旅游地理学本科课程教学大纲

编制人：郑春霞

审定人：陈思胄

开课部门：商学院

编制时间：2019年6月26日

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 旅游地理学 | | |
| 英文 | Geography of Tourism | | |
| 课程代码 | 18106050200 | | 课程性质 | 专业选修课 |
| 课程学分 | 2 | | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 旅游管理 | | 课程组负责人 |  |
| 课程组成员 |  | | | |
| 先修课程 | 旅游学概论 | | | |
| 选用教材 | 保继刚，楚义芳.旅游地理学（第三版）.北京：高等教育出版社，2012. | | | |
| 参考书目 | 1.[英] [斯蒂芬](http://search.dangdang.com/?key2=%CB%B9%B5%D9%B7%D2&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00).[威廉姆斯](http://search.dangdang.com/?key2=%CD%FE%C1%AE%C4%B7%CB%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00), [美]刘德玲.旅游地理学（第三版）.张凌云译.北京：商务印书馆，2018.  2.吴宜进.旅游地理学.北京：科学出版社，2018. | | | |
| 推荐教材 | 保继刚，楚义芳.旅游地理学（第三版）.高等教育出版社，2012. | | | |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 通过本课程的学习，让学生拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野； |
| 课程目标2 | 让学生了解旅游地理学的学科性质、研究对象、研究内容；旅游地理学发展历史；旅游地理学的一些基本理论。掌握科学的思维方法。了解本学科理论前沿、发展动态。 |
| 课程目标3 | 具备将所学专业知识应用于实践的基本技能； |
| 课程目标4 | 具备创新创业所需的探索精神、创新意识；具备创新创业活动所需的基本知识和实践能力； |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1: 整体素质要求 | 1.2拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；  1.3具备一定的人文关怀、科学探索精神和审美情趣； |
| 课程目标2 | 毕业要求2: 知识结构要求 | 2.2熟练掌握管理学、经济学、市场营销、财务管理、旅游学概论、旅游目的地管理、旅游消费者行为等必要的旅游管理类专业理论知识与方法；  2.3掌握科学的思维方法、通用的法律知识、人文知识以及职业发展与教育培训等方面的通识性知识；  2.4了解本学科理论前沿、发展动态及相关法律法规和国际惯例。 |
| 课程目标3 | 毕业要求3：能力结构要求 | 3.1具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力；  3.2具备将所学专业知识应用于实践的基本技能； |
| 课程目标4 | 毕业要求4：创新创业能力要求 | 4.1具备创新创业所需的探索精神、创新意识；  4.2具备创新创业活动所需的基本知识和实践能力；  4.3了解行业环境、创业机会和创业风险；  4.4具备搜集、获取创新创业要素的能力。 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | **第一章 绪论** | 1、旅游地理学的学科性质  2、旅游地理学的研究对象和研究内容  3、旅游地理学的研究方法  4、旅游地理学在旅游发展中的作用 | 旅游地理学的学科性质，旅游地理学的研究对象和研究内容，旅游地理学的研究方法。 | 旅游地理学的研究对象和研究内容，旅游地理学的研究方法。 |
| 2 | **第二章 旅游地理学的发展** | 1、国外旅游地理学的发展  2、中国旅游地理学的发展 | 国内外旅游地理学的研究内容和主要期刊。 | 中国旅游地理学与国际水平的差距及发展趋势。 |
| 3 | **第三章 旅游者行为** | 1、旅游者  2、旅游者的动机  3、旅游者的决策行为  4、旅游者的空间行为  5、旅游者行为研究的实践意义 | 旅游者的概念和分类，旅游动机概念和旅游需求，旅游动机的分类和激发，影响决策的主要因素，普雷德（Perd)度假者决策行为矩阵，旅行距离决策模型，大中小尺度的旅游空间行为，旅游者行为研究的实践应用。 | 旅游者的概念，普雷德（Perd)度假者决策行为矩阵，旅行距离决策模型。 |
| 4 | **第四章 旅游需求预测** | 1、影响旅游需求的要素  2、旅游需求的时空分布集中性  3、旅游需求预测模型  4、趋势外推模型  5、引力模型  6、特尔菲法 | 影响旅游需求要素，旅游需求的时间分布集中性，旅游需求的空间分布集中性，旅游需求五种预测模型及相互关系，趋势外推模型，引力模型，特尔菲法。 | 旅游需求的时空间分布的集中性分析，各种模型的掌握。 |
| 5 | **第五章 旅游资源** | 1、旅游资源概述  2、旅游资源的调查和评价  3、旅游资源的开发  4、旅游资源的保护 | 旅游资源的概念，旅游资源的调查和评价。 | 旅游资源的概念，旅游资源的调查和评价。 |
| 6 | **第六章 旅游地生命周期与空间竞争** | 1、旅游地生命周期理论  2、旅游地生命周期理论的应用  3、旅游地空间竞争  购买行为 | 巴特尔的旅游地生命周期理论，旅游地生命周期理论述评，几种典型旅游地生命周期的特点，旅游地空间竞争的理论解释，名山旅游地的空间竞争，喀斯特石林旅游地的空间竞争。 | 巴特尔的旅游地生命周期理论，旅游地空间竞争的理论解释。 |
| 7 | **第七章 城市旅游与主题公园** | 1、城市旅游概述  2、城市游憩商业区（RBD）  3、主题公园 | 城市旅游研究的起源和定义，城市旅游研究的内容，城市旅游吸引体系，城市游憩商业区（RBD）的概念，RBD与CBD的关系，城市RBD的功能及意义，城市RBD的类型，世界主题公园的发展，我国主题公园的发展，主题公园的概念，主题公园的类型，现代主题公园的特点，主题公园布局影响因素。 | 城市旅游吸引体系，RBD与CBD的关系 |
| 8 | **第八章 旅游区划** | 1、旅游区划概论  2、中国旅游区划  3、世界旅游区划 | 旅游区概念和特性，旅游区划的目的和意义，旅游区划的原则，旅游区划的类型，中国旅游区划研究现状，中国旅游资源区划方案，中国旅游地理区划，中国大陆地区旅游季节气候区划，中国旅游文化区划，丁劈山、刘奕频的世界旅游区划方案。 | 旅游区概念和特性 |
