组织行为学本科课程教学大纲

编制人：王奇

审定人：郑春霞

开课部门：商学院

编制时间：2019年6月30日

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 组织行为学 | | |
| 英文 | Organizational Behavior | | |
| 课程代码 | 18301040300 | | 课程性质 | 专业选修课 |
| 课程学分 | 2 | | 课程学时 | 36 |
| 适用专业 | 旅游管理 | | 课程组负责人 | 王奇 |
| 课程组成员 | 无 | | | |
| 先修课程 | 管理学 | | | |
| 选用教材 | 组织行为学编写组，组织行为学，北京：高等教育出版社，2019. | | | |
| 参考书目 | 1.陈春花等，组织行为学——互联时代的视角（第2版）.机械工业出版社,2017年  2.罗宾斯.组织行为学（第16版）. 中国人民大学出版社,2017年  3.王雪莉.组织行为学案例. 中国发展出版社,2012年5月出版 | | | |
| 推荐教材 | 组织行为学编写组，组织行为学，北京：高等教育出版社，2019.  或：陈春花等，组织行为学——互联时代的视角（第2版）.机械工业出版社,2017年 | | | |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 理解组织的含义与特点，熟悉组织行为学的历史沿革和常用的研究方法，掌握旅游者个体心理与行为、动机与激励的关系及其主要理论 |
| 课程目标2 | 掌握群体心理与群体行为的关系及其主要理论，掌握领导和沟通和基本理论知识，能够运用群体心理行为及领导和沟通知识有效推动旅游团队管理工作 |
| 课程目标3 | 理解掌握组织文化、组织学习与组织变革的主要理论，能够利用所学理论分析旅游组织管理中存在的一般问题并提出解决方案。能够运用组织行为学理论有效分析中国情境下的旅游组织行为学案例 |
| 课程目标4 | 倡导社会主义核心价值观，树立良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意识 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求2：知识结构要求 | 2.2熟练掌握管理学、经济学、市场营销、财务管理、旅游学概论、旅游目的地管理、旅游消费者行为等必要的旅游管理类专业理论知识与方法 |
| 课程目标2 | 毕业要求3：能力结构要求 | 3.1具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力 |
| 课程目标3 | 毕业要求3：能力结构要求  毕业要求4：创新创业能力要求 | 3.2具备将所学专业知识应用于实践的基本技能  4.2具备创新创业活动所需的基本知识和实践能力 |
| 课程目标4 | 毕业要求1：素质要求 | 1.2拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 绪论 | 1.组织与行为的关系  2.了解组织行为学的内容和学习意义  3.了解组织行为学的发展沿革  4.熟悉组织行为学的常用研究方法 | 1.组织与组织行为学  2.组织行为学的历史沿革  3.组织行为学常用的研究方法 | 1.组织行为学的内容  2.组织行为学的常用研究方法 |
| 2 | 第一章 个体与心理 | 1.了解认知与决策的关系  2.了解价值观与态度的关系  3.了解个体在能力和人格方面的差异及主要理论  4.熟悉情绪与压力的关系及其对行为的影响 | 1.认知与决策  2.价值观与态度  3.能力与人格  4.情绪与压力 | 1.能力与人格  2.情绪与压力 |
| 3 | 第二章 动机与激励 | 1.理解需要、动机概念及其与行为的关系  2.掌握激励的需要理论和过程理论  3.理解激励的综合理论  4.了解中国文化背景下激励实践的基本内容 | 1.需要、动机、行为与激励的概念及其关系  2.激励的需要理论  3.激励的过程理论  4.综合激励理论  5.中国文化背景下的激励实践 | 1.需要、动机、激励与行为的关系  2.综合激励理论  3.中国文化背景下的激励实践 |
| 4 | 第三章 群体心理与行为 | 1.理解群体的定义和类型  2.熟悉群体发展的过程  3.熟悉群体的结构  4.掌握群体行为的特征  5.了解群体冲突与管理 | 1.群体概述  2.群体发展的过程  3.群体结构  4.群体行为特征  5.群体冲突与管理 | 1.群体结构  2.群体行为特征  3.群体冲突与管理 |
| 5 | 第四章 团队 | 1.了解概念、特征和作用  2.熟悉团队的类型  3.掌握团队的过程管理  4.熟悉团队效能与评价 | 1.团队的概念与特征  2.团队的类型  3.团队过程管理  4.团队效能与评价 | 1.团队的过程管理  2.团队效能与评价 |
