旅游规划与开发本科课程教学大纲

编制人：郑春霞

审定人：陈思胄

开课部门：商学院

编制时间：2019年6月26日

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 旅游规划与开发 | | |
| 英文 | Tourism Planning and Development | | |
| 课程代码 | 18108040300 | | 课程性质 | 专业必修课 |
| 课程学分 | 3 | | 课程学时 | 48 |
| 适用专业 | 旅游管理 | | 课程组负责人 |  |
| 课程组成员 |  | | | |
| 先修课程 | 旅游学概论，旅游地理学 | | | |
| 选用教材 | 马勇,[李玺](http://search.dangdang.com/?key2=%C0%EE%E7%F4&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[李娟文](http://search.dangdang.com/?key2=%C0%EE%BE%EA%CE%C4&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00).北京：旅游规划与开发.科学出版社.2019. | | | |
| 参考书目 | 王德刚. 旅游规划与开发.北京： 中国旅游出版社.2018.  [吴殿廷](http://search.dangdang.com/?key2=吴殿廷&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \o "吴殿廷，王欣，耿建忠，王瑜 著)，[王欣](http://search.dangdang.com/?key2=王欣&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[耿建忠](http://search.dangdang.com/?key2=耿建忠&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[王瑜](http://search.dangdang.com/?key2=王瑜&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \o "吴殿廷，王欣，耿建忠，王瑜 著). [旅游开发与规划（第3版）](http://product.dangdang.com/25340820.html) .北京：北京师范大学出版社.2018. | | | |
| 推荐教材 | 马勇,[李玺](http://search.dangdang.com/?key2=%C0%EE%E7%F4&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[李娟文](http://search.dangdang.com/?key2=%C0%EE%BE%EA%CE%C4&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00).旅游规划与开发.北京：科学出版社.2019. | | | |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 通过本课程的学习，让学生拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野； |
| 课程目标2 | 通过本课程的学习，使学生了解国内外旅游规划发展的现状、问题和发展趋势，初步掌握旅游规划的理论基础、基本原则、主要技术、方法和程序以及区域旅游规划的一般思路和方法； |
| 课程目标3 | 具备将所学专业知识应用于实践的基本技能； |
| 课程目标4 | 具备创新创业所需的探索精神、创新意识；具备创新创业活动所需的基本知识和实践能力； |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1: 整体素质要求 | 1.2拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；  1.3具备一定的人文关怀、科学探索精神和审美情趣； |
| 课程目标2 | 毕业要求2: 知识结构要求 | 2.2熟练掌握管理学、经济学、市场营销、财务管理、旅游学概论、旅游目的地管理、旅游消费者行为等必要的旅游管理类专业理论知识与方法；  2.3掌握科学的思维方法、通用的法律知识、人文知识以及职业发展与教育培训等方面的通识性知识；  2.4了解本学科理论前沿、发展动态及相关法律法规和国际惯例。 |
| 课程目标3 | 毕业要求3：能力结构要求 | 3.1具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力；  3.2具备将所学专业知识应用于实践的基本技能； |
| 课程目标4 | 毕业要求4：创新创业能力要求 | 4.1具备创新创业所需的探索精神、创新意识；  4.2具备创新创业活动所需的基本知识和实践能力；  4.3了解行业环境、创业机会和创业风险；  4.4具备搜集、获取创新创业要素的能力。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | **第一章 绪论** | 1、旅游规划与开发概念体系  2、旅游规划的目的与要求  3、旅游规划的层次与类型  4、旅游规划与其他规划  5、旅游规划的编制程序 | 旅游规划与开发概念体系，旅游规划的层次与类型。 | 旅游规划与开发概念体系。 |
| 2 | **第二章 旅游规划与开发的发展趋势** | 1、国外旅游规划发展及特点  2、我国旅游规划发展及特点  3、我国旅游规划存在的主要问题  4、旅游规划发展趋势 | 国内旅游规划发展的现状特征。 | 国内旅游规划存在的主要问题。 |
| 3 | **第三章 旅游规划与开发的理论基础** | 1、区位理论应用  2、区域空间结构理论应用  3、可持续发展理论应用  4、旅游人类学理论应用  5、经济学理论应用  6、地域分异理论应用  7、系统理论应用  8、旅游地生命周期理论应用 | 区位理论应用、区域空间结构理论应用、经济学理论应用、旅游地生命周期理论应用。 | 区位理论应用、区域空间结构理论应用、经济学理论应用。 |
| 4 | **第四章 旅游规划的基本类型与特征** | 1、旅游概念性规划  2、旅游发展规划  3、旅游区总体规划  4、旅游区控制性详细规划  5、旅游区修建性详细规划 | 旅游发展规划，旅游区总体规划。 | 旅游区控制性详细规划，旅游区修建性详细规划。 |
