旅游学概论（第二主干课）本科课程教学大纲

编制人：姬康

审定人：郑春霞

开课部门：商学院

编制时间：2019年6月30日

一、课程基本信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 旅游学概论 |
| 英文 | General Introduction to Touristics |
| 课程代码 |  | 课程性质 | 专业必修课 |
| 课程学分 | 2 | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 第二主干课选修 | 课程组负责人 | 无 |
| 课程组成员 | 无 |
| 先修课程 | 无 |
| 选用教材 | 郭胜.旅游学概论（第三版）.北京: 高等教育出版社, 2014. |
| 参考书目 | 1、傅云新编著.旅游学概论.广州：暨南大学出版社，2012.2、吴必虎编著.旅游学概论.北京：人民大学出版社，2016.3、李天元主编.旅游学.北京：高等教育出版社，2013.4、张凌云、刘宇等编著.旅游学概论.北京：北京师范大学出版社2012. |
| 推荐教材 | 郭胜.旅游学概论（第三版）.北京: 高等教育出版社, 2014. |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
|  **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 树立旅游管理专业所必须的服务意识，了解旅游学涉及的基本概念、学科构成、旅游行为的发展历程；旅游产（行）业的基本构成要素 |
| 课程目标2 | 了解旅游学研究的基本游（访）客、旅游资源、旅游媒介等三大组成要素相互关系及发展动力、条件和组织形态 |
| 课程目标3 | 初步掌握旅游学构成基本要素等旅游行为基本要素的分析工具和方法 |
| 课程目标4 | 部分了解旅游学学前沿理论和实践，形成旅游管理的创新思维 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1:整体素质要求 | 1.2拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野1.4具备职业认同感、职业责任感和良好的职业素养1.3具备一定的人文关怀、科学探索精神和审美情趣 |
| 课程目标2 | 毕业要求2:知识结构 | 2.2熟练掌握管理学、经济学、市场营销、财务管理、旅游学概论、旅游目的地管理、旅游消费者行为等必要的旅游管理类专业理论知识与方法2.3掌握科学的思维方法、通用的法律知识、人文知识以及职业发展与教育培训等方面的通识性知识2.4了解本学科理论前沿、发展动态及相关法律法规和国际惯例 |
| 课程目标3 | 毕业要求3：能力结构 | 3.1具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力3.2具备将所学专业知识应用于实践的基本技能3.3具有旅游服务意识、管理能力、语言表达和沟通能力 |
| 课程目标4 | 毕业要求4：创新创业能力 | 4.1具备创新创业所需的探索精神、创新意识4.2具备创新创业活动所需的基本知识和实践能力4.3了解行业环境、创业机会和创业风险 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 第一章 旅游学概述 | 1、掌握与旅游基本概念2、熟悉旅游的构成和类型3、了解旅游学科建立、发展4、理解并掌握旅游学科的研究对象以及主要内容5、熟悉旅游学的研究方法和基础理论 | 1、旅游相关概念2、旅游学的学科性质及相关学科3、旅游学研究对象 | 1、旅游相关概念及辨析2、旅游的构成3、旅游学研究的基本方法 |
| 2 | 第二章 旅游的产生与发展 | 1、了解东西方旅游发展的历史沿革2、掌握各个时期旅游发展的特点和规律3、分析旅游现象看到旅游发展与社会、经济、政治、文化之间关系 | 1、旅游发展的外在表现2、旅游发展的内在规律 | 1、中外旅游发展的对比分析2、理解旅游产生和发展的社会根源与一般性动力 |
| 3 | 第三章 旅游者 | 1、掌握旅游者的概念2、理解旅游者产生的主观、客观条件3、熟悉旅游者划分的标准和主要类型 | 1、旅游者的概念要点2、旅游动机、需求要素3、旅游者主要类型的基本特点 | 1、旅游者概念要点2、旅游动机与需求的理解 |
| 4 | 第四章 旅游资源 | 1、掌握旅游资源的概念2、掌握旅游资源的特点和分类3、熟悉旅游资源调查和评价的一般方法4、旅游资源开发的一般原则和工作基本内容5、熟悉旅游资源保护的重要性和保护措施 | 1、旅游资源的概念和分类2、旅游资源评估方法3、旅游资源保护的重要性和保护措施 | 1、旅游资源的概念和分类2、旅游资源评价的标准和方法 |
| 5 | 第五章 旅游业 | 1、掌握旅游业内涵与外延2、了解旅游业组成要素3、熟悉旅行社，旅游饭店、旅游交通、旅游商品的行业特点、企业一般管理运营4、掌握旅游产品的概念 | 1、旅游业的组成2、直接旅游行业的构成及所属企业的一般组织形式与运营管理3、旅游产品的概念及生产过程 | 1、旅游行业企业的一般组织形式及运营管理2、旅游产品与旅游商品辨析 |
| 6 | 第六章 旅游市场 | 1、掌握旅游市场的定义、构成和特点2、熟悉旅游市场细分的意义和标准3、掌握国际旅游客流分布格局、客源的分布格局和国际旅游客流规律4、掌握中国入境、出境和国内旅游市场状况5、了解旅游市场营销相关知识 | 1、旅游市场的定义、构成和特点，国际旅游客流分布格局、客源的分布格局2、国际旅游客流规律，中国入境、出境和国内旅游市场状况 | 1、旅游市场的定义、构成和特点2、中国入境旅游市场状况3、市场营销基本知识 |
| 7 | 第七章 旅游对经济、社会文化和环境的影响 | 1、了解旅游对经济发展影响的表现2、掌握旅游发展与自然环境及社会文化发展之间的影响与互动3、熟悉可持续发展理论和相关实践内容。 | 1、旅游对经济、社会和环境的积极和消极的影响2、可持续发展理论在旅游实践中的方法和实践内容 | 1、旅游促进经济发展的理论依据2、旅游的社会文化影响 |
| 8 | 第八章 生态旅游 | 1、掌握生态旅游基础理论2、掌握生态旅游国内外发展现状3、明确生态旅游的意义4、掌握低碳旅游的概念及内涵 | 1、生态旅游的概念、特性与类型2、低碳旅游的理念及实践 | 1、发展生态旅游的意义2、发展生态旅游的理论及方法 |
