会展概论本科课程教学大纲

编制人：唐 黎

审定人：郑春霞

开课部门：商学院

编制时间：2019年6月30日

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 会展概论 | | |
| 英文 | Introduction to Events Management | | |
| 课程代码 | 18867050200 | | 课程性质 | 专业必修课 |
| 课程学分 | 2 | | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 旅游管理、会展管理专业 | | | |
| 先修课程 | 会展经济、微观经济学、酒店管理学 | | | |
| 选用教材 | 胡锡茹，谢洪忠主编. 会展概论.北京：中国旅游出版社，2018. | | | |
| 参考书目 | 1. 金辉主编.会展概论(第二版).上海：上海人民出版社，2016.  2. 来逢波主编.会展概论.北京: 北京大学出版社，2012. | | | |
| 推荐教材 | 胡锡茹，谢洪忠主编. 会展概论.北京：中国旅游出版社，2018. | | | |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 通过学习，掌握会展基本概念与分类、会展产业分析、会议业、展览业、节事活动、奖励旅游、会展业管理等经营管理的理论和方法，培养学生会展行业管理能力。 |
| 课程目标2 | 具备将会展业基本原理和方法应用于实践的能力 |
| 课程目标3 | 具有会展业创新意识和道德准则，践行社会主义核心价值观 |
| 课程目标4 | 了解会展业前沿理论和实践，形成国际化视野 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1：整体素质要求 | 1.1具备正确的世界观、人生观和价值观；  1.2拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野； |
| 毕业要求2: 知识结构要求 | 2.2熟练掌握管理学、经济学、市场营销、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为等必要的旅游管理类专业理论知识与方法；  2.3掌握科学的思维方法、通用的法律知识、人文知识以及职业发展与教育培训等方面的通识性知识； |
| 毕业要求3：能力结构要求 | 3.1具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力；  3.2具备将所学专业知识应用于实践的基本技能；  3.3具有旅游服务意识、管理能力、语言表达和沟通能力； |
| 毕业要求4：创新创业能力要求 | 4.2具备创新创业活动所需的基本知识和实践能力； |
| 课程目标2  服务能力 | 毕业要求1: 整体素质要求 | 1.2拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野； |
| 毕业要求2: 知识结构要求 | 2.3掌握科学的思维方法、通用的法律知识、人文知识以及职业发展与教育培训等方面的通识性知识； |
|  | 毕业要求3：能力结构要求 | 3.2具备将所学专业知识应用于实践的基本技能；  3.3具有旅游服务意识、管理能力、语言表达和沟通能力； |
| 课程目标3  创新精神 | 毕业要求2: 知识结构要求 | 2.4了解本学科理论前沿、发展动态及相关法律法规和国际惯例。 |
|  | 毕业要求4：创新创业能力要求 | 4.1具备创新创业所需的探索精神、创新意识；  4.2具备创新创业活动所需的基本知识和实践能力；  4.4具备搜集、获取创新创业要素的能力。 |
| 课程目标4  国际视野 | 毕业要求1: 整体素质要求 | 1.2拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野； |
|  | 毕业要求2: 知识结构要求 | 2.4了解本学科理论前沿、发展动态及相关法律法规和国际惯例。 |
|  | 毕业要求4：创新创业能力要求 | 4.1具备创新创业所需的探索精神、创新意识； |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 第一章 绪论 | 1.理解会展的含义和内涵  2.掌握会展的主要类型  3.掌握会展的特点，学会分析某一地区会展活动发展的特点  4.了解国内外会展业的发展史 | 1.会展及其相关概念  2.会展业的基本类型  3.国内外会展业的发展史 | 1.会展的主要内涵与外延；  2.分析某一地区会展活动发展的特点 |
| 2 | 第二章 会展产业分析 | 1.了解会展产业的形成与发展  2.掌握会展需求侧与供给侧的主要内容  3.了解会展市场与会展产品 | 1.会展产业的形成与发展阶段里程碑事件  2.会展需求侧的主要内容  3.会展供给侧的主要内容 | 会展市场分析 |
| 3 | 第三章 会议业 | 1.理解会议业相关概念  2.了解会议种类及其特点  3.掌握会议策划的相关内容 | 1.会议业相关概念  2.会议策划的主要步骤 | 会议策划的方法 |
| 4 | 第四章 展览业 | 1.理解展览业相关概念  2.了解展览种类及其特点  3.掌握展览会的开发与经营 | 1.展览业相关概念  2.展览会的开发与经营 | 展览会的开发与经营 |