| 5 | **第五章 旅游资源** | 1、旅游资源分类  2、旅游资源调查  3、旅游资源评价 | 旅游资源调查的程序与方法。 | 旅游资源评价 |
| 6 | **第六章 旅游市场分析** | 1、旅游市场分析  2、旅游市场预测  3、旅游市场营销 | 旅游市场细分的概念及其细分因子，旅游市场分析与预测的主要方法。 | 旅游市场分析与预测的主要方法。 |
| 7 | **第七章 旅游规划的战略体系** | 1、旅游规划背景分析  2、旅游发展战略的制定 | 旅游发展目标和战略的制定。 | 旅游发展目标和战略的制定。 |
| 8 | **第八章 旅游规划与开发的形象策划** | 1、旅游地形象概念与发展  2、旅游地形象感知分类与信息来源  3、旅游地形象感知的空间与时间规律  4、旅游地形象策划的方法 | 旅游地形象策划的方法 | 旅游地形象概念与发展，旅游地形象感知分类与信息来源 |
| 9 | **第九章 旅游空间结构与线路规划** | 1、旅游空间结构规划  2、旅游线路规划 | 旅游空间结构规划 | 旅游空间结构规划 |
| 10 | **第十章 旅游产品规划** | 1、旅游产品概述  2、旅游产品规划 | 旅游产品规划 | 旅游产品的概念 |
| 11 | **第十一章 旅游规划与开发的项目创意设计** | 1、旅游项目创意设计的概念  2、旅游规划与开发项目创意设计的原则  3、旅游项目创意设计的内容与程序 | 旅游项目创意设计的内容与程序 | 旅游项目创意设计的概念 |
| 12 | **第十二章 旅游接待设施和基础设施规划** | 1、旅游城镇选择  2、餐饮设施规划  3、康娱设施规划  4、旅游交通规划  5、给水排水规划  6、电力电信规划  7、安全卫生规划 | 旅游城镇选择，餐饮设施规划，旅游交通规划。 | 给水排水规划，电力电信规划。 |
| 13 | **第十三章 旅游规划的图件编制** | 1. 旅游规划图件概述 2. 旅游规划图件的编制程序与制作方法 | 旅游规划图件的编制程序与制作方法 | 旅游规划图件的编制程序与制作方法 |
| 14 | **第十四章 旅游规划评审与管理** | 1. 旅游规划评审程序   2、旅游规划评审重点  3、旅游规划评审结论  4、旅游规划审批 | 旅游规划评审程序、旅游规划评审结论。 | 旅游规划审批 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的**  **课程目标** |
| 1 | **第一章 绪论** | 第一节 旅游规划与开发概念体系 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第二节 旅游规划的目的与要求 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标  2、3 |
| 第三节 旅游规划的层次与类型 | 讲授、课堂讨论、 | 0.5 | 课程目标  2、3 |
| 第四节 旅游规划与其他规划 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第五节 旅游规划的编制程序 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、4 |
| 2 | **第二章 旅游地理学的发展** | 第一节 国外旅游规划发展及特点 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 我国旅游规划发展及特点 | 讲授、课堂讨论、 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第三节 我国旅游规划存在的主要问题 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 第四节 旅游规划发展趋势 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 3 | **第三章 旅游规划与开发的理论基础** | 第一节 区位理论应用 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第二节 区域空间结构理论应用 | 讲授、课堂讨论、 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第三节 可持续发展理论应用 | 讲授、课堂讨论、 | 0.5 | 课程目标2、3 |
| 第四节 旅游人类学理论应用 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标  2、3 |
| 第五节 经济学理论应用 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第六节 地域分异理论应用 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标  2、3 |
| 第七节 系统理论应用 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标  2、3 |
| 第八节 旅游地生命周期理论应用 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 4 | **第四章 旅游规划的基本类型与特征** | 第一节 旅游概念性规划 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标  2、3、4 |
| 第二节 旅游发展规划 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标  2、3、4 |
| 第三节 旅游区总体规划 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标  2、3、4 |
| 第四节 旅游区控制性详细规划 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标  2、3、4 |
| 第五节 旅游区修建性详细规划 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标  2、3、4 |
| 5 | **第五章 旅游资源** | 第一节 旅游资源分类 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标  2、3 |