| 9 | 第九章 旅游业的可持续发展 | 1、理解可持续发展与旅游可持续发展的基本内涵2、掌握可持续发展理论的地位和意义3、了解我国旅游产业可持续发展面临的问题4、了解可持续发展评估指标体系 | 1、了解我国旅游产业可持续发展面临的问题2、了解可持续发展评估指标体系 | 可持续发展评估指标的设定、选取及应用 |
| 10 | 第十章 旅游业危机管理 | 1、理解旅游危机的含义2、了解旅游危机的特征和影响3、掌握旅游业危机管理的责任及内容 | 1、旅游危机的概念、类型；2、掌握旅游危机应对管理的流程和手段 | 1、旅游危机的危害与转化2、旅游危机的流程管理 |
| 11 | 第十一章 旅游组织 | 1、掌握旅游组织的概念2、了解旅游组织的分类和模式和职能3、了解主要国际旅游组织的职能、概况3、了解我国旅游组织层级、类型和发展概况 | 1、旅游组织的概念2、国内外主要的国际旅游组织概况 | 1、旅游组织模式2、旅游组织运行与职能 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的****课程目标** |
| 1 | 第一章 旅游学概述 | 第一节 旅游的含义、属性及特征 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、2、3 |
| 第二节 旅游学的研究对象 |
| 第三节 旅游学的学习和研究方法 |
| 2 | 第二章 旅游的产生与发展 | 第一节 世界旅游历史发展 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、4 |
| 第二节 中国旅游历史发展 |
| 3 | 第三章 旅游者 | 第一节 旅游者概述 | 讲授 | 1 | 课程目标1 |
| 第二节 旅游需求的激励因素 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3、4 |
| 第三节 旅游流及其运动规律第四节 旅游者的权利和义务 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3 |
| 4 | 第四章 旅游资源 | 第一节 旅游资源概述 | 讲授 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 旅游资源的评价 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、2、3 |
| 第三节 旅游资源的开发和保护 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3、4 |
| 5 | 第五章 旅游业 | 第一节 旅游业概述 | 讲授 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 旅行社 | 讲授、案例分析讲授、案例分析 | 2 | 课程目标1、2 |
| 第三节 旅游饭店 |
| 第四节 旅游交通 | 1 | 课程目标1、2、4 |
| 第五节 旅游商品 |
| 6 | 第六章 旅游市场 | 第一节 旅游市场概述 | 讲授、课堂讨论 | 2 | 课程目标1、2 |
| 第二节 全球国际旅游客流状况 |
| 第三节 中国旅游业与海外客源市场 |
| 第四节 旅游产品与旅游营销 | 讲授、课堂讨论 | 2 | 课程目标1、2、4 |
| 7 | 第七章 旅游对经济、社会文化和环境的影响 | 第一节 旅游业对经济的影响 | 讲授 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 旅游业对社会文化的影响 | 讲授、课堂讨论、案例分析、课堂讨论 | 2 | 课程目标1、2 |
| 第三节 旅游业对环境的影响 |
| 8 | 第八章 生态旅游 | 第一节 生态旅游概述 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 生态旅游的特点及类型 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、2、3 |
| 第三节 生态旅游的国内外实践 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、2、4 |
| 第四节 低碳旅游 | 课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、2、3、4 |
| 9 | 第九章 旅游业的可持续发展 | 第一节 旅游业可持续发展概述 | 讲授、课堂讨论 | 2 | 课程目标1、2、3、4 |
| 第二节 旅游业可持续发展评价 |
| 10 | 第十章 旅游业危机管理 | 第一节 旅游危机的概念、分类和影响 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 旅游危机的国内外处置 | 讲授、案例分析 | 2 | 课程目标1、2、3 |
| 第三节 旅游危机管理应对 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、2 |
| 11 | 第十一章 旅游组织 | 第一节 旅游组织及其分类 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 国际旅游组织及其职能第三节 我国旅游组织及其职能 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、2、4 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 有关旅游学理论知识和方法的理解和掌握情况 |
| 课程目标2 | 对旅游业构成基本要素的分析、评价能力 |
| 课程目标3 | 应用旅游学理论和方法解决旅游发展过程中具体问题能力 |
| 课程目标4 | 有关旅游管理前沿问题及相关实践的了解情况和创新分析能力 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 20% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 20% | 教师批改的课程作业 |
| 期末考试 | 60% | 笔试，包含填空、单多项选择、名词解释、判断、简答、案例分析等题型，考核基本知识的掌握和运用情况 |