| 6 | 第五章 领导 | 1.掌握经典的领导理论  2.熟悉典型的新型领导理论  3.了解中国情境下的领导实践 | 1.经典领导理论  2.新型领导理论  3.中国情境下的领导实践 | 1.新型领导理论  2.中国情境下的领导实践 |
| 7 | 第六章 沟通 | 1.理解沟通的概念及其过程  2.理解组织沟通的类型  3.掌握组织沟通的障碍及主要管理对策  4.熟悉跨文化沟通基本知识 | 1.沟通的基本原理  2.组织沟通的种类  3.组织沟通的障碍与克服  4.跨文化沟通 | 1.沟通的概念及其过程  2.组织沟通的障碍与克服 |
| 8 | 第七章 组织文化 | 1.了解组织文化的概念及内容  2.熟悉组织文化的功能及影响因素  3.熟悉组织文化的分类及测量方法  4.熟悉组织文化建设的基本含义和步骤  5.了解中国组织文化建设的实践 | 1.组织文化概述  2.组织文化的分类与测量  3.组织文化建设  4.组织文化建设的实践 | 1.组织文化的影响因素  2.组织文化的建设 |
| 9 | 第八章 组织学习与创新 | 1.理解组织学习的过程、层次与影响因素  2.理解学习型组织的含义与构建步骤  3.熟悉组织创新的影响因素及提升路径  4.了解学习型组织和组织创新的中国实践 | 1.组织学习  2.学习型组织  3.组织创新  4.学习型组织和组织创新的中国实践 | 1.学习型组织  2.组织创新 |
| 10 | 第九章 组织变革与发展 | 1.熟悉组织变革与发展的概念及其动因  2.熟悉组织改革与组织发展的系统模型  3.理解组织变革的阻力及主要对策  4.了解组织发展趋势和新型组织 | 1.组织变革与发展概述  2.组织变革与发展的系统模型  3.组织变革的阻力及其克服  4.组织发展趋势和新型组织 | 1.组织变革与发展的系统模型  2.组织变革的阻力及其克服 |
| 11 | 第十章 个人与组织的关系 | 1.熟悉个人—组织契合度的概念、内容、测量及作用  2.了解组织社会化与个体策略  3.熟悉组织认同与组织承诺  4.了解心理契约的概念及其机制  5.熟悉组织中积极工作行为和消极工作行为的类型及影响因素 | 1.个人—组织契合度  2.组织社会化与个体策略  3.组织认同与组织承诺  4.心理契约  5.积极工作行为的类型及其影响因素  6.消极工作行为的类型及其影响因素 | 1.积极工作行为的类型及其影响因素  2.消极工作行为的类型及其影响因素 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的**  **课程目标** |
| 1 | 绪论 | 第一节 组织与组织行为学 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 组织行为学的历史沿革 | 讲授、课堂互动 | 0.5 | 课程目标1、4 |
| 第三节 组织行为学的常用研究方法 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标1、3 |
| 2 | 第一章 个体心理与行为 | 第一节 认知与决策 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标1、3 |
| 第二节 价值观与决策 | 讲授、课堂互动 | 0.5 | 课程目标1、4 |
| 第三节 能力 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标1、3 |
| 第四节 人格 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标1、3 |
| 第四节 情绪与压力 | 讲授、课堂互动 | 0.5 | 课程目标1、3 |
| 3 | 第二章 动机与激励 | 第一节 基本概念 | 讲授、课堂互动 | 0.5 | 课程目标1、2 |
| 第二节 激励的需要理论 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标  1、3 |
| 第三节 激励的过程理论 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标  1、3 |
| 第四节 综合激励理论 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标  1、3 |
| 第五节 中国文化背景下的激励实践 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 1 | 课程目标  1、3 |
| 4 | 第三章 群体心理与行为 | 第一节 群体概述 | 讲授、课堂互动 | 0.5 | 课程目标2、3 |
| 第二节 群体发展的过程 | 讲授、课堂互动 | 0.5 | 课程目标2、3 |
| 第三节 群体结构 | 讲授、课堂互动 | 0.5 | 课程目标2、3 |
| 第四节 群体行为特征 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第五节 群体冲突与管理 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 5 | 第四章 团队 | 第一节 团队的特征 | 讲授、课堂互动 | 0.5 | 课程目标2、3 |