| 9 | **第九章 旅游环境容量** | 1、研究进展概述  2、旅游环境容量的概念体系  3、旅游环境容量的量测  4、旅游环境容量在旅游规划中的应用 | 国内外环境容量研究概况，几种基本容量和相互关系，非基本容量，基本空间标准，几种旅游环境容量的测量，旅游环境容量饱和和超载的调控。 | 几种旅游环境容量的测量。 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的**  **课程目标** |
| 1 | **第一章 绪论** | 第一节 旅游地理学的学科性质 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第二节 旅游地理学的研究对象和研究内容 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标  2、3 |
| 第三节 旅游地理学的研究方法 | 讲授、课堂讨论、 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第四节 旅游地理学在旅游发展中的作用 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标  3 |
| 2 | **第二章 旅游地理学的发展** | 第一节 国外旅游地理学的发展 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 中国旅游地理学的发展 | 讲授、课堂讨论、 | 1 | 课程目标1、2 |
| 3 | **第三章 旅游者行为** | 第一节 旅游者 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第二节 旅游者的动机 | 讲授、课堂讨论、 | 0.5 | 课程目标  2、3 |
| 第三节 旅游者的决策行为 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第四节 旅游者的空间行为 | 讲授、课堂讨论  案例分析 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第五节 旅游者行为研究的实践意义 | 讲授、课堂讨论  案例分析 | 0.5 | 2、3、4 |
| 4 | **第四章 旅游需求预测** | 第一节 影响旅游需求的要素 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2 |
| 第二节 旅游需求的时空分布集中性 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第三节 旅游需求预测模型 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标  2 |
| 第四节 趋势外推模型 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标  2 |
| 第五节 引力模型 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2 |
| 第六节 特尔菲法 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2 |
| 5 | **第五章 旅游资源** | 第一节 旅游资源概述 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第二节 旅游资源的调查和评价 | 讲授、课堂讨论、课堂作业 | 2 | 课程目标  2、3、4 |
| 第三节 旅游资源的开发 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  1、2、4 |
| 第四节 旅游资源的保护 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 6 | **第六章 旅游地生命周期与空间竞争** | 第一节 旅游地生命周期理论 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2 |
| 第二节 旅游地生命周期理论的应用 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第三节 旅游地空间竞争 | 讲授、课堂讨论  案例分析 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 7 | **第七章 城市旅游与主题公园** | 第一节 城市旅游概述 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第二节 城市游憩商业区（RBD） | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第三节 主题公园 | 讲授、课堂讨论  案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 8 | **第八章 旅游区划** | 第一节 旅游区划概论 | 讲授、课堂讨论、 | 1 | 课程目标  2 |
| 第二节 中国旅游区划 | 讲授、课堂讨论、  课堂作业 | 2 | 课程目标2、3 |
| 第三节 世界旅游区划 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 9 | **第九章 旅游环境容量** | 第一节 研究进展概述 | 讲授、课堂讨论 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 第二节 旅游环境容量的概念体系 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第三节 旅游环境容量的量测 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  2、3 |
| 第四节 旅游环境容量在旅游规划中的应用 | 讲授、课堂讨论案例分析 | 0.5 | 课程目标  1、2、3 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 团队协作精神，科学探索精神和审美情趣 |
| 课程目标2 | 旅游地理学的学科性质、研究对象、研究内容；旅游地理学发展历史；旅游地理学的一些基本理论。科学的思维方法。 |
| 课程目标3 | 备将所学专业知识应用于实践的基本技能 |
| 课程目标4 | 具备创新创业活动所需的基本知识和实践能力 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 5% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 25% | 教师批改的课程作业 |
| 期末考试 | 70% | 笔试，考核基本知识的掌握和运用情况，科学思维能力和创新能力 |