂讨论  案例分析 | 1 | 课程目标  2、4 |
| 7 | **第七章 旅游目的地节事活动管理** | 第一节 节事活动概要 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第二节 节事活动与旅游目的地 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第三节 旅游目的地节事活动管理 | 讲授、课堂讨论  案例分析 | 2 | 课程目标2、3、4 |
| 8 | **第八章 旅游目的地信息化管理与智慧旅游** | 第一节 旅游目的地信息化与智慧旅游概念 | 讲授、课堂讨论、 | 1 | 课程目标  1、2 |
| 第二节 旅游目的地信息化管理的结构体系 | 讲授、课堂讨论、 | 2 | 课程目标2、3 |
| 第三节 智慧旅游在旅游目的地管理中的应用 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 9 | **第九章 主要旅游目的地管理** | 第一节 城市旅游目的地 | 讲授、课堂讨论案例分析 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第二节 乡村旅游目的地 | 讲授、课堂讨论案例分析 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第三节 海滨旅游目的地 | 讲授、课堂讨论案例分析 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第四节 森林旅游目的地 | 讲授、课堂讨论案例分析 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第五节 遗产地旅游目的地 | 讲授、课堂讨论案例分析 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第六节 温泉旅游目的地 | 讲授、课堂讨论案例分析 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 10 | **第十章 新常态下的旅游目的地发展** | 第一节 新常态下的旅游目的地 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第二节 新常态下的旅游产品开发与营销 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第三节 新常态下的旅游目的地建设 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第四节 全域化旅游目的地发展 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 团队协作精神，科学探索精神和审美情趣 |
| 课程目标2 | 旅游目的地管理包含的范畴，旅游目的地管理的方法。掌握科学的思维方法。了解本学科理论前沿、发展动态。 |
| 课程目标3 | 备将所学专业知识应用于实践的基本技能 |
| 课程目标4 | 具备创新创业活动所需的基本知识和实践能力 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 10% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 20% | 教师批改的课程作业 |
| 期末考试 | 70% | 笔试，考核基本知识的掌握和运用情况，科学思维能力和创新能力 |