| 第二节 旅游资源调查 | 讲授、课堂讨论、 | 1 | 课程目标  2、3、4 |
| 第三节 旅游资源评价 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标  1、2、4 |
| 6 | **第六章 旅游市场分析** | 第一节 旅游市场分析 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第二节 旅游市场预测 | 讲授、课堂讨论、 | 0.5 | 课程目标  2、3 |
| 第三节 旅游市场营销 | 讲授、课堂讨论  案例分析 | 1 | 课程目标  2、3、4 |
| 7 | **第七章 旅游规划的战略体系** | 第一节 旅游规划背景分析 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第二节 旅游发展战略的制定 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 8 | **第八章 旅游规划与开发的形象策划** | 第一节 旅游地形象概念与发展 | 讲授、课堂讨论、 | 0.5 | 课程目标  2 |
| 第二节 旅游地形象感知分类与信息来源 | 讲授、课堂讨论、 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第三节 旅游地形象感知的空间与时间规律 | 讲授、课堂讨论、 | 0.5 | 课程目标2、3 |
| 第四节 旅游地形象策划的方法 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标  2、3、4 |
| 9 | **第九章 旅游空间结构与线路规划** | 第一节 旅游空间结构规划 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 第二节 旅游线路规划 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标  2、3、4 |
| 10 | **第十章 旅游产品规划** | 第一节 旅游产品概述 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标  2、3 |
| 第二节 旅游产品规划 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标  2、3、4 |
| 11 | **第十一章 旅游规划与开发的项目创意设计** | 第一节 旅游项目创意设计的概念 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第二节 旅游规划与开发项目创意设计的原则 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标  2、3 |
| 第三节 旅游项目创意设计的内容与程序 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 0.5 | 课程目标  2、3、4 |
| 12 | **第十二章 旅游接待设施和基础设施规划** | 第一节 旅游城镇选择 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3、4 |
| 第二节 餐饮设施规划 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标  2、3、4 |
| 第三节 康娱设施规划 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标  2、3、4 |
| 第四节 旅游交通规划 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3、4 |
| 第五节 给水排水规划 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3、4 |
| 第六节 电力电信规划 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3、4 |
| 第七节 安全卫生规划 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标  2、3、4 |
| 13 | **第十三章 旅游规划的图件编制** | 第一节 旅游规划图件概述 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标  2、3 |
| 第二节 旅游规划图件的编制程序与制作方法 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3、4 |
| 14 | **第十四章 旅游规划评审与管理** | 第一节 旅游规划评审程序 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第二节 旅游规划评审重点 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标  2、3 |
| 第三节 旅游规划评审结论 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标  2、3 |
| 第四节 旅游规划审批 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标  2、3 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 团队协作精神，科学探索精神和审美情趣 |
| 课程目标2 | 通过本课程的学习，使学生了解国内外旅游规划发展的现状、问题和发展趋势，初步掌握旅游规划的理论基础、基本原则、主要技术、方法和程序以及区域旅游规划的一般思路和方法； |
| 课程目标3 | 备将所学专业知识应用于实践的基本技能 |
| 课程目标4 | 具备创新创业活动所需的基本知识和实践能力 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 10% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 20% | 教师批改的课程作业 |
| 期末考试 | 70% | 笔试，考核基本知识的掌握和运用情况，科学思维能力和创新能力 |