乡村旅游概论本科课程教学大纲

编制人：姬康

审定人：郑春霞

开课部门：商学院

编制时间：2019年6月30日

一、课程基本信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 乡村旅游概论 |
| 英文 | General Introduction to Rural Tourism |
| 课程代码 | 18147050200 | 课程性质 | 专业选修课 |
| 课程学分 | 2 | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 旅游管理 | 课程组负责人 | 无 |
| 课程组成员 | 无 |
| 先修课程 | 旅游学概论、旅游目的地管理、旅游策划概论、消费者行为学 |
| 选用教材 | 干永福，刘锋.乡村旅游概论.北京：中国旅游出版社，2017. |
| 参考书目 | 徐丁，李瑞雪.休闲农业与乡村旅游.北京：中国农业科学技术出版社.2018.张晶晶.乡村旅游学研究.北京：冶金工业出版社.2019.骆高远.休闲农业与乡村旅游.杭州：浙江大学出版社.2016. |
| 推荐教材 | 干永福，刘锋.乡村旅游概论.北京：中国旅游出版社，2017. |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
|  **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 树立可持续的、多元化的乡村旅游发展理念，认同乡村旅游与整个旅游产业的协同发展 |
| 课程目标2 | 了解乡村旅游前沿理论和实践，对乡村旅游资源要素、产品开发、组织管理、运营模式、营销、管理有一定了解 |
| 课程目标3 | 具备乡村旅游资源的挖掘开发能力、组织管理能力，能够将营销、组织管理、人力资源管理等知识用于乡村旅游的具体实践当中 |
| 课程目标4 | 培养组织管理、市场运营、营销推广等方面的创新意识和创新能力 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1:整体素质要求 | 1.1具备正确的世界观、人生观和价值观；1.2拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；1.4具备职业认同感、职业责任感和良好的职业素养；1.3具备一定的人文关怀、科学探索精神和审美情趣； |
| 课程目标2 | 毕业要求2:知识结构要求 | 2.1掌握数理类、经管类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法；2.2熟练掌握管理学、经济学、市场营销、财务管理、旅游学概论、旅游目的地管理、旅游消费者行为等必要的旅游管理类专业理论知识与方法； |
| 课程目标3 | 毕业要求3：能力结构要求 | 3.1具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力；3.2具备将所学专业知识应用于实践的基本技能；3.3具有旅游服务意识、管理能力、语言表达和沟通能力； |
| 课程目标4 | 毕业要求4：创新创业能力 | 4.1具备创新创业所需的探索精神、创新意识；4.2具备创新创业活动所需的基本知识和实践能力；4.3了解行业环境、创业机会和创业风险； |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 第一章 乡村旅游概念体系 | 1、理解乡村旅游的概念2、辨析相关概念3、掌握乡村旅游分类4、熟悉乡村旅游热点 | 1、乡村旅游相关概念辨析2、乡村旅游的主要类型3、乡村旅游的发展现状及趋势 | 1、休闲农业、乡村旅游等主要概念辨析2、乡村旅游的不同分类方法3、热点的前瞻性分析 |
| 2 | 第二章 乡村旅游起源与发展 | 1、了解乡村旅游的活动的起源与发展2、熟悉近现代乡村旅游的发展与兴起3、了解我国现代乡村旅游业发展 | 1、乡村旅游不同时期发展的标志和特点2、乡村旅游发展的内在动力 | 1、乡村旅游业发展的内在动力2、乡村旅游发展表现的复杂性 |
| 3 | 第三章 乡村旅游者 | 1、了解乡村旅游者的内涵与外延2、掌握影响乡村旅游者的内外旅游动机3、掌握乡村旅游者的空间行为 | 1、乡村旅游者的外部环境动机和内在动机2、乡村旅游者的旅游需求的形成；3、乡村旅游者的直接空间行为的特点和类型 | 1、乡村旅游者的激励和制约要素分析2、乡村旅游者消费行为分析 |
| 4 | 第四章 乡村旅游资源 | 1、掌握乡村旅游资源的内涵与外延2、掌握一般性乡村旅游资源调查方法和评估手段3、掌握乡村旅游资源规划的一般性方法4、熟悉乡村旅游资源开发和保护的原则和方法 | 1、乡村旅游资源的潜在性、指向性等特点2、乡村旅游资源的评估的具体应用3、乡村旅游资源开发和保护原则的具体应用 | 1、乡村旅游资源的挖掘方法2、乡村旅游资源评估的指标体系设定 |
| 5 | 第五章 乡村旅游要素体系 | 熟悉现有乡村旅游中吃、住、行、游、娱、购六大要素体系的内容、形式及特点 | 1、乡村旅游要素的分类2、乡村旅游要素的特质、核心吸引力以及表现形式 | 1、乡村旅游要素的核心吸引力挖掘2、乡村旅游要素的产品化路径 |
| 6 | 第六章 乡村旅游产品与组织管理形式 | 1、掌握乡村旅游产品的主要类型、开发模式2、熟悉乡村旅游组织管理主要形式 | 1、乡村旅游产品的开发模式2、乡村旅游中组织管理的设计、运作和调整 | 1、提炼不同旅游产品开发的共性开发模式2、乡村旅游中组织管理形式的创新 |
| 7 | 第七章 乡村旅游经营 | 1、了解乡村旅游经营主体的分类及特点2、熟悉乡村旅游经营模式的分类及特点 | 1、乡村旅游经营主体应具备的条件以及与之配套的经营组织；2、乡村旅游的主要经营模式 | 1、明晰乡村旅游的经营模式2、引导创新乡村旅游商业模式 |
| 8 | 第八章 乡村旅游营销 | 1、熟悉乡村旅游营销主要内容、渠道、方式2、理解乡村旅游基本整合营销策略 | 1、旅游产品营销的主要方法、方式2、介绍通行的主要整合营销策略 | 主要整合营销策的应用 |
