旅游策划概论本科课程教学大纲

编制人：姬康

审定人：郑春霞

开课部门：商学院

编制时间：2019年6月30日

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中文 | 旅游策划概论 | | |
| 英文 | General Introduction to Tourism Planning Study | | |
| 课程代码 | 18867050200 | | 课程性质 | 专业选修课 |
| 课程学分 | 2 | | 课程学时 | 32 |
| 适用专业 | 旅游管理 | | 课程组负责人 | 无 |
| 课程组成员 | 无 | | | |
| 先修课程 | 管理学、旅游学概论、市场营销学、旅游接待业、旅游经济学 | | | |
| 选用教材 | 沈祖祥.现代旅游策划学. 北京：化学工业出版社，2018. | | | |
| 参考书目 | 李 锋. 旅游策划理论与实务. 北京：北京大学出版社，2016.  王衍用. 旅游策划理论与实务. 北京：中国林业出版社，2016. | | | |
| 推荐教材 | 沈祖祥.现代旅游策划学. 北京：化学工业出版社，2018. | | | |

二、课程目标

**（一）课程具体目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **序 号** | **课程具体目标** |
| 课程目标1 | 树立正确的旅游开发观念和商业逻辑，具备良好的团队合作能力和旅游审美情趣 |
| 课程目标2 | 熟悉一般性的旅游策划知识、旅游策划工作流程和工作内容，具备一定人文知识、美学素养，初步掌握创新思维方法 |
| 课程目标3 | 能够运用基本的旅游接待业、旅游经济学及市场营销的基本工具，结合旅游消费者行为学相关知识掌握不同层级和类型旅游的策划的一般性思路和方法 |
| 课程目标4 | 培养旅游策划中的探索精神和创新意识，掌握创造性思维方法、实践路径 |

**（二）课程目标与毕业要求的关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **支撑的毕业要求** | **支撑的毕业要求指标点** |
| 课程目标1 | 毕业要求1:整体素质要求 | 1.1具备正确的世界观、人生观和价值观  1.2拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野  1.4具备职业认同感、职业责任感和良好的职业素养 |
| 课程目标2 | 毕业要求2:知识结构要求 | 2.1掌握数理类、经管类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法  2.2熟练掌握管理学、经济学、市场营销、财务管理、旅游学概论、旅游目的地管理、旅游消费者行为等必要的旅游管理类专业理论知识与方法  2.3掌握科学的思维方法、通用的法律知识、人文知识以及职业发展与教育培训等方面的通识性知识 |
| 课程目标3 | 毕业要求3：能力结构要求 | 3.1具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力  3.2具备将所学专业知识应用于实践的基本技能  3.3具有旅游服务意识、管理能力、语言表达和沟通能力 |
| 课程目标4 | 毕业要求4：创新创业能力 | 4.1具备创新创业所需的探索精神、创新意识  4.2具备创新创业活动所需的基本知识和实践能力  4.4具备搜集、获取创新创业要素的能力 |

三、课程教学要求与重难点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学要求** | **教学重点** | **教学难点** |
| 1 | 第一章 旅游策划一般程序 | 1、掌握旅游策划的前期工作  内容和配套商务流程  2、熟悉旅游策划方案中的调  研内容和创意呈现  3、了解旅游策划一般技巧 | 1、旅游策划的重要性  2、旅游策划一般工作流程  3、旅游策划创意要点 | 1、旅游策划中的商  务流程  2、旅游策划中的创  意方法  3、树立牢固旅游策  划意识 |
| 2 | 第二章 旅游战略策划 | 1、掌握旅游战略策划的概  念、类型  2、理解旅游战略策划的一般  原则  3、熟悉旅游战略策划的一般  方法和步骤 | 1、旅游战略策划的定位  2、旅游战略策划内容  3、旅游战略策划难点解析 | 1、旅游战略思维方  式  2、旅游战略策划定  位 |
| 3 | 第三章 旅游开发策划 | 1、掌握旅游开发策划的一般  流程  2、掌握旅游开发策划的一般  技巧  3、了解旅游开发策划的类型以及策划重点 | 1、旅游开发概念  2、旅游开发内容及流程  3、旅游资源开发策划技巧 | 1、旅游资源开发创  意激发  2、按照旅游资源类  型进行个性化开  发 |
| 4 | 第四章 旅游规划策划 | 1、了解旅游策划对旅游规划的意义  2、掌握旅游规划策划的类型以及构架 | 1、旅游策划与旅游规划之间  关系  2、旅游规划策划类型  3、旅游策划对旅游规划的支  撑内容 | 旅游策划与旅游规  划之间的区别 |
| 5 | 第五章 旅游项目策划 | 1、了解旅游项目策划分类  2、熟悉旅游项目策划主要内容  3、掌握旅游项目策划的主要创意方法 | 1、旅游项目策划的概念  2、旅游项目策划主体内容  3、旅游项目策划创意方法 | 旅游项目策划前期  调研内容及创意呈  现 |
| 6 | 第六章 旅游产品策划 | 1、了解旅游产品策划类型  2、理解旅游产品策划的理论与方法  3、掌握旅游产品策划的分类和策划技巧  4、掌握旅游线路策划的原则和方法 | 1、旅游产品策划概念  2、旅游产品策划类型  3、不同类型旅游产品策划内  容要点 | 1、旅游产品策划的  主题提炼与体现  2、旅游线路对旅游  产品串联策划 |
| 7 | 第七章 形象策划 | 1、旅游形象策划的重要性及概念  2、旅游形象策划的理论  3、旅游形象策划的流程  4、旅游形象策划的定位与设计方针 | 1、旅游形象策划概念  2、旅游形象策划的定位  3、旅游形象策划的方针 | 1、旅游形象与旅游  品牌之间关系  2、旅游形象策划的  创意呈现 |
| 8 | 第八章 旅游营销策划 | 1、旅游营销策划的内涵和模式  2、旅游营销策划的步骤与手段  3、旅游整合营销策略设计 | 1、旅游营销策划的内容  2、旅游营销策划的方法  3、旅游营销策划的整合营销  策略。 | 1、数字化旅游营销  策划方法  2、旅游整合营销策  略设计 |
| 9 | 第九章 旅游节庆策划 | 1、掌握旅游节庆相关概念  2、旅游节庆策划相关原理  3、旅游节庆策划时空规律  4、旅游节庆策划基本原则  5、旅游节庆策划步骤、操作要点、方法 | 1、节庆相关概念  2、节庆策划内容与流畅  3、会展、节庆策划的原则、  与方法 | 1、辨析旅游节庆相  关概念  2、分析旅游节庆策  划原则与创意呈  现 |