| 第二节 团队的类型 | 讲授、课堂互动 | 0.5 | 课程目标2、3 |
| 第三节 团队的过程管理 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第四节 团队效能与评价 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 6 | 第五章 领导 | 第一节 经典领导理论 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第二节 新型领导理论 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 第三节 中国情境下的领导实践 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 7 | 第六章 沟通 | 第一节 沟通的基本原理 | 讲授、课堂互动 | 0.5 | 课程目标2、3 |
| 第二节 沟通的种类 | 讲授、课堂互动 | 0.5 | 课程目标2、3 |
| 第三节 沟通的障碍与克服 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第四节 跨文化沟通 | 讲授、课堂互动 | 0.5 | 课程目标2、3、4 |
| 8 | 第七章 组织文化 | 第一节 组织文化概述 | 讲授、课堂互动 | 0.5 | 课程目标3 |
| 第二节 组织文化的分类与测量 | 讲授、课堂互动 | 0.5 | 课程目标3 |
| 第三节 组织文化建设 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标3、4 |
| 第四节 中国组织文化建设的实践 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 1 | 课程目标3、4 |
| 9 | 第八章 组织学习与创新 | 第一节 组织学习 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标3 |
| 第二节 学习型组织 | 讲授、课堂互动 | 0.5 | 课程目标3、4 |
| 第三节 组织创新 | 讲授、课堂互动 | 0.5 | 课程目标3、4 |
| 第四节 学习型组织和组织创新在中国实践 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 0.5 | 课程目标3、4 |
| 10 | 第九章 组织变革与发展 | 第一节 组织变革与发展概述 | 讲授、课堂互动 | 0.5 | 课程目标3 |
| 第二节 组织变革与发展的系统模型 | 讲授、课堂互动 | 0.5 | 课程目标3 |
| 第三节 组织变革的阻力及其克服 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标3、4 |
| 第四节 组织发展趋势和新型组织 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 0.5 | 课程目标3、4 |
| 11 | 第十章 个人与组织的关系 | 第一节 个人—组织契合度 | 讲授、课堂互动 | 0.5 | 课程目标2、3 |
| 第二节 组织社会化与个体策略 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第三节 组织认同与组织承诺 | 讲授、课堂互动 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第四节 心理契约 | 讲授、课堂互动 | 0.5 | 课程目标2、3 |
| 第五节 积极工作行为 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 第六节 消极工作行为 | 讲授、课堂互动、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 组织行为学基本概念、个体心理与行为理论的理解和掌握情况 |
| 课程目标2 | 组织行为学群体及团队理论的理解与掌握情况 |
| 课程目标3 | 组织管理理论的理解掌握情况，以及灵活运用学科理论知识的能力 |
| 课程目标4 | 分析和解决旅游组织行为相关问题时的价值观和管理伦理 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 10% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 30% | 个人课程作业、团队课程作业 |
| 期末考试 | 60% | 笔试，包含单项选择题、名词解释、简答题、论述题、案例分析题等题型，考核课程基本知识的掌握和运用情况 |