| 9 | 第九章 乡村旅游管理 | 1、掌握乡村旅游管理体制2、了解乡村旅游环境建设3、熟悉乡村旅游政策扶持4、了解乡村旅游人才保障 | 1、管理体制的分类与建立2、扶持政策的获取和对接3、确立人才保障机制 | 1、乡村旅游扶持政策的顶层设计与转化2、乡村旅游管理体制建设流程 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的****课程目标** |
| 1 | 第一章 乡村旅游概念体系 | 第一节 乡村旅游概念 | 讲授 | 2 | 课程目标1、2 |
| 第二节 乡村旅游延义 | 讲授、课堂讨论 | 课程目标1、2 |
| 第二节 乡村旅游分类 | 讲授 | 课程目标2 |
| 第四节 乡村旅游热点 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 2 | 第二章 乡村旅游起源与发展 | 第一节 乡村旅游起源与发展 | 讲授 | 3 | 课程目标2 |
| 第二节 近代乡村旅游发展 | 讲授、课堂讨论 | 课程目标2 |
| 第三节 现代乡村旅游兴起 | 讲授、课堂讨论 | 课程目标2 |
| 第四节 我国现代乡村旅游业发展 | 讲授 | 课程目标2 |
| 3 | 第三章 乡村旅游者 | 第一节 乡村旅游者 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 乡村旅游者的旅游动机 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 课程目标2、3 |
| 第三节 乡村旅游者的空间行为 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3 |
| 4 | 第四章 乡村旅游资源 | 第一节 乡村旅游资源概述 | 讲授、课堂讨论、 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 乡村旅游资源调查和评价 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目2、3 |
| 第三节 乡村旅游资源规划 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目2、3 |
| 第四节 乡村旅游资源开发 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3、4 |
| 第五节 乡村旅游资源保护 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3、4 |
| 5 | 第五章 乡村旅游要素体系 | 第一节 乡村旅游餐饮 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、4 |
| 第二节 乡村旅游住宿 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 课程目标2、4 |
| 第三节 乡村旅游交通 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、4 |
| 第四节 乡村旅游观光 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 课程目标2、4 |
| 第五节 乡村旅游购物 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、4 |
| 第六节 乡村旅游娱乐 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 课程目标2、4 |
| 6 | 第六章 乡村旅游产品与组织管理形式 | 第一节 乡村旅游产品 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标2、4 |
| 第二节 乡村旅游组织管理形式 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标2、4 |
| 7 | 第七章 乡村旅游经营 | 第一节 乡村旅游经营主体 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、4 |
| 第二节 乡村旅游经营模式 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标2、4 |
| 8 | 第八章 乡村旅游营销 | 第一节 乡村旅游营销内容 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 第二节 乡村旅游营销策略 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标2、3、4 |
| 9 | 第九章 乡村旅游管理 | 第一节 乡村旅游管理体制 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 第二节 乡村旅游环境建设 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 第三节 乡村旅游政策扶持 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 第四章 乡村旅游人才保障 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 有关乡村旅游理论与方法与其他专业基础课内容的结合程度 |
| 课程目标2 | 乡村旅游前沿理论和实践方法的理解和掌握情况 |
| 课程目标3 | 应用理论知识和方法分析乡村旅游中的具体问题 |
| 课程目标4 | 借助创新意识和创新能力尝试乡村旅游发展过程中的具体实际问题 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 20% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 20% | 教师批改的课程作业 |
| 期末作业 | 60% | 结合课程目标，对乡村旅游要素出发周边或家乡乡村进行调研，编写乡村旅游现状调查报告、专项问题解决方案、乡村旅游产品策划（三选一） |