四、课程教学内容、教学方式、学时分配及对课程目标的支撑情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程内容框架** | **教学内容** | **教学方式** | **学时** | **支撑的**  **课程目标** |
| 1 | 第一章 旅游策划一般程序 | 第一节 旅游策划的商务流程 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 第二节 旅游策划方案流程 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标2、3 |
| 第三节 旅游策划服务流程 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标2、3 |
| 2 | 第二章 旅游战略策划 | 第一节 旅游战略策划理论 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、4 |
| 第二节 旅游战略策划实务 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、2、3 |
| 第三节 旅游战略策划应注意问题 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3、4 |
| 3 | 第三章 旅游开发策划 | 第一节 旅游开发与旅游开发策划 | 讲授、课堂讨论  案例分析 | 2 | 课程目标1、2、3 |
| 第二节 旅游开发策划流程 |
| 第三节 旅游开发策划技巧 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、2、3、4 |
| 第四节 旅游开发策划实务 |
| 第五节 旅游开发策划类型 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、2、3、4 |
| 4 | 第四章 旅游规划策划 | 第一节 旅游策划对旅游规划的价值 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标2、3、4 |
| 第二节 旅游规划中的策划类型 |
| 第三节 旅游策划对旅游规划的方向指导 |
| 5 | 第五章 旅游项目策划 | 第一节 旅游项目策划含义 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标  1、2 |
| 第二节 旅游项目策划主体内容 |
| 第三节 旅游项目策划中的创意方法 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、3、4 |
| 6 | 第六章 旅游产品策划 | 第一节 旅游产品策划的相关概念 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 旅游产品策划的理论方法 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 第三节 旅游产品策划实务 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、3、4 |
| 第四节 旅游线路产品策划 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、3、4 |
| 7 | 第七章 形象策划 | 第一节 旅游形象策划相关理论 | 讲授 | 1 | 课程目标1、2 |
| 第二节 旅游形象策划的流程 | 讲授、课堂讨论、案例分析 |
| 第三节 旅游形象策划定位理论 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、2、3、4 |
| 第四节 旅游形象口号策划 |
| 8 | 第八章 旅游营销策划 | 第一节 旅游营销策划理论 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 第二节 旅游营销策划策略 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 2 | 课程目标1、2、3、4 |
| 第三节 旅游营销策划步骤与手段 |
| 第四节 旅游整合营销策略设计 | 讲授、课堂讨论、案例分析 | 1 | 课程目标1、2、3、4 |
| 9 | 第九章 旅游节庆策划 | 第一节 旅游节庆概念及类型 | 讲授、课堂讨论 | 1 | 课程目标1、2、3 |
| 第二节 旅游节庆策划原理 | 讲授、、课堂讨论案例分析 | 2 | 课程目标1、2、3、4 |
| 第三节 旅游节庆策划实务 |

五、课程目标与考核内容

|  |  |
| --- | --- |
| **课程目标** | **考核内容** |
| 课程目标1 | 在策划书编写训练钟能够体现正确的旅游开发观念和通畅的商业逻辑 |
| 课程目标2 | 能够遵循一般性旅游策划工作流程，进行旅游策划工作，体现不同类型策划工作的实务工作内容，体现一定人文知识、美学素养和创新点 |
| 课程目标3 | 在综合性策划过程中能够正确运用相关课程的能够运用相关课程的基本分析工具、决策工具和指标体系 |
| 课程目标4 | 通过创造性思维方法结合相关先修课程知识形成创造性旅游策划书 |

六、考核方式与评价细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核方式** | **比例** | **考核/评价细则** |
| 课堂表现 | 20% | 考勤记录和课堂表现情况加分、扣分记录 |
| 平时作业 | 20% | 教师批改的课程作业 |
| 期末作业 | 60% | 通过编写“旅游产品开发策划书”对考核本课程基本知识的掌握和运用情况 |