| 5 | 第五章 节事活动 | 1.掌握节事活动的内涵和特点  2.了解节事活动策划  3.掌握节事活动运营与管理 | 1.节事活动的内涵和特点  2.节事活动运营与管理 | 节事活动运营与管理 |
| 6 | 第六章 奖励旅游 | 1.了解奖励旅游的特点、分类和作用  2.掌握奖励旅游的含义  3.了解奖励旅游活动策划  4掌握奖励旅游活动运营与管理 | 1.奖励旅游的含义  2.奖励旅游活动策划  3.奖励旅游活动运营与管理 | 奖励旅游活动运营与管理 |
| 7 | 第七章 会展管理 | 1.掌握政府在会展业发展中的管理模式  2.掌握行业管理及其模式  3.了解国际会展组织的影响和作用 | 1.政府在会展业发展中的管理模式  2.行业管理及其模式 | 1.政府在会展业发展中的管理模式  2.行业管理及其模式 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的**  **课程目标** |
| 1 | 第一章 绪论 | 第一节 会展的起源 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 会展的概念和类型 | 讲授、课堂讨论 | 2 | 课程目标1 |
| 第三节 会展的内涵和外延 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 第四节 国内外会展业的发展 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1 |
| 2 | 第二章 会展产业分析 | 第一节 会展产业的形成与发展  第二节 会展产业属性 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1 |
| 第三节 会展供给侧  第四节 会展需求侧 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1 |
| 第五节 会展市场  第六节 会展产品 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1 |
| 3 | 第三章 会议业 | 第一节 会议业概述 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 会议种类和各类会议特点 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标  1、2 |
| 第三节 会议举办机构 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第四节 会议策划 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、2、3 |
| 4 | 第四章 展览业 | 第一节 展览业概述 | 讲授 | 1 | 课程目标  1、2 |
| 第二节 展览会的主办与承办机构 | 讲授 | 1 | 课程目标  1、2 |
| 第三节 展览会的开发与经营 | 讲授 | 2 | 课程目标  1、2、3、4 |
| 5 | 第五章 节事活动 | 第一节 节事活动概述 | 讲授 | 1 | 课程目标  1、2 |
| 第二节 节事活动策划 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、2、3、4 |
| 第三节 节事活动运营与管理 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、3、4 |
| 6 | 第六章 奖励旅游 | 第一节 概述 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  1、2 |
| 第二节 奖励旅游活动策划 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标  1、2、3、4 |
| 第三节 奖励旅游活动运营与管理 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标  1、2、3、4 |
| 7 | 第七章 会展管理 | 第一节 政府在会展业发展中的管理模式 | 讲授 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 行业管理及其模式 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、2 |
| 第三节 国际会展组织的影响和作用 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、4 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 有关会展理论知识和方法的理解和掌握情况 |
| 课程目标2 | 应用会展相关理论知识和方法解决营销问题的能力 |
| 课程目标3 | 解决会展问题时具有创新性思维 |
| 课程目标4 | 有关会展前沿问题及相关实践的了解情况 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 10% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 20% | 教师批改的课程作业 |
| 期末考试 | 70% | 笔试，包含选择、名词解释、判断、简答、案例分析等题型，考核会展基本知识的掌握和运用情况 |